



cuenta con un gran portafolio de marcas reconocidas a nivel mundial

### CEREAL



### BOTANAS/SNACKS



Distribuidora  
**EL TORO**





## CONSUMIDOR

Niños de 10-12 años que realizan deporte por diversión sin importar su nivel de habilidad. Divertirse mientras realizan un deporte es un ingrediente esencial que los hace sentirse inspirados para dar lo mejor



260 gr



125 gr

## PRESENTACIONES

## SHOPPER

Mamás de estos niños

Contiene:

3 Vitaminas del  
Complejo B

Ácido Fólico

Vitamina D

Hierro

SIN colorantes y saborizantes artificiales



# chöco KRISPIS

## CONSUMIDOR

Niños de 7 a 9 años que utilizan su agilidad física y mental para satisfacer su curiosidad y divertirse más

## SHOPPER

Mamás de estos niños



290 gr



135 gr



## PRESENTACIONES

Contiene:

Vitamina D

Calcio

Hierro

Zinc





# CORN FLAKES



150 gr

**PRESENTACIONES**

## CONSUMIDOR

Familias con o sin niños que valoran la versatilidad de Corn Flakes porque su sencillez puede ser personalizada por cada miembro de la familia

## SHOPPER

Madres y padres de familia

Contiene:

Vitaminas del  
Complejo B

Ácido Fólico

Vitamina D

Hierro





# extra®

## CONSUMIDOR

Personas que buscan hacer que su viaje sea más agradable con base en deliciosos y buenos ingredientes, que ayudan a concretar con los aspectos positivos de la vida



450 gr



135 gr

PRESENTACIONES

## SHOPPER

Adultos que disfrutan de su día a día



SIN colorantes y saborizantes artificiales

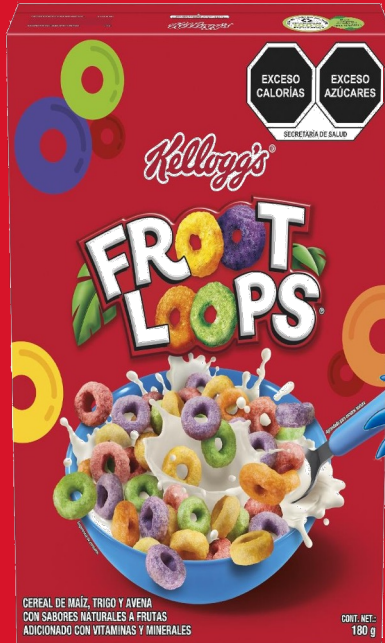


## CONSUMIDOR

Niños de 6 a 8 años que estan entrando en una nueva etapa. Su tiempo para jugar se ve reemplazado por la escuela, con mayor estructura y rutina

## SHOPPER

Mamás de estos niños



180 gr



Contiene:

Vitaminas del  
Complejo B

Ácido Fólico

Zinc

Hierro



**PRESENTACIONES**



# RICE KRISPIES TREATS



Display 148 gr

**PRESENTACIONES**

**CONSUMIDOR**  
Niños de todas las edades

**SHOPPER**  
Padres apasionados que buscan  
constantemente formas de conectarse a  
través de experiencias cotidianas



**SIN colorantes artificiales**





## CONSUMIDOR

Personas sociales de corazón que constantemente encuentran la diversión en los momentos cotidianos y buscan compartirlos

## SHOPPER

Adultos y jóvenes de diferentes edades



**Pringles  
Original  
37grs.**



**Pringles  
Queso  
40grs.**



**Pringles  
C&C  
40grs.**