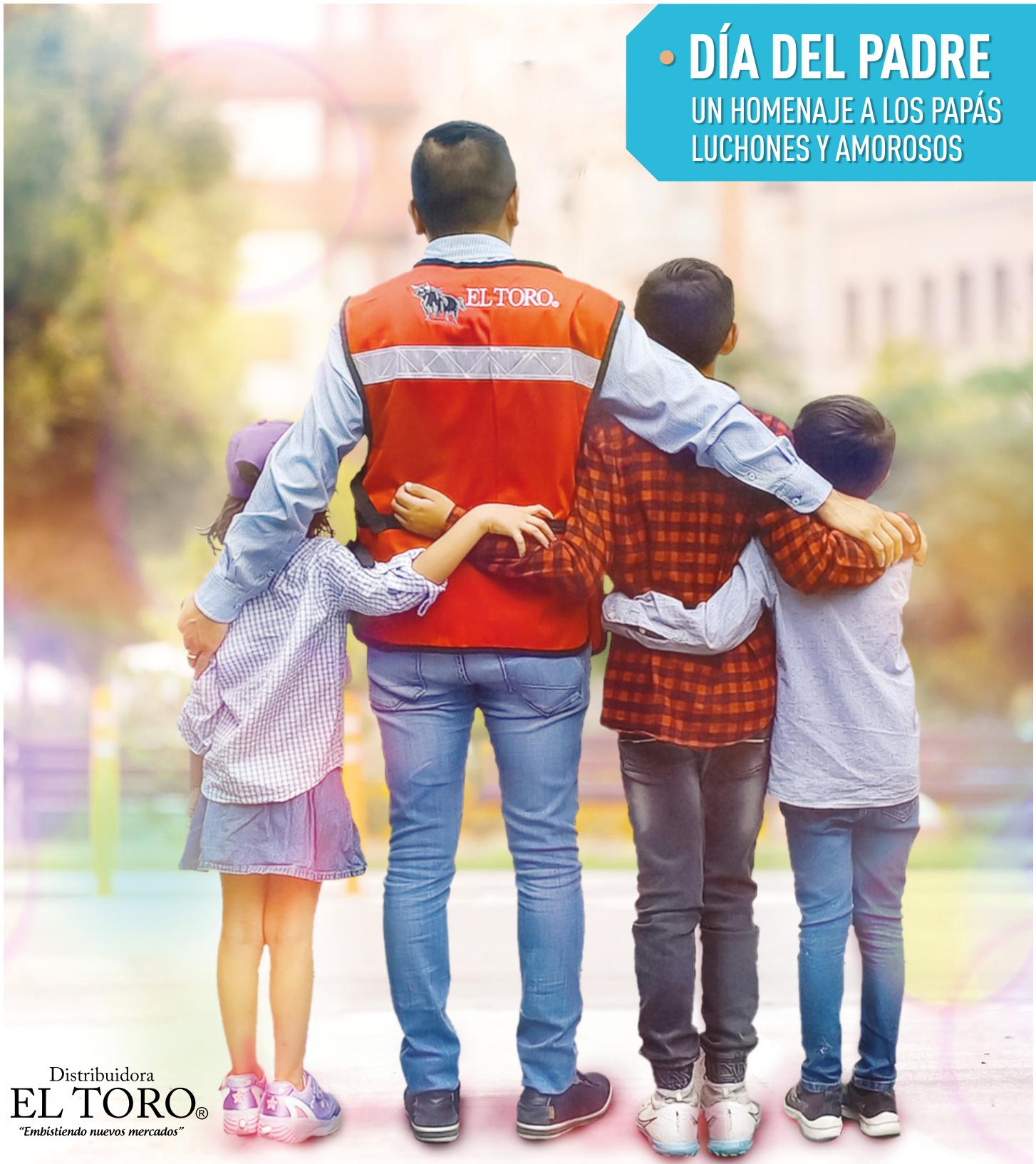


# Faena NEWS

Nº.03

VIERNES 16 DE JUNIO DE 2023

• **DÍA DEL PADRE**  
UN HOMENAJE A LOS PAPÁS  
LUCHONES Y AMOROSOS



Distribuidora  
**EL TORO®**  
"Embistiendo nuevos mercados"

# CONTENIDO

## 3 TERRITORIO EL TORO

Vamos a dar una vuelta por Mérida, sede de nuestra tercera sucursal

## 4 TESTIMONIO

Nemecio Avilés Chi nos comparte su compromiso total con la empresa

## 5 SALUD

El doctor Filiberto explica lo que es la hipertensión y sus consecuencias

## 6 HISTORIA DE SOCIOS

Las características de Grupo AlEn son la pasión, la calidad y el compromiso

## 8 TESTIMONIO

Un negocio exitoso trasciende generaciones, como el Mini Súper La Milpa

## 10 SOMOS EL TORO

Como preventista, Christian Ismael cuenta sus vivencias en la empresa

## 11 INFORMATIVO

Aquí, una guía para estar preparados ante la Temporada de Huracanes

## 12 ENTRETENIMIENTO

Enlistamos los ganadores de la trivia pasada... y una deliciosa receta

## 13 LANZAMIENTO

Presentamos un nuevo producto: Galletas de Animalitos sabor Vainilla

## 14 SUCURSALES

Guía para ubicar las sucursales de El Toro en la República Mexicana

Distribuidora  
**EL TORO®**

**MEDIÁTICA TV S.A. DE C.V.**

Edición y redacción / Fabián Sánchez Salazar  
Diseño Editorial / Antonio Ramos Linares

# Carta editorial

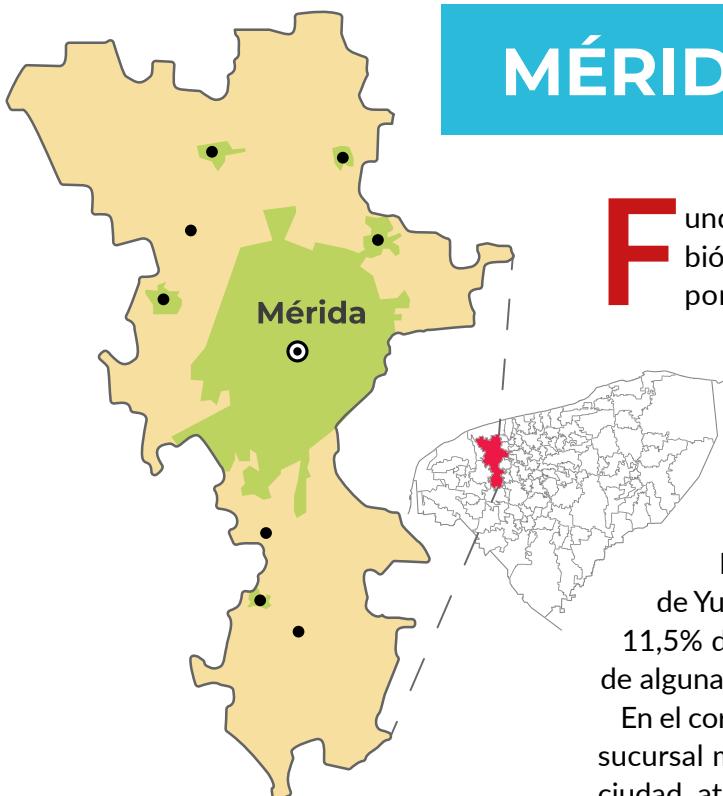
**E**n esta edición de **FAENA NEWS**, reconocemos y agradecemos a todos los padres, quienes día a día sacan adelante a la familia con su dedicación y esfuerzo. Viajaremos a la bella ciudad de Mérida, la sucursal número 3 en orden de apertura, y la cual ha tenido un crecimiento exponencial en su número de rutas, gracias al compromiso y confianza de todos los que en ella laboran.

Conoceremos también los testimonios de éxito de nuestros colaboradores **Nemecio Avilés Chi**, quien inicia como reparto y al día de hoy es supervisor; y **Christian Ismael Albornoz Heredia**, quien nos contará la experiencia de pertenecer a esta gran empresa, en la cual se ve por mucho tiempo más. Claros ejemplos de compromiso, crecimiento profesional y logros personales a través del tiempo. Y en lo que los dos coinciden es que en El Toro han encontrado un trabajo seguro, buen sueldo y apoyo. Conoceremos la historia del **Mini Súper La Milpa**, donde resalta la atención y trato con los clientes de **Ana Mari Duarte**, lo cual ha sido fundamental para hacer crecer su negocio que le ha dado estabilidad a una familia completa, estudios a sus hijos y, ahora, a los nietos.

Sabremos cómo cuidarnos mejor de la hipertensión arterial, cómo estar preparados ante situaciones de ciclones y huracanes, y también todo lo relacionado al lanzamiento de nuestras galletas Faena. Disfruten **FAENA NEWS**, que es hecha con mucho cariño para todos ustedes, esperando conozcan más de lo que es Distribuidora El Toro.

**Habib Ezequiel Marín Gutiérrez**  
Gerente de Operaciones

**DEPÓSITO LEGAL:** Prohibida la reproducción total o parcial de textos o fotografías sin la autorización expresa de la empresa editora. **Publicación mensual gratuita.**  
[www.somoseltoro.com](http://www.somoseltoro.com) / [@TalentoElToro](https://www.facebook.com/TalentoElToro) / [@DistribuidoraelToro](https://www.facebook.com/DistribuidoraElToro)



# MÉRIDA, EMBLEMA MAYA

**F**undada el 6 de enero de 1542, la ciudad de Mérida recibió su nombre por don Francisco de Montejo, "El Mozo", porque las antiguas edificaciones prehispánicas le recordaron a las ruinas romanas que se conservan en la homónima de Extremadura, España.

El municipio se edificó sobre los vestigios de la ciudad maya de T'Hó o Jo', que se encontraba virtualmente deshabitada cuando el Imperio español emprendió la Conquista de Yucatán.

Es uno de los 106 municipios que conforman el estado de Yucatán y cuenta con 995 mil 129 habitantes, de los que 11,5% de la población mayor de 5 años de edad es hablante de alguna lengua indígena.

En el corazón de la Península de Yucatán se encuentra nuestra sucursal más grande del Sureste del país: Mérida. Desde esta ciudad, atendemos a más de 5 mil tiendas de forma semanal a través de un gran equipo con el que contamos; su compromiso y dedicación son gran ejemplo para toda la empresa, así como lograr las metas.

## SITIOS EMBLEMÁTICOS

### 1 IGLESIA TERCERA ORDEN

- La iglesia del Jesús, encomendada a los Jesuitas, se llama también "Tercera Orden".
- Fue el eje principal de un centro de enseñanza superior del siglo XVII.
- En 1767 con la expulsión de los Jesuitas se cerró el colegio y sólo permaneció la parroquia.

### 2 EL MONUMENTO A LA PATRIA

- Es un monumento de piedra erigido a mediados del siglo XX para honrar la patria mexicana.
- Fue esculpido totalmente a mano por el escultor colombiano Rómulo Rozo, en el Paseo de Montejo.
- Se empezó a construir el 7 de marzo de 1945; iba a ser dedicado sólo a la bandera de México.



### 3 GRAN MUSEO DEL MUNDO MAYA

- Fue diseñado por los arquitectos Josefina Rivas Acevedo, Enrique Duarte Aznar, Ricardo Combaluzier Medina y William Ramírez Pizarro.
- Recibió el Partnerships Awards 2012 en la sección "Proyectos Innovadores para la preservación del patrimonio cultural y su divulgación".

### 4 LA CASA DE LOS MONTEJO

- La construcción ha sido conservada parcialmente hasta la fecha, después de varias modificaciones y restauraciones realizadas a lo largo de los siglos por los sucesivos dueños del predio.
- Actualmente, la edificación es propiedad de la Fundación Fomento Cultural Banamex, A.C.



## ME SIENTO VALORADO EN EL TORO

*“El crecimiento de El Toro ha dado un salto y yo soy parte importante de eso”.*

**D**esde que abrió la sucursal en Mérida, la Distribuidora El Toro, **Nemecio Avilés Chi** afirma que se siente comprometido al 100 por ciento con la empresa, debido a que se sintió valorado cuando le dieron el nombramiento de Supervisor de Reparto.

En entrevista con **FAENA NEWS**, comparte que ha visto evolucionar a la empresa, pues ha estado desde que inició la sucursal, donde fue el primer reparto y solo había dos camionetas y ahora ya son 25.

“He estado en otras empresas donde no había prestaciones y aquí hay más. Ya tengo un auto y he construido poquito a poquito. No ha sido fácil, hemos tenido altas y bajas, todo ha pasado y seguimos aquí en El Toro”.

Además, indica que cuando comenzó a trabajar en la sucursal sus hijas estaban pequeñas, “en diciembre del año pasado me dieron la supervisión, tuve una plática con mi jefe y cuando me dieron la noticia de la supervisión sin duda me apoyó mi familia”.

El futuro es claro para **Nemecio Avilés Chi**, pues asegura que se quedará en El Toro “hasta cuando me lo permitan, y por mí hasta que me jubile”, sobre todo cuando le preguntan por cuánto tiempo más permanecerá en la empresa.

**2014**  
Año en que Nemecio Avilés ingresó a El Toro

**Quiero agradecer a la empresa y a todos los jefes por dejarme trabajar aquí, por poder seguir, me hace sentir muy orgulloso. El Toro ha sido mi familia; es todo”**

• • •

*Nemecio Avilés Chi*

Supervisor de Reparto  
**9 AÑOS EN EL TORO**



**2022**  
Año en que fue ascendido a Supervisor de Reparto

# HIPERTENSIÓN ARTERIAL SISTÉMICA: MITOS Y REALIDADES



Por Dr. Filiberto Villanueva Rustrián  
Cirujano Cardioráctico  
✉ filvilla@gmail.com | 🐦 @filvilla74

**L**a hipertensión arterial sistémica pertenece a las enfermedades crónico-degenerativas, no tienen cura y además de ser de por vida, pueden traer consecuencias graves al organismo.

Según la Organización Mundial de la Salud, "es un trastorno por el cual los vasos sanguíneos tienen persistentemente una tensión elevada". Se calcula que en el mundo afecta a más de uno de cada 4 hombres, y a una de cada 5 mujeres.

Aquí mencionaremos aspectos importantes y descubriremos algunas creencias que se tienen, las cuales, en la mayor parte de las veces, son falsas.

Según la Sociedad Americana del Corazón, se padece de la enfermedad cuando su presión arterial es igual o mayor a 120/80. A partir de esta cifra, quienes la rebasan se consideran hipertensas.

## REFLEXIÓN

Si desde la primera toma la cifra de presión sistólica es superior a 140 mmHg, el paciente requiere de tratamiento inmediato. Cuando se obtiene 120 a 130, es conveniente realizar tomas por dos semanas y dejar a criterio del médico el tratamiento.

Independientemente del procedimiento, quienes padecen hipertensión deben de mejorar sus hábitos alimenticios y de actividad física, así como dejar

el tabaco, ya que sin modificarlos ni mejorarlos, será más difícil de controlar.

Debemos de estar conscientes que NO SE CURA, sólo se controla, por lo que si no queremos padecer ceguera, infarto al miocardio, accidentes cerebrovasculares o daño renal, debemos estar en un control óptimo.

## CREENCIAS FALSAS

**PRESIÓN BAJA:** La hipotensión es de alta gravedad cuando se presenta normalmente condicionada por deshidratación, sangrado, infecciones severas o una complicación cardiaca, y se considera entonces un estado de choque. Al tener 90/60 cuando no hay ningún síntoma y hace sus actividades normales, no se considera "presión baja", sino que maneja esas cifras de manera convencional.

**CURACIÓN:** Es falso quienes piensan que al estar controladas con medicamentos ya no los requieren para continuar bien, o quedó resuelto el problema. Están con buenas cifras porque se controló. Al momento que suspenden el medicamento, viene el rebote.

**SOY HIPERTENSO, POR ESO A PESAR DE TOMAR MEDICAMENTO TENDO LA PRESIÓN ALTA:**

Esto es un error muy común. El hipertenso maneja 130/90 y piensa que es normal porque, aunque toma su medicina, no baja. No disminuye porque el tratamiento no está funcionando o requiere un cambio.

## CONCLUSIÓN

Es importante que si hay dolor de cabeza, mareos, taquicardia, ansiedad y sudoración, acudan a su médico. Los diagnosticados deben hacer conciencia que solo controlando las cifras evitarán complicaciones.



# Grupo AIEn: Pasión que trasciende

**F**undada el 21 de mayo de 1949, Grupo AIEn ha pasado a la historia con marcas icónicas en el imaginario mexicano, pero sobre todo por su constante innovación y una pasión por hacer productos de calidad.

Grupo AIEn se creó por el sueño de dos hombres visionarios: **Don Alfonso E. García y Don Enrique García**, en Monterrey, Nuevo León, cuyas iniciales de sus nombres, dan origen al nombre de la empresa: **AIEn**, demostrando así la fuerte sinergia que existía entre los hermanos.

Los primeros productos lanzados al mercado fueron **Cloralex®** y **Pinol®**, que se han convertido en marcas reconocidas. En los 70, se inaugura su planta en Santa Catarina. En 1982 incursionan en el mercado de los Estados Unidos y en 1997 en los hogares de Centro América y el Caribe. Durante los años 90, Grupo AIEn amplía su portafolio con el lanzamiento de sus marcas **Ensueño®** y **Flash®**.

Su compromiso con la sostenibilidad y responsabilidad social los llevó, hace más de 30 años, a iniciar su compromiso con el reciclaje de plástico. Hoy es

+6,000  
Colaboradores tiene  
Grupo AIEn

5  
Plantas de producto  
tiene la firma

97%  
De presencia en los  
hogares de México

uno de los mayores recicladores de América del Norte, logrando reciclar alrededor de 50 mil toneladas de botellas al año, equivalente a llenar 1.7 veces el Estadio Azteca; y desde hace 10 años utiliza PET 100 % de material reciclado.

En el 2011, incursiona en la industria agroforestal a través de Uumbal, regenerando 15 mil hectáreas de suelo a través del aprovechamiento sostenible de palma y pino. Con ello, logran mejorar la calidad de vida de las comunidades en Veracruz,



Tabasco, Chiapas y Campeche, apoyando la generación de empleos y el desarrollo económico de las regiones.

A 74 años de su fundación, Grupo AIEn continúa celebrando su historia, colocando pasión a su presente y construyendo el futuro a través de la edificación de su Centro de Innovación y Desarrollo, para ampliar su investigación interna y optimización de desarrollo de nuevos productos.

Conoce su Estrategia de Sostenibilidad en [www.irmasalla.com.mx](http://www.irmasalla.com.mx). / FAENA NEWS



**REPELE INSECTOS\***

**NUEVO**



HASTA POR  
**48 HORAS**

**PNOL**  
LIMPIADOR REPELENTE

**CON TODO  
EL PODER DE  
LA LIMPIEZA  
Y REPELENCIA  
EN USO DIRECTO  
Y DILUIDO\*\***



CUCARACHAS



HORMIGAS



MOSCAS



MOSQUITOS



LIMPIEZA ES SALUD PARA TU FAMILIA

\*Cucarachas, hormigas, moscas y mosquitos. \*\*Cucarachas.

# MINI SUPER LA MILPA

**Clientes  
SOMOS  
El Toro®**

Cuando El Toro empezó traía pocas marcas, como 5 o 6, y ahora tiene un montón igual que nosotros; parte de nuestro crecimiento fue por El Toro"

"Una tiendita bien surtida les hace la vida fácil a las personas. Aquí no hay pretexto para no cocinar, tenemos carne, frijoles, el mole Abuela Meche de Faena es práctico"

"Vamos a remodelar, nos tenemos que ampliar para finales de año. Tenemos pollería, carnicería, frutas, pan dulce, garrafones de agua, detergentes, desechables, comida para perros y gatos..."



## CRECIMOS CON EL TORO

**C**on 15 años de vida, primero como heladería Hola Nandy y después como La Milpa, la tienda de Ana Mari Duarte González agradece a Distribuidora El Toro haberla apoyado desde que la empresa repartía pocos productos. "Hemos crecido juntos", afirma.

"Nos facilitan el trabajo porque llegan a nosotros, no perdemos tiempo en ir a buscar los productos, tienen servicio, precio, son constantes y llegan con productos nuevos, eso buscamos de las distribuidoras. Siempre han sido aliados con nosotros para ayudar en nuestro crecimiento".

En entrevista con FAENA NEWS, Ana Mari expresa que valora la amabilidad de la gente cuando vienen a vender y cuando traen los productos; "recuerdo que tenían un muchacho que nos vendía y ahora es supervisor, tanto la empresa como ustedes crecen y nosotros también".

Sobre su negocio, comparte que los motivos de su éxito han sido sus hijos y el amor a las ventas. Ha sido patrimonio para una familia completa, ya que de aquí "salieron los estudios de mis hijos y están saliendo ahora para los nietos".

"Hay que estar innovando, nosotros también podemos manejar nuevas marcas, hay productos que no nos lo dan porque somos 'tienditas' y eso no es verdad, a veces la gente quiere venir aquí para evitar las filas y aquí se les atiende rápido".

**15 años que La Milpa tiene en el mercado**



VENDE MÁS  
EN TU NEGOCIO  
CON LOS MEJORES  
PRODUCTOS\*



\* Dentro del portafolio Unilever.  
LIMPIEZA ES SALUD  
REXONA®\_123300EL950037  
AXE®:123300EL950029

# “NO ME VOY A IR DE AQUÍ”

*Christian Ismael  
Albornoz Heredia*

.....  
Preventa  
**8 AÑOS EN  
EL TORO**



SOMOS  
**El Toro®**

**C**on 8 años de experiencia en Distribuidora El Toro, **Christian Ismael Albornoz Heredia** afirma que no le ha pasado por la mente salirse de la empresa, ya que ayuda a crecer moral y económicamente, por lo que su familia está contenta.

**“Siempre busco empatía, alegrar a la gente y eso me ha ayudado a conocer a mucha gente y que me reciban bien mis clientes”**

En entrevista con **FAENA NEWS**, el preventista comparte que ha cambiado 5 veces de motocicleta y ya logró comprar su carro: “tengo para solventar los gastos gracias a lo que gano aquí. Soy parte de un moto club, y en Tabasco tuve la fortuna de ver a un preventa con su chaleco de El Toro. No dudé en saludarlo porque es mi compañero, me llenó de orgullo decirle que también soy de El Toro”.

Sobre la empresa, asegura que da su total respaldo a la empresa, pues “nosotros cambiamos al trabajo, no el trabajo a nosotros. He visitado a clientes que se ve que la están pasando mal y no llego como vendedor, llego con felicidad, a escucharlos y alegrar el día”.

Sobre el futuro, **Christian Ismael** puntualiza que quiere mostrarle a su hijo que es bueno pertenecer mucho tiempo en una empresa y no estar cambiando tan seguido.

“Me veo como un ejemplo para las personas que entran a trabajar en **El Toro**, me veo jubilado, disfruto mi familia y podré disfrutar a mis nietos porque sé que tengo la disponibilidad de tiempo”. / **FAENA NEWS**

**2015**

**Año en que entró a trabajar a El Toro en Mérida**

# ¡PREPÁRATE! YA VIENEN LOS HURACANES

**E**l 1 de junio inició la temporada de huracanes en México, por lo que autoridades esperan que haya entre 16 y 22 ciclones tropicales en el Pacífico, y entre 10 y 16 en el Atlántico. El periodo se extenderá hasta el 30 de noviembre.

La Oficina Nacional de Administración Oceánica y Atmosférica (NOAA) de Estados Unidos es la enti-

dad que da seguimiento a los fenómenos y hace los pronósticos al respecto; por ello, podrían registrarse entre 12 y 17 tormentas con vientos de 63 km/h o superiores. De ellas, entre 5 y 9 podrían llegar a convertirse en huracanes (199 km/h o superiores), entre los que se incluirían de 1 a 4 huracanes de categorías 3, 4 o 5.

## ASÍ SE CLASIFICAN LAS CATEGORÍAS

<b>1</b>		Provocaría árboles pequeños caídos; daños al tendido eléctrico 119-153 km/h
<b>2</b>		Daño en tejados, puertas y ventanas; desprendimiento de árboles 154 - 177 km/h
<b>3</b>		Puede provocar grietas en construcciones 178 - 208 km/h
<b>4</b>		Generaría desprendimiento de techos en viviendas 209 a 251 km/h
<b>5</b>		Originaría daño muy severo y extenso. Falla total de techos en casas y edificios industriales más de 252 km/h



## RECOMENDACIONES

Ahora bien, ¿qué hacer para protegerse contra la devastación de un huracán? Aquí algunas sugerencias.

- Desconecta todos los aparatos eléctricos que no sean necesarios.
- Usa el teléfono sólo para emergencias.
- Protege a tus mascotas.
- Si el viento abre una puerta o una ventana, no avanzar hacia ella de frente.
- Tener radio de pilas para obtener información.
- Cerrar las llaves de paso de gas y agua.
- Mantenerse alejado de puertas y ventanas.
- No prender velas ni veladoras y usar lámparas de pilas.
- Subir a las partes altas objetos de valor y dejar en el suelo aquellos que puedan caer.
- No salir del domicilio o el albergue hasta que las autoridades informen que terminó el peligro.

# GANADORES DE LA TRIVIA

**C**omo un compromiso hecho por Distribuidora El Toro, a continuación mostramos a los ganadores de la trivia de la Liga MX, publicada en el número 2 de FAENA NEWS.

## MÉRIDA, YUCATÁN



### TIENDA DON CHEPO

"Me gusta la amabilidad de los vendedores y la explicación de los productos"



### TIENDA VALERIA

"Muy padre, es la primera vez que recibo una revista así"



### TENEDJÓN BONNY

"El contenido (de FAENA NEWS) es muy bueno".

## OAXACA, OAXACA



### MÍSCELÁNEA EL FRAMBOYÁN

"Es buena idea que nos hayan considerado como tenderos y agradezco el detalle que se entregó. Me gusta el contenido (de la revista)".



### LÁCTEOS CARMELITA

"Agradezco el buen servicio de los 3 preventas que me visitan; espero que sigan manejando estas dinámicas para los clientes de El Toro".

## CHOLULÁ, PUEBLA



### MÍSCELÁNEA KALIOPE

"El Toro tiene buen servicio y sé qué días pasan los preventas".



### MÍSCELÁNEA MATI

"Estoy a gusto con el servicio que da El Toro".

## XALAPA, VERACRUZ



### MÍSCELÁNEA EMILI

"Me agració la revista y ningún proveedor ha sacado algo así. El Toro tiene buen servicio, son amables todos los preventas y repartos; son pacientes cuando tienen gente".



### SÚPER RODRÍGUEZ

"Muy buena revista y trae contenido que desconocía y así conozco más de El Toro. Los preventas y repartos son muy amables, educados; informan de las promociones y dan un buen servicio".



### ADÁN ANDRÉS ARMAS

#### PASTRANA / Preventa

"Es una empresa muy buena para trabajar y da oportunidad de crecimiento laboral y estabilidad; estoy contento con el trabajo. Me parece muy buena la revista para conocer mejor a la empresa y a sus colaboradores; está interesante".



### CARLOS FRANCISCO AYORA

#### ÁLVAREZ / Almacenista

"Me da alegría que nos tomen en cuenta. Estar en El Toro me ha ayudado a salir adelante con mi familia y me siento bien de estar aquí, porque me dieron la confianza de ser parte de la familia".



### JULIO CÉSAR AYORA

#### GONZÁLEZ

#### Jefe de Almacén

"La revista es buena opción para conocer a la empresa. El Toro me dio la oportunidad de trabajar, me siento comprometido y agradecido; espero seguir mucho más tiempo".

## VILLAHERMOSA, TABASCO

Participa en la nueva trivia de FAENA NEWS, para que puedas ganar productos de Grupo AlEn y aparezcas en la siguiente edición. Da click en el respectivo enlace y sigue las instrucciones.

### TRIVIA EMPLEADOS

<https://forms.gle/gHKazX6DWwLyeahB7>



### TRIVIA TENDEROS

<https://forms.gle/GbFhv1JnqTuMWx1J8>



## ¿YA LAS PROBASTE?... ¡TE ENCANTARÁN!

**D**entro de los segmentos de consumo más relevantes en la tienda están las Galletas Básicas, siendo una gran propuesta de portafolio las famosas galletas de animalitos.

Este tipo producto tiene en nuestro país más de 100 años; siendo una galleta preferida por los consumidores, principalmente en el sur-sureste; es esencial en las tiendas de abarrotes, ya que a todo tipo de consumidores les gustan, por sus diferentes momentos de consumo: con leche, con el café, con chocolate, para preparar postres y hasta para jugar con las figuritas como snack.

En **Faena Foods**, conscientes de que somos una propuesta de atención a nuestros clientes, lanzamos al mercado “**Faena Animalitos**”, con una calidad, sabor y empaque ideales para todos los consumidores. Llevando el sabor Vainilla a los paladares tradicionales y de un gusto familiar, atreviéndonos a explorar sabores disruptivos como el chocolate, como un sabor único para fortalecer el portafolio de nuestros clientes.

Faena Animalitos Vainilla y Chocolate, las mejores propuestas para la tienda. /FAENA FOODS

FOTOS: FAENA FOODS



**¡Búscalas en tu tiendita favorita!**



## Carlota de Limón Faena

### Ingredientes

- 1 lata de leche condensada.
- 1 lata de leche evaporada.
- 90 gramos de queso crema.
- $\frac{1}{2}$  taza de jugo de limón colado.
- Galletas Faena Animalitos.
- Ralladura de limón.

### Procedimiento

- ① En la licuadora vierte la leche condensada con la leche evaporada, el queso crema y sin dejar de licuar, agrega poco a poco el jugo de limón hasta que la mezcla empiece a cuajar o hacerse más espesa.
- ② En un refractario o tazones coloca una capa de galletas Faena Animalitos, un poco de la mezcla y repite hasta terminar con el resto de los ingredientes. Decora con la ralladura de limón.
- ③ Refrigerá por una hora.
- ④ Disfruta de esta deliciosa receta.



## SUCURSALES



### PUEBLA

puebla1@somoseltoro.com  
222 153 9846



### CAMPECHE

campeche1@somoseltoro.com  
782 113 7189



### MÉRIDA

merida1@somoseltoro.com  
999 400 2203



### CANCÚN

admon.cancun@somoseltoro.com  
998 217 8724



### XALAPA

xalapa2@somoseltoro.com  
228 319 4559



### TUXTLA

admin.tuxtla@somoseltoro.com  
961 615 0464



### OAXACA

oaxaca1@somoseltoro.com  
951 688 1371



### VILLAHERMOSA

villahermosa2@somoseltoro.com  
993 350 5399



### TEZIUTLÁN

admon.teziutla@somoseltoro.com  
222 662 4769



### POZA RICA

admon.pozarica@somoseltoro.com  
782 119 6798



### ORIZABA

orizaba@somoseltoro.com  
272 100 3713



### VERACRUZ

veracruz1@somoseltoro.com  
229 980 5744



### TLAXCALA

tlaxcala@somoseltoro.com  
246 461 1064



@TalentoElToro



@Distribuidoraeltoro