

# Faena NEWS

Nº.01

LUNES 17 DE ABRIL DE 2023



• NUESTRA HISTORIA

• UNA FUERZA EN EL TORO

*Las Mujeres*

Distribuidora  
**EL TORO®**

**MEDIÁTICA TV S.A. DE C.V.**

**Antonio Ramos Linares**

Diseño Editorial

**Fabián Sánchez Salazar**

Edición y redacción

**DEPÓSITO LEGAL**

Prohibida la  
reproducción total  
o parcial de textos o  
fotografías sin  
la autorización expresa  
de la empresa editora.

**Publicación mensual  
gratuita**



ESCANEA EL CÓDIGO QR Y  
CONTACTÁNOS DIRECTAMENTE



/Distribuidoraeltoro



/reclutamientotonorte

# Carta editorial

**F**AENA NEWS es creado como un órgano de comunicación de **Distribuidora El Toro**, el cual nos permite un mejor acercamiento e interacción con nuestros clientes, socios comerciales y colaboradores a través de contenido que informe y dé valor agregado, que entreteenga y divierta y que al mismo tiempo reconozca el gran equipo con el que contamos.

**FAENA NEWS** estará disponible en formato PDF, enviado a través de WhatsApp, de forma mensual. Cada emisión hablará de las ciudades en donde **El Toro** tiene presencia y aparecerán en el orden en el que fueron abiertas, por lo que todas las sucursales en donde estamos se publicarán.

Esperamos que les llene de emoción y expectativa conocer mejor a nuestro querido **El Toro** y las grandes historias que tendremos para ustedes mes a mes; estamos abiertos a escuchar sus propuestas para mejorar este producto, que es para ustedes.

**Porthos Ramírez**  
Gerente Comercial

# CONTENIDO

## 4 NOSOTROS

Así nació la Distribuidora El Toro

## 5 TESTIMONIO

Diana, uno de los alfiles del crecimiento de la empresa

## 6 TERRITORIO EL TORO

Una guía rápida para turistear en la Angelópolis

## 7 SOMOS EL TORO

Doña Martha, la primera clienta en Puebla capital

## 8 FINANZAS

Consejos para contratar un seguro de vida

## 9 NUESTRA FAMILIA

Raquel, de las primeras mujeres preventistas

## 10 SALUD

Para adultos mayores, unos tips para estar en plenitud

## 11 ENTRETENIMIENTO

Para los reyes del hogar, sugerencias de películas en apps

# LA HISTORIA DE EL TORO

**E**l 28 de noviembre de 2008 fue creada Distribuidora El Toro. Los fundadores vieron la oportunidad que existía de atender a todas las tiendas de la esquina sin importar su tamaño, visitarlas de forma profesional, ya que en el Sureste no existía una distribuidora con presencia regional. Las primeras rutas fueron abiertas bajo el modelo de venta a bordo, más tarde se cambia a preventa y se empieza a desarrollar un sistema con nuestro primer y gran socio, DPW, con tecnología que permitió tener un mejor control, gestión y administración.

Teniendo claro el modelo comercial de atención al canal tradicional, desarrollando a un gran equipo

y la tecnología correcta, se emprendió la conquista del sureste y empezó la expansión con bodegas en las principales ciudades; como segunda etapa, una mayor intensidad de llegada con más fuerzas de ventas, pues nuestro modelo seguirá evolucionando.

Tras más de 14 años en el mercado, tenemos 13 sucursales en 9 estados y con más de mil colaboradores. El Toro seguirá refrendando su compromiso con nuestros clientes a seguir llevando soluciones que les permitan crecer sus negocios; a nuestros colaboradores, ser de los mejores lugares para trabajar. Y a nuestros socios, hacer cada vez más profesional la labor de llevar marcas al querido Canal Detallista.



## NUESTRA PRIMERA SUCURSAL PUEBLA

En la Angelópolis se encuentra nuestra primera sucursal y la más grande, la cual cumple varias funciones para el grupo

- Da servicio a más de 100 rutas de preventa y más de 40 rutas de reparto
- Macrocentro de distribución
- Almacén para surtir al canal de mayoreo dulcero
- Base de nuestro corporativo

Distribuidora  
**EL TORO**  
“Embistiendo nuevos mercados”®



# REINVENCION PARA NUEVOS RETOS

**V**er crecer a una empresa, casi desde los cimientos, fue lo que ha vivido Diana Jiménez desde que entró a **El Toro**, por lo que ha estado inmiscuida en diversos procesos y es uno de los alfiles en el éxito y permanencia en el futuro.

Desde el área de Administración Comercial, pasando por otros campos, vio a la empresa crecer desde que tenía 10 empleados y ahora cuenta con mil 100, y explica cómo se dio esto: "Considero que el éxito de **El Toro** no es una

sola cosa, sino las características principales de los 3 líderes de la empresa; del primero, el empuje y la garra; del segundo, la visión y la estructura que le da al negocio; y de nuestra tercer líder el poder equilibrar las fuerzas y mantenerse concentrada para la toma de decisiones".

Y agrega: "Me siento orgullosa de estar en **El Toro** y de saber que he contribuido para hacer de

**El Toro** lo que es ahora, amo lo que hago y esto me ha permitido aportar y desarrollar procesos, políticas y gente joven talentosa que viene también creciendo profesionalmente. **El Toro** me ha enseñado a reinventarme y a entender que hay ciclos que hay que cerrar para dar paso a nuevos retos".

El futuro lo observa como una empresa sólida que evolucionará más allá de su origen, que fue solo la distribución; "continuará siendo una fuente de aprendizaje y desarrollo de nuevas cosas, seguirá desarrollando a su talento y creciendo a una estructura y canales de comunicación más sólidos".

**SOMOS  
El Toro®**

“  
El poder transmitir y permear en toda la empresa, esto es un gran reto, es parte de nuestra cultura, de nuestra esencia y será clave para la permanencia en el futuro”

• • •



*Diana Jiménez Fernández*

Administración Comercial  
**13 AÑOS EN EL TORO**

# PUEBLA Y SUS ÁNGELES:

## LUGARES PARA VISITAR

**L**a Angelópolis es una ciudad fundada en el siglo XVI y la cuarta más importante del país.

Fundada en 16 de abril de 1531, la Heroica Puebla de Zaragoza fue creada a partir de los planes del obispo Julián Garcés. Por su

estratégica ubicación, entre la capital del país y Veracruz, es un punto importante de descanso y tránsito comercial. Es Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO.

Ha sido sede de eventos históricos, como la Batalla del 5 de Mayo de 1862 y el inicio de la Revolución Mexicana, el 18 de noviembre de 1910.

### SITIOS TURÍSTICOS EMBLEMÁTICOS



#### LA CATEDRAL DE PUEBLA

- Está consagrada a Nuestra Señora de la Inmaculada Concepción
- **74 años** tardó su edificación, durante el periodo de tres reyes de España
- **120m** de largo por **80m** de ancho, comprende su superficie
- **8.5 toneladas** pesa la Campana María, la más grande ubicada en la Torre Vieja



#### LOS FUERTES DE LORETO Y GUADALUPE

- Capillas construidas en lo alto del cerro Acueyametepet
- En **1810** se fortificó el fuerte de Loreto como punto de protección para la ciudad
- **5 de mayo de 1862** pelearon el Ejército mexicano vs y el del Segundo Imperio Francés



#### LA CAPILLA DEL ROSARIO

- La capilla está anexa al Templo de Santo Domingo
- Es una obra que data del **siglo XVII**, en la cumbre del barroco novohispano
- Concebida por el dominico fray Juan de Cuenca; en **1650** inició su construcción
- Hay **60 ángeles** colocados alrededor de la circunferencia de la cúpula y bóveda principal



#### LA BIBLIOTECA PALAFOXIANA

- Fue fundada por el obispo español, Juan de Palafox y Mendoza, en **1646**
- Por **370 años**, ha estado asentada en el Antiguo Colegio de San Juan
- El libro más antiguo: Los nueve libros de la Historia de Heródoto, impreso en **1473**
- En el año **2017**, recibió el Premio Ciudad de Alcalá de Patrimonio Mundial



■ 10 Pueblos Mágicos  
■ Capital

# Clients SOMOS EL TORO®



“

Nunca se rindan sean luchones, (...) si son consistentes, acaban por ganarse nuestra confianza y somos leales con los que le dan la importancia a nuestro negocio; tengan un buen trato y sean pacientes”

• • •

## SEAN LUCHONES

“El Toro me empezó a traer más variedad de productos, en las cantidades que necesito (piezas) y sin pedirme un monto mínimo de compra”

**P**or más de 20 años, **Martha H.** ha estado al frente de **Miscelánea Laurita**, ubicada en la colonia Arboledas de Loma Bella, de Puebla capital, lo que ha sido un ejemplo de constancia y un modelo de negocios, pues mantener por mucho tiempo un establecimiento, es digno de enseñarse en las esferas empresariales.

**Doña Martha** comparte con **FAENA NEWS** lo que ha sido impulsar un negocio y mantenerlo: “empezamos vendiendo rollos de papel higiénico. Me ha dado satisfacciones y conocer a muchas personas, ya que tengo de clientes a vecinos y hasta per-

sonas de paso y los que vienen desde otra parte a comprarme”.

La historia con **El Toro** se remonta a más de 13 años, que ha sido su proveedor: “primero me vendían con una camioneta, luego cambiaron a preventa y ahora me visitan varios toros; desde el inicio, fue de gran ayuda ya que se nos complicaba salir a comprar. Han estado junto a nosotras”.

Para que el negocio viva mucho tiempo, se requiere orden y respeto

- 
- 
- 

¿Y cómo mantener un negocio por tanto tiempo? Aquí, sus secretos: “Es importante el orden y ser respetuosa con las personas que nos venden. Al iniciar tu tienda, debes tener productos que todo el mundo necesite y de



**Miscelánea Laurita cumple 20 años y 13 años de comprar con Distribuidora El Toro**

alta rotación, pero es importante más variedad, hacer separaditos de lo más fuerte de pagos, como refresco y botanas para no quedar mal y siempre reinvertir en el negocio”.



# TIPS DE SEGUROS DE VIDA (PROTECCIÓN O PROTECCIÓN Y AHORRO)

POR MARCO GARCÍA  
DIRECTOR GENERAL ANTICAOS

Los seguros siempre son un tema controversial de educación financiera. No siempre forman parte de una estrategia para incrementar el patrimonio familiar y, por el contrario, se les ve como un gasto.

Pero nada más lejos de la verdad, un seguro pretende darte respaldo y tranquilidad para que en caso de un escenario adverso, tú y tu familia puedan sobreponerse más fácilmente sin poner en riesgo el patrimonio familiar; como es el caso de los seguros de vida.

## ¿QUÉ ES UN SEGURO DE VIDA?

Un seguro de vida es aquel que respalda a una familia en caso de que la persona que es el sustento económico fallezca, evitando así un desequilibrio a la familia, permitiendo que los beneficiarios obtengan la suma asegurada.

En México, sólo el 15% de las personas que trabajan cuentan con un seguro de vida (AMIS), un dato que debería cambiar, tomando en cuenta que contar con un SEGURO ayuda al bienestar social y ayuda a tener tranquilidad para ti y tu familia.

## ¿QUÉ TIPOS DE SEGUROS DE VIDA EXISTEN?

### SEGUROS TEMPORALES

Este tipo de seguros cubre por fallecimiento prematuro durante el periodo del contrato. Funcionan más como una protección adicional. Suelen tener costos elevados y funcionan también para respaldarse en casos como obligaciones hipotecarias.

### SEGUROS MIXTOS

Son los seguros que mezclan un seguro de riesgo con un ahorro, de esta forma los beneficiarios reciben una indemnización y si el titular sobrevive a la edad estipulada dentro del contrato, se tiene asegurado el pago de una prestación.

### SEGUROS DOTALES

Estos seguros garantizan una compensación económica en vida del titular y no está condicionado a su fallecimiento.

### SUGERENCIA

La decisión para la contratación del seguro que más se acerque a la necesidad del contratante puede llevar tiempo, pero siempre es mejor prever a tiempo porque, como dice el refrán: siempre será tener un seguro y no necesitarlo, que requerirlo y no tenerlo.

# SOMOS EL TORO®



Raquel López

.....  
Preventa  
8 AÑOS EN EL TORO



## EL TORO ES FAMILIA

**A**l ser de las primeras mujeres preventistas de **El Toro**, Raquel López nos comparte lo que más le motiva, cómo ingresó a la empresa y lo que significa trabajar. Ha sido un pilar en la creación de métodos de venta, como lo explica a **FAENA NEWS**.

"Para mí, **El Toro** es familia, es estabilidad y un buen lugar para trabajar, ya que los horarios no son tan pesados. Mi familia está contenta, ya que nos han apoyado".

Tener un carácter más fuerte es lo que le ha dejado, entre otras cosas, trabajar en **El Toro**, donde ingresó gracias a su hermano, quien la recomendó; "aunque no tenía experiencia en preventa, me dieron la oportunidad.

"Me ha gustado mucho, ya que me ha permitido desarrollar habilidades, tener un carácter más fuerte para afrontar adversidades y me ha dado estabilidad económica".

De igual forma, fue creciendo en lo personal y lo profesional gracias a los consejos y a compartir buenas prácticas de sus compañeros.

Finalmente, destaca que otro punto importante es tener una buena relación con los clientes, ganándose su confianza, lo que le ha permitido "desarrollar marcas de nuestros proveedores y, por supuesto, la marca **Faena**".



Estar abiertos a escuchar y a preguntar a los compañeros, a recibir bien las capacitaciones y a adoptar lo aprendido; siempre portar tu uniforme y que tu equipo celular funcione bien. Comenzar temprano la ruta y a concentrarse en tu trabajo el tiempo que estés; ser necios, no rendirnos a la primera, insistentes y no dejar de hacer labor de venta"



## CÓMO MEJORAR LA SALUD CON 7 PASOS

Envejecer es parte de la vida, es inevitable pues corresponde al ciclo natural de la existencia. Con el paso de los años, los estilos o hábitos de vida saludables juegan un papel fundamental y están relacionados con la alimentación, el consumo de tabaco o alcohol, una vida sedentaria, ausencia de vínculos sociales, entre otros, los cuales a su vez son considerados como factores de riesgo o de protección.

De acuerdo con la psicóloga Daniela Negrete, de hogarcora-

[zonadejesus.org.ec](http://zonadejesus.org.ec), hay 7 hábitos de vida saludables para un envejecimiento exitoso.

### ACTIVIDAD FÍSICA

Es la clave para un envejecimiento exitoso y hoy en día es muy importante promover y facilitar un aumento de la actividad física desde temprana edad.

### EVITAR EL CONSUMO O EXPOSICIÓN AL CIGARRILLO

La OMS asegura que fumar es la primera causa de muerte.

Contribuye sustancialmente a enfermedades como el cáncer, cardiovasculares, respiratorias crónicas, diabetes, cirrosis.

### MANTENER UNA CORRECTA HIGIENE

Muchos problemas de salud, como infecciones o problemas bucales o dermatológicos, son producto de una mala higiene.

### ALIMENTACIÓN SALUDABLE

Tanto las frutas y los vegetales deben estar presentes en cada una de las cinco comidas a lo largo de la vida y más aún en la tercera edad. Igualmente, las legumbres y el arroz por su alto contenido de fibras.

### ACTIVIDAD SOCIAL

Es vital que el adulto mayor disfrute su edad de oro. Reunirse con sus amigos, bailar, conversar, pintar, realizar manualidades, entre otras actividades, favorecen al bienestar y a la calidad de vida.

### ACOMPAÑAMIENTO AFECTIVO

La soledad es de los grandes enemigos del bienestar de los adultos mayores. El acompañamiento afectivo puede brindar momentos de gran satisfacción y llenar de alegría y esperanza sus vidas.

### SENTIDO POR LA VIDA

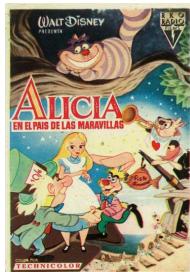
El estado anímico o emocional también repercute en el cuerpo y en el proceso de envejecimiento saludable.

# STREAMING PARA LOS PEQUES

**C**on la cercanía del *Día del Niño*, en FAENA NEWS nos dimos a la tarea de traer una lista de películas recomendadas, que están en las plataformas de streaming disponibles en México, para que los pequeños pasen horas de diversión y entretenimiento, así como estar en familia. Preparen las palomitas y ja disfrutar de esta serie de 5 cintas por plataforma!



- Peter Pan ..... (1953)
- Alicia en el País de las Maravillas (1951)
- Lilo y Stitch ..... (2002)
- Frozen ..... (2013)
- Ratatouille ..... (2007)



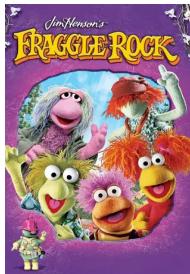
## HBO MAX

- Wallace y Gromit. La maldición de las verduras ..... (2005)
- DC Liga de Supermascotas ..... (2022)
- Los Croods ..... (2013)
- Batman: La Lego Película ..... (2017)
- Wonder ..... (2017)



## Apple TV+

- Fraggle Rock ..... (1983)
- El Niño, El Topo, El Zorro y El Caballo (Cortometraje) ..... (2022)
- Luck ..... (2022)
- Reina de Elefantes ..... (2019)
- Snoopy en el espacio: Los secretos del Apolo 10 ..... (2019)



■ FOTOS: NETFLIX, AMAZON, CINE3, HBO, VIX, DISNEY, APPLE

## NETFLIX

- Matilda, de Roald Dahl: El musical ..... (2022)
- Babe, el cerdito valiente ..... (1995)
- El gato con botas ..... (2011)
- Polar Express ..... (2004)
- Pinocho, de Guillermo del Toro ..... (2022)



## prime video

- La tortuga roja ..... (2016)
- Hotel Transilvania: Transformanía ..... (2022)
- Rango ..... (2011)
- Cómo entrenar a tu dragón ..... (2010)
- Las aventuras de Tadeo Jones ..... (2012)



## Vix+

- Las Aventuras de Bailey:
- El Cachorro Perdido ..... (2010)
- Nessie & Yo ..... (2016)
- Animales en Apuros ..... (2018)
- Leyendas de Oz: El regreso de Dorothy ..... (2013)
- Las aventuras de Petey y sus amigos ..... (2016)



## SUCURSALES

@



### PUEBLA

puebla1@somoseltoro.com  
222 153 9846



### CAMPECHE

campeche1@somoseltoro.com  
782 113 7189



### MÉRIDA

merida1@somoseltoro.com  
999 400 2203



### CANCÚN

admon.cancun@somoseltoro.com  
998 217 8724



### XALAPA

xalapa2@somoseltoro.com  
228 319 4559



### TUXTLA

admin.tuxtla@somoseltoro.com  
961 615 0464



### OAXACA

oaxaca1@somoseltoro.com  
951 688 1371



### VILLAHERMOSA

villahermosa2@somoseltoro.com  
993 350 5399



### TEZIUTLÁN

admon.teziutla@somoseltoro.com  
222 662 4769



### POZA RICA

admon.pozarica@somoseltoro.com  
782 119 6798



### ORIZABA

orizaba@somoseltoro.com  
272 100 3713



### VERACRUZ

veracruz1@somoseltoro.com  
229 980 5744



### TLAXCALA

tlaxcala@somoseltoro.com  
246 461 1064



/Distribuidoraeltoro



/reclutamientonorte