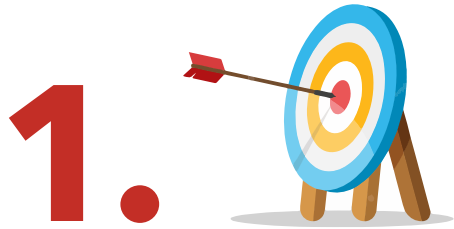




## 05.

# ESTRUCTURA TU COMUNICACIÓN



1.

Establece tu objetivo, ten claro cuál es el resultado final que buscas que suceda

2.



Conoce tu audiencia (sus necesidades)

3.



Planear mensaje acorde a quien te vas a dirigir

4.



Escoge el medio adecuado para que reciban tu mensaje (uno a uno, mensaje, acompañado de alguien)

5.



Estructura el comunicado (define pasos, plan de seguimiento y pide retroalimentación)