

Faena NEWS

Nº.04

LUNES 17 DE JULIO DE 2023

<https://somoseltoro.com/faenaneWS/index.php>



PUBLICACIÓN MENSUAL GRATUITA

• **¡LLEGÓ EL VERANO!**
DISFRUTA ECOTURISMO EN CHIAPAS



FOTO: DIEGO GRANDI

■ TEMPLOS DE LA CRUZ EN LAS RUINAS MAYAS DE PALENQUE - CHIAPAS, MEXICO

Distribuidora
EL TORO[®]
"Embistiendo nuevos mercados"

CONTENIDO

3 TERRITORIO EL TORO

No hay nada como vacacionar... y Chiapas ofrece excelentes opciones

4 TESTIMONIO

Canelo Fernández nos relata cómo es la lealtad a una empresa solidaria

5 DEPORTES

El deporte nacional se cubrió de oro en los Juegos Centroamericanos

6 HISTORIA DE SOCIOS

Kellogg's tiene en México una de las plantas más grandes del mundo

8 TESTIMONIO

Sacar adelante a su familia es el logro más grande de José Zinar Sánchez

10 SOMOS EL TORO

José Alfredo Serrano narra cómo fue su ascenso a Jefe de Almacén

11 INFORMATIVO

Presentamos una guía de cómo preparar una mochila de emergencia

12 ENTRETENIMIENTO

Participa en la próxima trivia y podrás aparecer en próximos números

14 SUCURSALES

Guía para ubicar las sucursales de El Toro en la República Mexicana

Carta editorial

Nos complace presentarles el cuarto número de nuestra revista, que está repleto de contenido interesante y relevante para todos ustedes.

En esta edición, hemos dedicado una sección especial a Tuxtla Gutiérrez, donde nuestra cuarta sucursal ha sido un éxito rotundo.

En los artículos sobre la capital chiapaneca, encontrarán información destacada de esta hermosa ciudad y sus alrededores. Explorarán las maravillas naturales que la hacen un destino único para vacacionar. Además, conocerán las historias inspiradoras de dos colaboradores leales a El Toro, cuyo compromiso y dedicación han sido fundamentales para nuestro crecimiento: **José Alfredo Serrano Hernández y Luis Gerardo Fernández Molina**.

También, platicamos con uno de nuestros clientes más fieles, **José Zinar Sánchez Sánchez**, quien ha confiado en nosotros desde que iniciamos ventas en la ciudad. Su testimonio sincero y apoyo constante son un tesoro para El Toro.

Además, hemos incluido artículos sobre los recientes resultados en los Juegos Centroamericanos, donde nuestros atletas mexicanos han dejado una huella imborrable con su dedicación y talento. Por último, pero no menos importante, hemos preparado un artículo sobre lo que debe tener una mochila de emergencia. Queremos brindarles información útil y práctica para estar preparados.

Agradecemos sinceramente su apoyo continuo a nuestra revista.

¡Que tengan una agradable lectura en nuestra cuarta edición de **FAENA NEWS**!

Mirene Guevara Palacios

Coordinadora de Recursos Humanos

Distribuidora
EL TORO®

MEDIÁTICA TV S.A. DE C.V.

Edición y redacción / Fabián Sánchez Salazar
Diseño Editorial / Antonio Ramos Linares

DEPÓSITO LEGAL: Prohibida la reproducción total o parcial de textos o fotografías

sin la autorización expresa de la empresa editora. **Publicación mensual gratuita.**

www.somoseltoro.com /  @TalentoElToro /  @Distribuidoraeltoro

TURISMO SIN INVASIÓN... EN CHIAPAS

FOTOS: chiapas.gob.mx, visitchiapas.com, topadventure.com, programadestinosmexico.com, mexicodesconocido.com.mx, wikipedia.org, viajerosocultos.com, simec.conanp.gob.mx,

Una de las tendencias, en materia turística, con más auge a nivel mundial es el Ecoturismo, conocido también como turismo rural o ecológico.

Esta actividad se lleva a cabo tratando de no alterar, o alterar lo mínimo a la naturaleza para preservar los ecosistemas, fauna y flora que se encuentran en el destino, incentivando el desarrollo sostenible. Y para esto, Chiapas se pinta solo.

En el corazón del estado se encuentra nuestra sucursal de Tuxtla Gutierrez, que abrió sus puertas en el 2015, caracterizada por un gran equipo lleno de compromiso y pasión, y desde donde atendemos a mas 5 mil 800.



SITIOS EMBLEMÁTICOS

1 CASCADAS DE AGUA AZUL

- Es un área de protección de flora y fauna de Chiapas.
- Se forman por los afluentes Otulún, Shumuljá y Tulijá.
- Tiene cañones poco profundos con acantilados verticales.
- Están al norte del estado, entre Tumbalá y Chilón.

2 LAGUNAS DE MONTEBELLO

- Área Natural Protegida compuesta de más de 60 lagunas.
- Hay más de 157 especies de orquídeas y 93 de hongos.
- Habitán el quetzal, pájaro carpintero, chipe cachete amarillo.
- Además de tigrillo, leoncillo y venado cola blanca.

3 SELVA LACANDONA

- Está poblada por el pueblo maya lacandón, de ahí su nombre.
- A principios de 1990 en la selva había 200 mil habitantes.
- Hay 200 comunidades indígenas (tojolabales, choles, tseltales, tsotsiles).
- Hay especies como los jaguares, las cacatúas y los tucanes.

4 CAÑÓN DEL SUMIDERO

- El Parque Nacional tiene una extensión de 21 mil 789 hectáreas.
- Situado a 5 km de la capital, en el municipio de Chiapa de Corzo.
- Tiene un acantilado cuya altura es de mil metros sobre el nivel del mar.
- Es parte del cauce del río Grijalva, con una profundidad de 250 metros.
- La falla geológica se abrió hace doce millones de años en la Sierra Norte.

5 ZONA ARQUEOLÓGICA DE PALENQUE

- Palenque está en el centro de la selva tropical, a 282 km de Tuxtla Gutiérrez.
- Es de los sitios mayas más importantes junto a Chichén Itzá, Calakmul y Tikal.
- El área descubierta abarca 2.5 km²; se estima que no se ha explorado ni el 2%.
- La Unesco declaró a Palenque Patrimonio de la Humanidad en 1987.
- El Templo de las Inscripciones resguarda la tumba dedicada al rey Pakal.

**SOMOS
El Toro®**

EL TORO NO ME DEJÓ SOLO: CANELO

“Soy una persona leal y honesta, si me gusta el trabajo me quedo, me pongo la playera... Por eso llevo ocho años en El Toro”.

Legal, honesto, hogareño y trabajador es como se define a sí mismo **Luis Gerardo Fernández Molina**, alias **Canelo**; trabaja en el área de Preventa de Distribuidora El Toro en Chiapas y se ve en la empresa por mucho tiempo.

En entrevista para **FAENA NEWS**, afirma que El Toro no lo dejó solo cuando enfermó de Covid-19, además de que padece una enfermedad y cuando se dio el periodo de confinamiento, estuvo en casa con su sueldo íntegro.

Además, relata que su ingreso a la empresa se dio a pesar de no tener experiencia en ventas, y ahora hasta tiene a clientes como compadres: “Tengo clientes que son mis compadres, que me han pedido ser padrino de sus eventos, son clientes que se hizo una amistad bonita”.

Agrega: “Fue mi primer

trabajo como preventa, llegué a trabajar en gobierno, en un restaurante, en logística de un hotel y un compañero de aquí me comentó sobre el trabajo. El Toro me abrió las puertas sin tener experiencia”.

Además, tiene clara la meta; llegar a más clientes: “Cuando entré no teníamos celular, marcábamos en un mapa las zonas de las rutas, caminábamos para que el reparto pudiera llegar a esa tienda.

Es mi chamba, pero siempre trato de llegar a mis clientes, a llegar a más clientes”.

Comparte que tiene un hijo a punto de graduarse de Ingeniería, otro quiere estudiar Sistemas y el más pequeño está en Secundaria; con el trabajo, ha podido solventar a su familia: “Me he ganado muchos premios, desde bonos hasta un scooter eléctrico, y todo es para y por mi familia”.

48 años
la edad que tiene
Canelo Fernández



Luis Gerardo

Preventa

8 AÑOS EN
EL TORO

■ Fuente: FAENA NEWS



El apodo de Canelo me lo gané aquí; me quisieron robar, me defendí, se pasó la voz de lo que pasó, que pegué como El Canelo y se me quedó. Me gusta y hasta mis clientes me conocen así”

• • •



¡HISTÓRICO! MÉXICO SE VISTE DE ORO



San Salvador
2023
XXIV JUEGOS
CENTROAMERICANOS
Y DEL CARIBE



**DANIEL ZACARÍAS
URQUIZA SALAS**

Tiro con pistola
10 m individual



FOTOS: CONADE

Fuente: CONADE, animal político

No. No es el fútbol, es la delegación, los cientos de atletas que participaron en los Juegos Centroamericanos y del Caribe San Salvador 2023, ya que lograron un histórico resultado: 145 medallas de oro, a pesar de los pocos apoyos oficiales recibidos.

El logro nacional se complementó con 108 medallas de plata y 100 de bronce, para conseguir en total 353 metales en la competencia regional.

Según publican diversos medios de comunicación, México se alzó con el bicampeonato y superó lo logrado en los Juegos Centroamericanos de Barranquilla, en 2018. En esa ocasión, consiguió 341 medallas en total.

Tras culminar el certamen, el pasado 8 de julio, México lideró en 21 disciplinas, y en la que destacó más fue natación, consiguiendo 17 oros, 17 platas y 11 bronces, en ambas ramas, tanto individual como en relevos.

También destacaron 13 medallas en gimnasia artística, 12 en ciclismo de pista y remo, 10 en tiro con arco, 9 en natación en aguas abiertas, natación artística, clavados, boliche y raquetbol y 7 en bádminton, triatlón y pentatlón moderno.

Y sí, también el soccer logró dos históricos oros, en las ramas femenil y varonil.

	ORO	PLATA	BRONCE	TOTAL
1 MÉXICO	145	108	100	353
2 COLOMBIA	87	92	65	244
3 CUBA	74	59	63	196
4 VENEZUELA	32	46	80	158
5 R. DOMINICANA	25	36	50	111



Kellogg's, en favor de la nutrición global

“Rebasamos fronteras para promover el bienestar de nuestros colaboradores, aliados y productores, llegando a las comunidades en las que tenemos presencia”

Un grano de cereal puede cambiar el mundo, y es lo que hizo **W.K. Kellogg** hace más de 100 años, ya que con su pasión y compromiso con la nutrición fundó la marca y su producto más conocido: **Corn Flakes de Kellogg's®**.

Los cereales de **Kellogg's®**, aparte de ser accesibles a los bolsillos, aportan vitaminas, minerales y carbohidratos que cumplen con los requerimientos para el correcto funcionamiento del cuerpo.

Brindan energía para músculos, corazón y cerebro. Para los niños, comer un tazón de cereal al día aporta entre el 20 y 60% más de hierro, vitaminas B y D para mejorar su desempeño: “Los cereales son nuestros aliados, nos dan energía, fibra, vitaminas

y minerales para mejorar la calidad de la dieta”.

Todo el alimento de México sale de la matriz ubicada en Querétaro, la primera planta de elaboración, y la más grande del mundo, que inició operaciones en 1973; luego abrieron fábricas en Nuevo León (1998), Estado de México (2004) y Baja California (2009), donde además se elaboran snacks.

10%

de la gente en el mundo consume fibra necesaria diaria recomendada

1/3

de fibra indispensable para el cuerpo la aporta una taza de cereales All Bran®

Querétaro cuenta con más de 700 trabajadores que laboran con equidad y compromiso para hacer llegar el alimento a millones de familias, y seguir posicionándose como la empresa líder en el país en el sector, como lo es en todo el mundo.

Cada año, Querétaro elabora, en 30 líneas de producción y empaque, 100 millones de kilogramos de **Corn Flakes®**, **Zucaritas®**, **Special K®** y la familia **All Bran®**. Fabrica alimentos cuyos principales ingredientes son maíz, trigo, malta y salvado.



NUEVOS

Conoce los NUEVOS postres con relleno DELICIOSO



COME BIEN.

HAY QUE SER HUMILDES EN EL ÉXITO



“Llevo 12 años y 7 que los conozco; valoro mucho su servicio de ventas, precios (...). Estoy listo para recibir sus productos Faena”

Don José Zinar Sánchez Sánchez, propietario de “Abarrotes San Miguelito”, en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, ha mantenido una constante en su negocio: la humildad, además del buen trato con los clientes, como razón de su éxito.

En entrevista con FAENA NEWS, afirma que “el negocio es dedicación, esfuerzo y servicio (...) Hay que ser humildes y demostrar amistad con los clientes, son detallitos que hacen la diferencia”.

Sobre su relación con El Toro, agrega que tiene 7 años que conoce a la empresa, por lo que valora el servicio de ventas y los precios: “Cuando comenzaban, le aconsejaba al pre-

venta qué hacer y qué no para que mejoren en su chamba; nada me cuesta aconsejarles”.

Ante esto, asegura que siempre está listo para recibir los productos de Faena, con el fin de probarlos y venderlos: “Tengo una zona muy buena quiero meter más productos, (aunque) ya no me caben”.

Sobre San Miguelito, dice que es un negocio familiar que forjó con su esposa y sus hijas, “me levantaba todos los días a las 7 de la mañana (y cerraba) a 11 de la noche, pero falleció mi esposa y tengo el apoyo de mis hijas. Tienen profesión y salieron de aquí sus estudios”.

Por ello, recomienda a quienes quieren emprender “apuntar el producto que necesita para tenérselo al siguiente día; si veo a un niño llorando porque quiere el dulce, se lo regalo, aunque mis hijas se enojan, pero no me afecta”.

7 años
tiene de trabajar
con El Toro

• • •

12 años
tiene de existencia
la tienda



DESENDE 1838
Knorr

69972585

DESENDE 1838
Knorr



COME MÁS VERDURAS

DESENDE 1838
Knorr

**Vende más
en tu negocio con
sopas Knorr®**



**Sabor delicioso
lista en 10 minutos**

LA EMPRESA ES UN TORO

BRAVO: SERRANO

Tras ascender a Jefe de Almacén, luego de ser auxiliar, José Alfredo Serrano Hernández afirma que El Toro representa lo que el logotipo es: un toro bravo; "me ha dejado una experiencia, una motivación para seguir creciendo y saber que se puede llegar más lejos".

Y agrega: "Cuando entré, empecé como auxiliar de almacén, me recomendaron como vendedor, pero no era lo mío. Éramos 4 en el almacén y hace 6 años me ofrecieron quedarme como encargado, eso significó que me gané la confianza de la empresa".

En entrevista para FAENA NEWS, explica lo que más disfruta de su trabajo: "cuando llega la mercancía y hay que descargar, ese movimiento me gusta y a la hora de hacer el inventario, porque empieza a tener orden la bodega".

Añade que El Toro le ha ayudado a hacer su fondo de ahorros, con lo que hizo su casa, tener el sustento para su familia y darles los estudios a sus niñas: "Gracias a que salimos temprano, me da tiempo para convivir con mi familia, puedo jugar con mis hijas y jugar fútbol".

"Lo bueno de El Toro es el sueldo, a veces la chamba es difícil, hay que echarle ganas al trabajo para tener buena organización y tener buenos horarios. En el almacén tenemos buena distribución de tareas y eso ayuda a que esté ordenado".



"Me puso nervioso (el ascenso), pero el equipo administrativo me ayudó mucho, los chavos me apoyaron e hizo que pudiera aprender a ser el encargado"

**SOMOS
EL TORO®**



José Alfredo

Jefe de Almacén

.....

**7 AÑOS EN
EL TORO**

¡TÓMALO EN CUENTA!

CÓMO PREPARAR UNA MOCHILA DE EMERGENCIA

Según publica el Gobierno de México, uno de los aditamentos imprescindibles para quienes viven en zonas de alto riesgo por desastres naturales, ya sea volcánicos, sísmicos o huracanes, es la mochila de emergencia, la cual debe estar a la mano en caso de tener que evacuar el domicilio.

Para ello, debe tener los siguientes artículos:



No está por demás tener un botiquín de primeros auxilios pequeño, el cual puede tener: gasas, alcohol, antibiótico, cinta adhesiva, dos o más cubrebocas, termómetro y antiinflamatorio.

Recuerda revisar que tanto medicamentos como alimentos y agua embotellada no hayan caducado, por lo que se recomienda cambiarlos una o dos veces al año. Una mochila por persona.

¡PARTICIPA Y GANA!

Como en números anteriores, participa en esta nueva trivia y gana fabulosos premios. La dinámica es sencilla: en esta sopa de letras encuentra las 30 palabras que están en los artículos de este número, haz click en los enlaces que están debajo y comprueba si las hallaste.

¡Así de fácil!

¡Haz click, diviértete y gana!

SOPA DE LETRAS



Además podrías aparecer en próximos números de **FAENA NEWS**.

*Solo es un ingreso por enlace

TRIVIA TENDEROS

<https://forms.gle/8aZd7WnHurphWw4t8>

TRIVIA EMPLEADOS

<https://forms.gle/yEJdz2pmZoyBEE1i7>



CICLO Completo de lavado

LAVAR
ES LO DE
MENOS



BOLD³

“
BOLD³,
la marca más
completa para
el cuidado de la
ropa en México. ”

AROMA DURADERO
EXTRA SUAVIDAD
LIMPIEZA PROFUNDA

La Familia de **BOLD³** crece para ser un gran aliado en el cuidado de la ropa de toda tu familia con calidad a un **precio justo**, el principal objetivo de la marca **BOLD³**, es que además de **limpiar**, deja **extra-suavidad** y un **aroma duradero**, en tu ropa gracias a que su tecnología cuenta con cápsulas de fragancia, que se adhieren a la ropa logrando que permanezcan en las fibras por más tiempo evitando que se impregnen malos olores, como el del sudor y el tabaco.

Gracias a su diferente línea de productos como **Detergentes**, **Barras de Lavandería** y ahora **Suavizante**, cuida tu dinero, mantiene los colores de tu ropa vivos por más tiempo y contribuyes al **cuidado de nuestro planeta**, debido a que los productos de la línea **BOLD³** son libres de fosfatos y cuentan con tecnología **hp** que ayuda a reducir la cantidad de agua y de energía necesaria para realizar el lavado de tu ropa haciendo el lavado más sencillo y razonable.

Una marca
integral para el
cuidado de tu ropa.

SUCURSALES



PUEBLA

puebla1@somoseltoro.com
222 153 9846

CAMPECHE

campeche1@somoseltoro.com
782 113 7189

MÉRIDA

merida1@somoseltoro.com
999 400 2203

CANCÚN

admon.cancun@somoseltoro.com
998 217 8724

XALAPA

xalapa2@somoseltoro.com
228 319 4559

TUXTLA

admin.tuxtla@somoseltoro.com
961 615 0464

OAXACA

oaxaca1@somoseltoro.com
951 688 1371

VILLAHERMOSA

villahermosa2@somoseltoro.com
993 350 5399

TEZIUTLÁN

admon.teziutla@somoseltoro.com
222 662 4769

POZA RICA

admon.pozarica@somoseltoro.com
782 119 6798

ORIZABA

orizaba@somoseltoro.com
272 100 3713

VERACRUZ

veracruz1@somoseltoro.com
229 980 5744



TLAXCALA

tlaxcala@somoseltoro.com
246 461 1064



@TalentoElToro



@DistribuidoraElToro