

Faena NEWS

Nº.02

LUNES 15 DE MAYO DE 2023



• **PARA TÍ, MAMÁ**
UN HOMENAJE A LAS MUJERES QUE SON
PILARES DE LAS FAMILIAS MEXICANAS

Distribuidora
EL TORO®
"Embistiendo nuevos mercados"

Distribuidora
EL TORO®

MEDIÁTICA TV S.A. DE C.V.

Antonio Ramos Linares

Diseño Editorial

Fabián Sánchez Salazar

Edición y redacción

DEPÓSITO LEGAL

Prohibida la
reproducción total
o parcial de textos o
fotografías sin
la autorización expresa
de la empresa editora.

**Publicación mensual
gratuita**

Contáctanos:

www.somoseltoro.com



@TalentoElToro



@Distribuidoraeltoro

Carta editorial

En esta edición de FAENA NEWS queremos reconocer y agradecer a todas las madres, quienes día a día nos dan el ejemplo de cómo sacar adelante a la familia con su esfuerzo, entrega y dedicación, ya que son pilar fundamental tanto en casa como en la vida laboral. Nos transportaremos al estado de Tlaxcala para conocer a nuestra primera mujer preventa de Distribuidora El Toro, Guadalupe Flores, un claro ejemplo de una madre ejemplar, comprometida y trabajadora, quien hace que las cosas sucedan. Conoceremos cómo la actitud y atención al cliente son factores clave para mantener los negocios, con testimoniales de Sergio y Carmelo Tlachi, dueños de su miscelánea, quienes comparten que nadie está obligado a prometer, pero sí a cumplir, y El Toro sí cumple.

Veremos en la entrevista a Javier Ocotitla cómo la perseverancia y entrega en el trabajo dan crecimiento personal, profesional y construyen relaciones a largo plazo. Su trayectoria y compromiso le han permitido solventar los estudios de sus 3 hijos. El Toro es un ejemplo de familia, donde existe apoyo, crecimiento, reparto de utilidades y prestaciones.

El comunicarnos adecuadamente, escuchar, entender al otro y hablar el mismo idioma nos permite lograr los objetivos que son relevantes como individuos.

Javier Foubert Romero
Capital Humano

CONTENIDO

4 TESTIMONIO

Lupita nos comparte porqué se ve “de viejita” trabajando en **El Toro**

5 TERRITORIO EL TORO

Conoce la capital tlaxcalteca y sus lugares emblemáticos

6/7 LA MORENA

Esta es la historia de una empresa llena de tradición, sazón y éxito

8 TESTIMONIO

Para Sergio y su hijo Carmelo, la actitud es la clave del éxito de un negocio

9 TECNOLOGÍA

La Inteligencia Artificial nos alcanzó, y se puede aplicar al comercio minorista

10 SOMOS EL TORO

Jorge Javier nos cuenta cómo es trabajar en el área Administrativa de la empresa

11 SALUD

¿Por qué el box es ya un deporte que está de moda?

12 ENTRETENIMIENTO

Comienza la época más apasionante del fútbol mexicano: la liguilla



Guadalupe Flores

.....
Preventa
9 AÑOS EN EL TORO



Con 9 años de experiencia en **Distribuidora El Toro**, **Guadalupe Flores** afirma que se ve en la empresa “de bastón, de viejita”, porque encontró la estabilidad que buscaba en materia laboral, económica y de realización personal.

En entrevista con **FAENA NEWS**, **Lupita**, quien es madre de dos hijos, vio nacer el área de preventa desde la casa de la supervisora, quien entre perros, patos y guajolotes, desarrollaba las estrategias de venta y los objetivos del equipo.

“Comenzamos siendo 6 personas, nunca nos dijeron mentiras

en cuestión de pagos (...) siempre han sido cumplidos, por lo mismo sigo aquí, me siento estable, y con mi familia también siento estabilidad; no tengo necesidad de buscar en otra parte si aquí tengo todo”.

2 hijos
Tiene Lupita, que son su motor de vida

El desarrollarse en el área de ventas le ha beneficiado en el lado personal, pues asegura que es una

persona callada, y la ha transformado en una mujer abierta: “El ambiente es bueno, hay crecimiento laboral, me gustan mucho las ventas y (esto) ha impactado muy favorable en mi familia”.

El futuro lo ve promisorio, tanto para ella como para **El Toro**, ya que “está creciendo inmensamente, lo veo muy grande y con mejor estabilidad”. Y puntualiza: “Yo me veo de viejita aquí, me han ofrecido (otro) trabajo, pero estoy muy a gusto aquí; me veo de bastón y me gustaría que mi hijo colaborara aquí porque él me lo ha dicho, que me veo contenta; a él le gustaría crecer también en **El Toro**”.



“Me siento a gusto, hay armonía; siento libertad cuando voy con mis clientes, me ha ayudado a abrirme más (...) y me motiva el trato con los clientes, el ambiente con mis compañeros es bueno (y) hay crecimiento laboral”



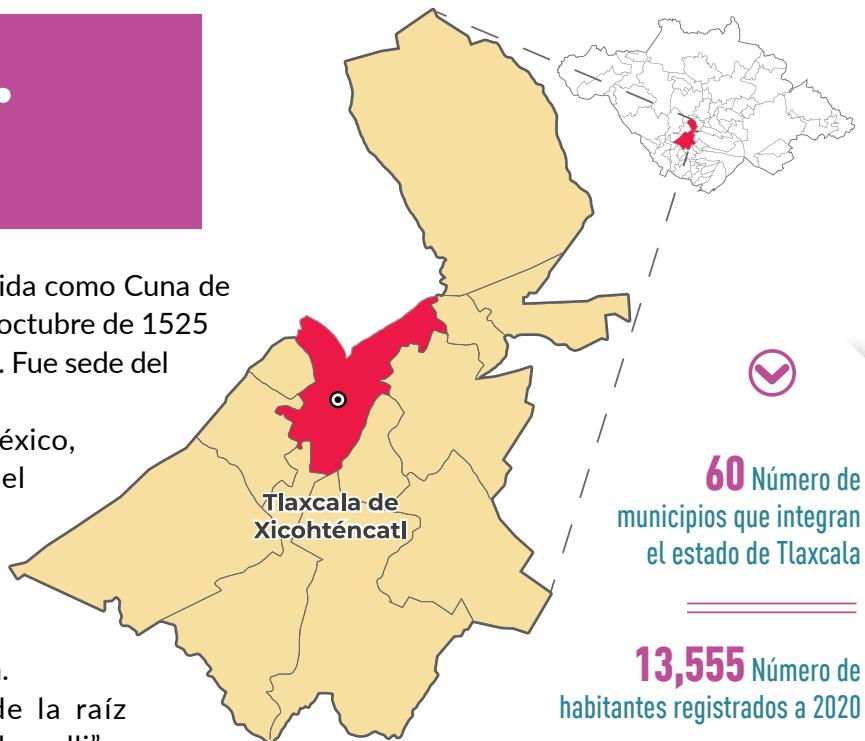
‘ME VEO AQUÍ DE VIEJITA’

TLAXCALA... ¡SÍ EXISTE!

Tlaxcala de Xicohténcatl, conocida como Cuna de la Nación, fue fundada el 3 de octubre de 1525 sobre asentamientos indígenas. Fue sede del primer obispado de la Nueva España.

Es la capital menos poblada de México, con 13 mil 555 habitantes, según el INEGI. Es reconocida por sus altos niveles de seguridad, por ser de las 5 ciudades más baratas para vivir en México y es de las primeras 10 localidades con mayor índice de educación.

La palabra Tlaxcala se deriva de la raíz Tlaxcallān, proviene del náhuatl “Tlaxcalli”, que quiere decir tortilla; y de tlān, “lugar de”, que significan “lugar de tortillas”.



60 Número de municipios que integran el estado de Tlaxcala

13,555 Número de habitantes registrados a 2020

119 Kilómetros separan a Tlaxcala de la Ciudad de México

SITIOS EMBLEMÁTICOS

1 BASÍLICA DE NUESTRA SEÑORA DE OCOTLÁN

- Su construcción inició en 1687 y terminó en 1790 con la edificación del atrio y los arcos
- Está ubicado a un kilómetro de la capital tlaxcalteca, en una colina
- Se lleva a cabo el tercer lunes de mayo la gran celebración, con la procesión de “La Bajada”

2 TEATRO XICOHTÉNCATL

- Comenzó su construcción en 1870 y empezó a funcionar públicamente el 5 de mayo de 1873
- Tiene capacidad para 320 personas distribuidas en palcos de primer y segundo nivel
- Una de las primeras obras fue en 1945, cuando se llevó a cabo la comedia dramática, Siete mujeres

3 ESCALINATA DE LOS HÉROES

- Es un mirador de 250 escalones, en honor a los héroes de la Independencia y la Revolución
- En los barandales, parejas han colocado candados como símbolo de amor
- En la cima se localiza una estatua gigante dedicada a Xicohténcatl

4 ZONA ARQUEOLÓGICA DE TIZATLÁN

- Es un término de la lengua náhuatl, que se interpreta como “Lugar de la tiza”
- Fue descubierta en 1927, en el espacio se hallaron restos del palacio de Xicohténcatl
- Se localiza a 8 kilómetros de la ciudad de Tlaxcala, a 50 kilómetros de la ciudad de Puebla



LA MORENA

LA MORENA®, UNA HISTORIA DE RESPETO, TRADICIÓN Y ÉXITO

“El compromiso se manifiesta por los valores establecidos desde su fundación, así como mantener las recetas originales para acompañar a la comida mexicana”

Teniendo como lema “Sazón y Tradición”, La Morena® se ha posicionado como una marca importante en el mercado, ofreciendo alimentos de la mejor calidad.

Identificada como una marca poblana, sus orígenes datan de 1932 cuando don Félix Ayala Ávila, oriundo de La Piedad, Michoacán, llegó a la Ciudad de México para trabajar en tiendas de abarrotes.

Años después de una ardua labor en La Merced y La Lagunilla, se convierte en uno de los proveedores de las industrias de alimentos más importantes de los años 50. En 1969, luego de la venta del grupo Heinz de 4 fábricas en el país, compra La Fortaleza, en

Rafael Lara Grajales, Puebla, donde se funda La Morena®. El nombre nace por su fe inquebrantable en la Virgen de Guadalupe.

Desde el 8 de septiembre de 1970, las operaciones se han mantenido en crecimiento, por los valores establecidos desde su fundación: respeto al ser humano, tradición y apego a la religión.

De esta manera, La Morena® ha contribuido a la realización de obras sociales y humanitarias para la comunidad y los habitantes de la región.

Y por más de 52 años, ha conservado la sazón y tradición de la comida mexicana, ya que son elaborados por mujeres y hombres que respetan las recetas originales.

**27 de octubre
de 1970**

Fecha en que inicia
operaciones La Morena S.A.

1932

Año en que data el
primer antecedente
de La Morena ®

52

Años tiene de vida,
como tal, la marca
La Morena ®



Anímate a probarlos

NUEVO

NUEVO



LA MORENA®

www.lamorena.com.mx





Clientes
**SOMOS
EL TORO®**

**PARA UN NEGOCIO,
LA ACTITUD ES CLAVE**



La Distribuidora El Toro nos dio confianza desde el inicio porque vimos que es serio, buena actitud, dan precio”

La relación con **El Toro** se basa en la confianza, además de precio competitivo: “Fue muy rápido cómo nos dieron de alta para que nos surtieran, y aún más sorprendente que al día siguiente ya teníamos los productos. Normalmente se tardan más con el papeleo, pero la **Distribuidora El Toro** nos dio confianza”.

Finalmente, la familia Tlachi da recomendaciones para que los nuevos comercios sean exitosos y duraderos: “Para mantener el negocio la clave es la actitud y atención al cliente, hay que ser amigable y estar al nivel de los chavos, hablar el mismo idioma, porque si no, no nos entendemos”.

FOTOS: FAENA NEWS

Con 13 años de existencia, la **Miscelánea El Pelón** se ha posicionado en su vecindario, Texcacoac, municipio de Santa Ana Chiautempan, Tlaxcala, pues para **Sergio y Carmelo Tlachi**, padre e hijo, la clave de su éxito es la actitud y atención al cliente, “hay que ser amigable”.

En entrevista con **FAENA NEWS**, relatan cómo es comenzar un emprendimiento exitoso: “Llevamos desde el 2011 con la tienda, nos corrieron de la fábrica y para no quedarnos de flojos y salir adelante decidimos comenzar a vender dulcecitos y cacahuates garapiñados, que los hacíamos nosotros en una mesita en esta calle; fuimos los primeros de aquí, poco a poco nos iban pidiendo más productos”.





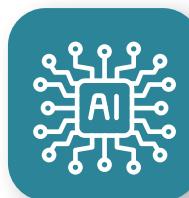
LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL LLEGÓ PARA QUEDARSE...

El futuro nos alcanzó pues llegó a nuestras vidas la Inteligencia Artificial (IA) para romper todos los esquemas. Y también al comercio minorista.

Una de sus muestras es el ChatGPT. Se trata de uno de los sistemas más capaces que responde a casi cualquier pregunta que se le haga.

Para empezar, es muy sencillo: tienes que entrar a su web oficial, <https://chat.openai.com>. La primera vez tendrás que crearte una cuenta en la web de OpenAI, pero todo es gratuito. Y una vez que inicies sesión, ya entrarás en el chat. Sí, puedes preguntarle sobre cómo mejorar tu negocio.

Según publica el portal processmaker.com, la IA desempeñará un papel fundamental en el futuro de la conservación de una ventaja competitiva. En un mercado cada vez más saturado y siempre



activo, es necesario evolucionar.

Los minoristas deben responder como nunca antes, por ello la IA se aplica en el uso de la visión informática hasta la personalización de promociones en tiempo real, pasando por la aplicación del aprendizaje automático para gestión de almacenes, por lo que comerciantes pueden aprovecharla para conectar con sus clientes y operar más eficientemente.

Un ejemplo de su uso: análisis predictivos para identificar qué personas son más propensas a comprar ciertos productos. Es un mundo de datos.

Por el momento, en México y algunos países de América Latina, la inversión parte desde los 20 mil dólares, según el tipo de solución, pero conforme avance, podría reducir su costo de forma evidente.

TODO LO PODEMOS LOGRAR



“Sí se puede, todo lo podemos lograr”, es el lema con el que **Jorge Javier Ocotilla**, parte del personal administrativo de **El Toro**, se motiva para realizar sus labores diarias en la empresa, y una invitación a sus compañeros y clientes para alcanzar sus metas.

“Todo lo que hago me gusta hacerlo, todo se puede, todo lo podemos lograr, sólo es cuestión de que uno quiera para lograr las cosas y los objetivos que le pongan, y sí se puede”, afirma en entrevista con **FAENA NEWS**.

Relata sus inicios en la empresa: “empecé como reparto prácticamente como 7 años, siempre traté de hacer bien las cosas, sacando la chamba. Cuando me postularon como administrativo me costaron muchas cosas, (...) pero al final de cuentas siempre he querido salir adelante”.

**SOMOS
EL TORO®**

Javier Ocotilla

.....
Administrativo
**9 AÑOS EN
EL TORO**



Quisiera que me recuerden no como un líder, sino como alguien que siempre los ha apoyado, aquí tenemos que estar bien todos para que todo funcione”

De igual forma, **El Toro** lo motiva a echarle ganas, ya que encontró apoyo, estabilidad y evolución laboral y profesional. “Me he identificado con la honestidad de la empresa, porque me gusta trabajar bien. Sin duda recomendaría trabajar en **El Toro**”.

Para el futuro, le gustaría seguir trabajando en la empresa, ya que “me gusta todo, siempre he estado a gusto”. Además. “Trato de estar siempre al pie de cañón, me gusta tener el almacén ordenado, ayudo con las descargas y es satisfactorio lo que estoy logrando”.



QUE NO TE HAGA FALTA PRACTICAR MÁS BOX

Disciplina es la palabra que define al box, que pasó de los encordados a los gimnasios, pues tiene muchos beneficios, a veces sin pegarle a nadie. Y lo más importante: todos pueden practicarlo.

Está de moda, y no es de extrañar, ya que es un ejercicio de los más completos, pues integra cardio, fuerza y trabajo en equipo. Es muy bueno para niños, niñas, jóvenes y adultos.

Entre los beneficios físicos y mentales están: Aumenta la resistencia física, es bueno para el corazón, mejora la agilidad, incrementa la masa ósea, tonifica los músculos, aumenta autoestima y elimina complejos; produce endorfinas, favorece la autodisciplina e incrementa la fuerza mental.

¿EN QUÉ MÁS AYUDA?

Según olimfit.com, al ser un deporte de alto impacto, ayuda a mejorar tu capacidad aeróbica y tu resistencia anaeróbica.

"Esto supone, además, un incremento del volumen de ventilación pulmo-

nar que reduce la presión arterial".

Además del trabajo físico, se desarrolla la fuerza mental, con el esfuerzo y entrenamiento que al preparar combates imaginarios, hace que cada nuevo reto sea el próximo combate.

Dependiendo el lugar donde se entrene, por lo regular una clase de boxeo dura una hora. Se comienza con un calentamiento muy intenso: salto de cuerda, carrera, sentadillas, burpees, TRX.

Luego, por parejas y con los guantes puestos, se van practicando las técnicas de boxeo: golpes, defensas, desplazamientos, combinaciones, esquivas, bloqueos. Despues, golpes a los sacos, que son un auténtico "quema grasa". Finalmente, estiramientos para reducir lesiones.

FOTOS: FAENA



¡VAN POR LA GLORIA!

La Liga MX se encuentra en su fase final. El Clausura 2023 trajo muchas emociones, goles, partidos épicos y nuevos héroes. Ahora, en su fase de liguilla, están listos los ocho equipos que buscarán coronarse como campeones.

Y en FAENA NEWS, no queremos pasar desapercibidos, ya que ningún partido se disfruta más que con una buena botana, la compañía de nuestros seres queridos y el grito de ¡GOOOOL!

LOS OCHO FINALISTAS



Los partidos de la final serán: Ida..... 25 de mayo • Vuelta..... 28 de mayo

Además, queremos interactuar con nuestros lectores y por ello les dejamos una trivia que pueden contestar en el enlace que está a continuación, en la que podrán ganarse premios.



TRIVIA EMPLEADOS

<https://forms.gle/zEettXfw3wpqu1Be6>

TRIVIA TENDEROS

<https://forms.gle/556WKAvE3vSV5EEC7>

NUEVO



FUSIÓN SÁBILA +15
TRATAMIENTO CAPILAR

¿Qué hay detrás de un Producto Nuevo?

Detrás de cada producto nuevo siempre están, en primer lugar, las necesidades y deseos de los consumidores. Pero también un equipo multifuncional de áreas como: Desarrollo de fórmula, empaque, planeación, marketing, ventas, finanzas y estudios de consumidor que se encargan de hacerlos realidad.

El nuevo tratamiento capilar de Savilé es la máxima innovación de la marca en los últimos tiempos.

Surge a partir de la tendencia de ofrecer beneficios superiores a las consumidoras para el cuidado del cabello como complemento a la rutina de shampoo y acondicionador.

Savilé es una marca que busca ofrecer productos de calidad que siguen las principales tendencias de cuidado para el cabello a un precio justo, y esta innovación no fue la excepción, con una fórmula competitiva contra las marcas más fuertes del mercado y al alcance de las mamás mexicanas para que no tengan que decidir entre lucir un cabello increíble todos los días y seguir consintiendo a su familia.

El nuevo tratamiento Savilé Fusión Sábila + 15 ingredientes, es un desarrollo hecho totalmente en México con mucha dedicación, pensando siempre en las mamás mexicanas. Cada elemento fue cuidadosamente elegido desde la fragancia, el empaque, hasta cómo será exhibido en cada tienda para garantizar la mejor experiencia para las usuarias.

Savilé es una marca reconocida y querida en México, y para este lanzamiento sumamos a Claudia Álvarez, actriz internacional, como embajadora de marca para asegurarnos que nuestra innovación llegue al corazón de cada mexicana.



Claudia Álvarez

SUCURSALES

@



PUEBLA

puebla1@somoseltoro.com
222 153 9846



CAMPECHE

campeche1@somoseltoro.com
782 113 7189



MÉRIDA

merida1@somoseltoro.com
999 400 2203

CANCÚN

admon.cancun@somoseltoro.com
998 217 8724



XALAPA

xalapa2@somoseltoro.com
228 319 4559



TUXTLA

admin.tuxtla@somoseltoro.com
961 615 0464

OAXACA

oaxaca1@somoseltoro.com
951 688 1371



VILLAHERMOSA

villahermosa2@somoseltoro.com
993 350 5399



TEZIUTLÁN

admon.teziutla@somoseltoro.com
222 662 4769

POZA RICA

admon.pozarica@somoseltoro.com
782 119 6798



ORIZABA

orizaba@somoseltoro.com
272 100 3713



VERACRUZ

veracruz1@somoseltoro.com
229 980 5744



TLAXCALA

tlaxcala@somoseltoro.com
246 461 1064



/@TalentoElToro



/@DistribuidoraElToro