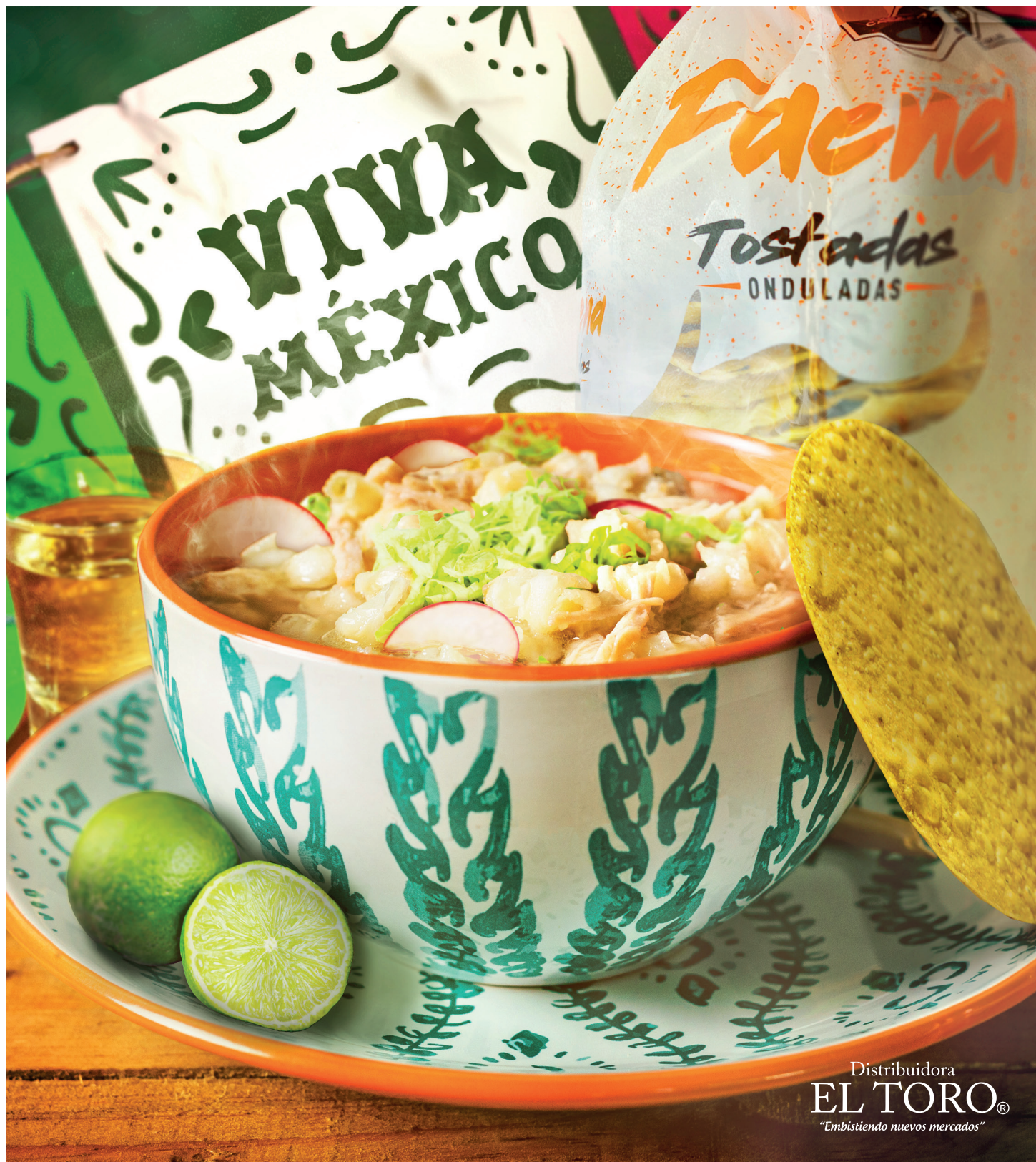


Faena NEWS

Nº 06
SEPTIEMBRE DE 2023

somoseltoro.com/faenanews/index.php

PUBLICACIÓN MENSUAL GRATUITA



Distribuidora
EL TORO®
"Embistiendo nuevos mercados"

CONTENIDO

3 TERRITORIO EL TORO

Nos trasladamos a Oaxaca, una ciudad hermosa con rica historia

4 TESTIMONIO

¿Por qué ser vendedor es el mejor empleo? Aquí las razones

6 HISTORIA DE SOCIOS COMERCIALES

Esta es la historia del afeitado, gracias a los productos de Gillette

8 SOMOS EL TORO

Yazmín Miranda nos cuenta las claves del éxito de su negocio

9 ENTRETENIMIENTO

La conexión espiritual de los alebrijes los hace una artesanía única

10 ¿SABÍAS QUÉ?

Aquí te presentamos diez datos curiosos de México

12 GASTRONOMÍA

Prueba esta deliciosa receta, cortesía de productos La Chata

13 DEPORTES

Inicia una temporada más de la NFL, una liga en expansión global

14 TESTIMONIO

Compromiso, es la palabra que distingue a Rolando Ramos Reyes

16 SUCURSALES

Guía para ubicar las sucursales de El Toro en la República Mexicana

Carta editorial

En esta edición de **FAENA NEWS**, hablaremos de datos muy interesantes del hermoso estado de Oaxaca, una entidad llena de cultura, historia y tradición.

Es conocido principalmente por sus pueblos indígenas y afromexicanos, representados por más de 16 grupos étnicos; los zapotecos y mixtecos son los de mayor representación. Estas culturas han sobrevivido y mantenido sus usos y costumbres con el mayor de los éxitos en nuestro país.

Así como Oaxaca, un estado de retos y sobrevivencia étnica, Distribuidora El Toro tiene la firme convicción de sobresalir y contribuir al desarrollo comercial del territorio, generando altas capacidades de llegada al comercio, con equipos de ventas dedicados y focalizados a ganar presencia y distribución, apoyando al crecimiento de tiendas y de marcas que llegan a un punto de venta.

Con vista al horizonte, desarrollaremos categorías, marcas y socios estratégicos, consolidando a Distribuidora El Toro como una fuente clave de abasto al comercio; nuestro propósito es estar presente con intensidad, profesionalismo y un alto ánimo de ser el mejor aliado de las tiendas de abarrotes en el sur-sureste del país.

Además, ser una palanca de éxito con nuestra gente, clave para lograr la expansión, el desarrollo y consolidación; es por ello que en esta edición reconocemos con mucho entusiasmo a nuestro equipo de Oaxaca.

También conocerás datos interesantes de nuestros socios comerciales como Gillette, Productos Chata y Kiwi, que nos adentrará al manejo de alternativas de crédito y facilidades de pago para nuestros tenderos.

FAENA NEWS nos conecta, nos comunica y establece lazos de cercanía. Distribuidora El Toro, siempre contigo.

Raúl López Salazar
Trade Marketing

Distribuidora
EL TORO®

MEDIÁTICA TV S.A. DE C.V.

Edición y redacción / Fabián Sánchez Salazar

Diseño Editorial / Antonio Ramos Linares

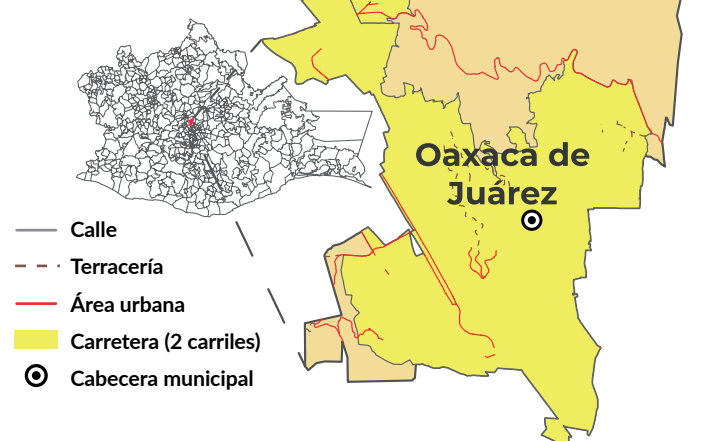
DEPÓSITO LEGAL: Prohibida la reproducción total o parcial de textos o fotografías sin la autorización expresa de la empresa editora. **Publicación mensual gratuita.**

www.somoseltoro.com / [@TalentoElToro](https://www.facebook.com/TalentoElToro) / [@DistribuidoraElToro](https://www.facebook.com/DistribuidoraElToro)

Oaxaca capital es uno de los 570 municipios del estado del mismo nombre, cuyo nombre se origina de “Waxyakak”, impuesta por los conquistadores aztecas en el siglo XV; “waxin” se refiere al huaje, planta común de la región, “yakatl” significa literalmente “nariz”, el sufijo “-k” es equivalente a “lugar”. Fonéticamente, se leería el glifo como Wax-yaka-k, es decir, “en la nariz o punta de los huajes”.

La ciudad, sede de la sexta sucursal de Distribuidora El Toro en orden de apertura, fue fundada por guerreros mexicas enviados por el tlatoani Ahuizotl, hacia 1486. En 1532, por cédula real, recibió del rey Carlos I el título de “Muy noble y leal ciudad”, llamándose Antequera de Oaxaca. Una vez terminada la invasión francesa, el 10 de octubre de 1872 recibió el nombre de Oaxaca de Juárez, para honrar al Benemérito de las Américas, Benito Juárez.

OAXACA: CIUDAD DE TRADICIONES ANCESTRALES



SITIOS EMBLEMÁTICOS

1

SANTUARIO DE LA VIRGEN DE JUQUILA

- En 1552, el fraile dominicano Jordán de Santa Catalina llegó a Oaxaca, trayendo consigo de España una pequeña imagen tallada de la Virgen. En 1633, el sacerdote Jacinto Escudero se llevó la imagen, sobrevivió a un incendio, lo que se interpretó como un milagro.

2

LA GUELAGUETZA

- Es la celebración más importante de la capital oaxaqueña, una fiesta colorida que se realiza en julio en el Cerro del Fortín. El nombre proviene del vocablo zapoteca “Guendalezaa” que significa “ofrenda, presente, cumplimiento”; también se le conoce como “Fiesta de los Lunes del Cerro”.

3

MITLA Y MONTE ALBÁN

- Localizado a 10 km de la ciudad de Oaxaca, Monte Albán fue durante mucho tiempo la sede del poder dominante en la región de los Valles Centrales de Oaxaca. Mitla, por su parte, está a 40 km de la capital por la carretera Panamericana que lleva hacia Tehuantepec.

4

EL ÁRBOL DEL TULE

- En la población de Santa María del Tule, se ubica el legendario ahuehuete de enormes proporciones y más de 2 mil años de antigüedad.

EL TERREMOTO DE LA NUEVA ESPAÑA

El terremoto de la Nueva España, también conocido como el terremoto de San Sixto, ocurrió el 28 de marzo de 1787 a las 11:30 horas en las costas de Oaxaca y sur de Guerrero. Estimaciones recientes le asignan una magnitud entre 8.4 y 8.6, lo que lo ubica como el sismo más grande del que tengamos conocimiento en México.

Este sismo generó un tsunami cuyas olas alcanzaron hasta los 18 metros de altura e invasiones del mar de 6 y hasta 8 kilómetros. Afectó la costa de la Intendencia de Puebla (que incluía parte del estado de Guerrero) y la Intendencia de Oaxaca.



SOMOS
El Toro®

“VENDER ES EL MEJOR TRABAJO”: ALEJANDRO

Exhorta a sus compañeros a transmitir calma, ser cordiales, disciplinados y no engañar a los clientes.

Para Alejandro Hernández Quero, el mejor trabajo es el de vendedor, por varias razones, como circular por la ciudad, conocer gente, a vendedores, clientes; “puedes llegar a tener amistad con los clientes. La gente te reconoce por la constancia que tienes en visitarlos”.

En entrevista con **FAENA NEWS**, desde Oaxaca, comparte que ingresó a Distribuidora El Toro por sugerencia de un vendedor; entró como preventa Unilever, y desde que llegó se le facilitó, “porque siempre he trabajado en ventas; me comentaron cómo funcionaba y pedí que mi sueldo fuera con comisiones. Desde la primera semana llegué a los objetivos”.



Yo estoy muy contento aquí, no sabemos qué va a pasar en un futuro, pero me gustaría estar muchos más años aquí”

Agrega que su familia está contenta de que esté laborando en la empresa, ya que tiene tiempo para estar con sus hijos: “tengo el sustento para ellos, el tiempo, comprenden mi trabajo y me apoyan”.

Además, afirma que El Toro significa estabilidad emocional y laboral, lo que lo motiva a seguir; “hay sueldo competitivo, buen horario. En la pandemia nos apoyaron, con todo ese apoyo a los empleados hace que nos pongamos realmente la camiseta y tener amor al trabajo”.

Finalmente, relata que para tener éxito en las ventas, hay que dejar los problemas en casa para transmitir calma, ser cordiales, disciplinados y no engañarlos, siempre hablar con la verdad. /FAENA NEWS

*Alejandro
Hernández*

Ventas

.....

**6 AÑOS EN
EL TORO**





El cuidado de Dove ¡ahora más cerca de ti!



Encuétralo en tu tiendita de la esquina



Gillette®: Pasión por la tecnología e innovación

Cada nuevo modelo de máquina de la firma la acerca más a igualar las habilidades del barbero

La historia de **Gillette** es una búsqueda continua de perfección, que abarca la pasión por la ciencia y la tecnología, aunque el verdadero protagonista es el afeitado.

King Camp Gillette encontró la solución cuando creó la primera hoja de afeitar de doble filo capaz de ofrecer las ventajas de una barbería sin salir de casa.

En 1901, patenta la **KC Gillette Razor**, una alternativa a la maquinilla de afeitar recta, un avance en la categoría, ya que su mango fijo y su cuchilla desechable proporcionaba a los hombres una forma segura y cómoda de afeitarse.

El fundador se esforzó por continuar mejorando sus diseños hasta alcanzar la perfección, objetivo que le sobrevino y que aún persigue la empresa que lleva su nombre.

La historia del afeitado moderno comienza en las barberías. Antes de la llegada de las máquinas modernas, uno tenía que visitar al barbero para conseguir un excelente afeitado. El resultado era un cliente con piel suave, limpia y refrescada. Sin embargo, esta experiencia relajante y placentera era costosa y requería tiempo. Además, era difícil imitarla en casa.



1905

Año en que comienza en Boston la fabricación de sus productos

1990

Se lanzó la **Gillette Mach 3**, la máquina más vendida en el mundo

2005

Año en que **Gillette** fue adquirida por **Procter & Gamble**



“La forma del recambio y el número de hojas ha ido cambiando, y se ha instalado un eje entre las hojas y el mango, como en la máquina **ProGlide** con tecnología **FlexBall**, para simular mejor el movimiento de giro de muñeca del barbero y mejorar el contacto de la máquina con la piel”.

“Durante más de 100 años, los hombres han recurrido a **Gillette** para cubrir sus necesidades de afeitar. Por eso, nuestros productos evolucionan para ofrecerles lo que buscan: un afeitado más apurado, cómodo y exhaustivo”.

Por 180 años, **Gillette** ha desafiado la norma e inspirado el futuro, desde los productos que ponen en los lineales hasta las personas que incorporan en sus equipos. /GILLETTE



**PERMA
SHARP®**

AHORA CON
**BANDA
LUBRICANTE**

VÉNDELA A
\$10 pesos'



'Precio sugerido máximo por pieza para reventa a consumidor. La decisión final del precio es exclusiva de cada cliente.

“EL TORO BRINDA FACILIDAD DE COMPRA”

Clientes
SOMOS EL TORO®



La clave para la antigüedad es mantener el servicio con la gente, de comprar los productos y precios necesarios, tener limpieza y saber que cada cliente es libre de comprar donde quiere.

• • •

“A veces no podemos comprar más de lo normal y ustedes (El Toro) son muy accesibles con eso, y es la diferencia con otras empresas.

• • •

“(La miscelánea) ha sido un gran apoyo para el soporte económico; nos da de comer, podemos realizar proyectos básicos para la familia”.



La clave del éxito es tener una variada oferta de productos en la tienda, así como actitud de servicio

Más de 40 años avalan el éxito que ha tenido la miscelánea **La Cascada**, ubicada en la colonia del mismo nombre en Oaxaca. No ha sido cuestión de suerte, sino mantener el servicio con la gente, así como ofrecer productos y precios adecuados.

En entrevista con **FAENA NEWS**, **Yazmín Miranda Bustamante**, propietaria del establecimiento, comparte que empezó siendo un localito en la colonia y comenzó a tener su fama: “El nombre de la tienda sale por la colonia, aquí es el inicio de ella”.

Agrega que ha sido un gran apoyo para el soporte económico de su familia, ya que les da

de comer, pueden realizar proyectos básicos; y por ejemplo, en la pandemia, fue la fuente de alimento para todos.

+40
Años que tiene de vida la miscelánea **La Cascada**, en Oaxaca

Sobre su relación con Distribuidora El Toro, afirma que cuando los vendedores empezaron a hacer visitas, comparaba precios con otros promotores y la empresa, además de los costos, le dio la facilidad de comprar por pieza y no caja completa, y eso hace que tenga más variedad de productos.

“Es importante que la empresa tenga constancia en pasar con el cliente, aunque no le compremos mucho”, asegura **Miranda Bustamante**. /FAENA NEWS



EXPLORA EL MÁGICO MUNDO DE LOS ALEBRIJES DE OAXACA

Son mucho más que esculturas, se trata de portadores de sabiduría ancestral y guías espirituales

Los alebrijes tienen sus raíces en las culturas zapoteca y mixteca de Oaxaca. Se dice que en 1930, el artesano Pedro Linares, en un sueño febril mientras estaba enfermo, vio un bosque poblado por seres extraños y coloridos que le pedían que los hiciera realidad. Comunidades como San Antonio Arrazola, San Martín Tilcajete y La Unión Tejalapam se han convertido en pueblos típicos con familias de artesanos dedicadas a la fabricación.

Son tallados en madera, generalmente copal, porque es ligera y fácil de trabajar. Cada animal temizado es un espíritu guía que puede brindar protección, sabiduría y orientación espiritual:

- El Jaguar:** Poder, fuerza y valentía; ayuda a enfrentar los miedos y desafíos.
- El Búho:** Sabiduría e inteligencia; conecta con la capacidad de ver más allá de las apariencias.
- La Serpiente:** Transformación y renovación; enseña a soltar lo viejo y abrazar lo nuevo.
- El Águila:** Visión y claridad; guía hacia una perspectiva elevada y ver oportunidades.
- Armadillo:** Fortaleza. Su caparazón

es un escudo protector para defenderse de los depredadores.

-**Perro:** Fidelidad, inteligencia y protección; es considerado como un guardián.

-**Puerco Espín:** Confianza, fe y seguridad en uno mismo.

Los colores representan emociones y estados de ánimo específicos:

-**Rojo:** Pasión y la energía vital; inspira amor y emoción intensa.

-**Amarillo:** Inteligencia y creatividad; estimula la mente y la inventiva.

-**Verde:** Sanación y armonía; puede traer equilibrio y paz.

-**Azul:** Protección y conexión espiritual; sirve como un amuleto espiritual.

Los diseños, símbolos de la cultura y la espiritualidad mexicanas, tienen su significado:

-**Corazones:** Amor y la emoción.

-**Flores:** Belleza y naturaleza efímera de la vida.

-**Serpientes:** Transformación y renovación.

Los alebrijes son mucho más que esculturas, son portadores de sabiduría y guías espirituales que ayudan a conectarnos con lo divino. Cada forma, color y símbolo invita a reflexionar sobre nuestra propia espiritualidad y a abrazar la riqueza de la cultura mexicana.





¿SABÍAS que

➤... México tiene dos actas de Independencia. Una data del 28 de septiembre de 1821 (que reconoce al país como Imperio), y otra de 1823. A la caída de Agustín de Iturbide como emperador, fue renovada y se estableció el término de República.

➤... Al término de la Independencia, España intentó por 15 años más volver a conquistar México, pero fue imposible. La reina María Cristina fue quien renunció a sus bienes y entonces fue reconocida la victoria del pueblo mexicano.

➤... Oficialmente hay 18 banderas en la historia de México. En su sitio oficial, el Gobierno enumera la historia y características de cada una. La primera es la que usó como estandarte Miguel Hidalgo. En 1821, Agustín de Iturbide adopta lo que sería la primera bandera tricolor.

➤... Las vírgenes más veneradas en México son: La más conocida y respetada es la Virgen de Guadalupe, cuya celebración es el 12 de diciembre; sigue la de la Candelaria, que se venera el 2 de febrero; y la de Juquila, cuya fiesta se conmemora el día 8 de diciembre.

➤... Existe en México una ley contra los "gorrones". En Actopan, Hidalgo, se aprobó un ordenamiento que obligaba a todo individuo que se cuele en una fiesta privada, sin invitación, a pagar una multa de 2 mil 500 pesos o, en su defecto, pasar tres días en el calabozo.

➤... La carretera más larga de México es la número 45, también conocida como Panamericana. Recorre el centro y norte, desde la frontera, en Ciudad Juárez, Chihuahua, hasta Santiago Yancuitalpan, Huixquilucan, Estado de México. Tiene una longitud de mil 920 kilómetros.

➤... Los tacos más preferidos por los mexicanos son los de carne asada, con 96% de consumo; le siguen los tacos al pastor. Y los nombres de taquerías más comunes en el país son: "El Paisa", "El Wero", "El Primo", "El Padrino", "El Compadre", "El May" y "El Pariente".

➤... El top 5 de los nombres más usados en México para los recién nacidos: Sofía, Valentina, Regina, María José y Ximena, en el caso de las mujeres; y Santiago, Mateo, Sebastián, Leonardo y Matías, para los hombres, de acuerdo con datos del INEGI, al año 2020.

Que no falte en tu negocio



Imagen de referencia

ALIMÉNTATE SANAMENTE.



PANUCHOS DE COCHINITA PIBIL

100%
Delicioso

Ingredientes

- 2 bolsas de Cochinita Pibil Chata (250gr)
- 1 kilo de masa de maíz
- 1/2 kilo de frijoles cocidos y molidos
- 4 cebollas moradas desflemadas
- Salsa de chile habanero al gusto
- Manteca de cerdo suficiente para freír
- Sal

Preparación

- 1 Se hacen las tortillas pequeñas y a cada una que va saliendo. Se abre del "pellejito" y se le pone una cucharada sopera rasa de frijoles molidos que no estén muy secos. Se reservan.
- 2 En una sartén se calienta la manteca y se fríen los panuchos. Se colocan 3 ó 4 en cada plato. Se cubren los panuchos con la Cochinita Pibil Chata, la cebolla desflemada y salsa.

FOTOS/FUENTE: CHATA

TAN SABROSA
COMO HECHA
EN CASA.



60 Años
Nos une nuestra sazón

LA GRAN COCINA MEXICANA SABE.

productoschata.com chatamx productoschata chata_mx



FÚTBOL AMERICANO Y LA NFL: MÁS QUE UN DEPORTE, UNA PASIÓN

Los Jefes de Kansas City buscan defender su título en esta temporada 2023-2024

El fútbol americano se originó a fines del siglo XIX en Estados Unidos, juntando reglas del rugby y el soccer. Se juega un tiempo efectivo de 60 minutos, que se dividen en cuatro cuartos de 15 minutos cada uno y, en caso de empate, se juega tiempo extra.

Se le llama Football, aunque en pocas ocasiones se patea el balón. El juego se inicia con patada y, en ese momento, dos equipos de 11 hombres por lado inician el encuentro. El partido también puede decidirse por una patada de gol de campo (3 puntos) lograda. De ahí su nombre. Cada anotación vale 6 puntos y, si logras el punto extra, tendrás 7 a favor. Una conversión por jugada, en vez de patada, te sumará 8 puntos. Al final, el equipo que anote más puntos es el ganador.

Es uno de los deportes más populares en EU y ha ganado seguidores en todo el mundo, incluyendo México, donde existe la mayor afición al deporte y a la NFL.

¿QUÉ ES LA NFL?

La National Football League (NFL) fue fundada en 1920 y ha evolucionado para convertirse en principal liga de fútbol americano profesional del mundo.

Se divide en dos conferencias: la Americana (AFC) y la Nacional (NFC). Cada una se subdivide en cuatro. Algunos de los equipos más emblemáticos son: Patriotas de Nueva Inglaterra, Vaqueros de Dallas, Empacadores de Green Bay, Acereros de Pittsburgh, 49ers de San Francisco y Gigantes de Nueva York, entre otros.

La temporada tiene una duración de aproximadamente cinco

meses, desde la temporada regular hasta el Super Bowl. La 2023-2024 empezó el 7 de septiembre y el Super Bowl está programado para el 11 de febrero de 2024, en el Allegiant Stadium, casa de los Raiders de Las Vegas, que es de los inmuebles más nuevos y espectaculares.

¿QUÉ ES EL SUPER BOWL?

Es el partido final de la temporada y es uno de los eventos deportivos más importantes y esperados a nivel mundial, generando gran expectativa el juego, el show de medio tiempo –con artistas famosos– y los anuncios publicitarios. En él, los campeones de la AFC se enfrentan

a los ganadores de la NFC.

El triunfador recibe el trofeo Vince Lombardi, nombrado en honor a uno de los entrenadores más exitosos en la historia.

11
De febrero de
2024 se llevará
a cabo el Super
Bowl

“ESTOY COMPROMETIDO CON EL TORO”: ROLANDO RAMOS”

Tras ascender de puesto, asegura que es una gran empresa, que va creciendo bastante y se nota.

Rolando Ramos Reyes afirma que está muy agradecido con Distribuidora El Toro, por la estabilidad y crecimiento laboral que ha tenido, por lo que está muy comprometido, y asegura que la empresa es su segunda familia.

En entrevista con **FAENA NEWS**, Ramos Reyes comparte su historia en la compañía: “No sabía qué era El Toro y por necesidad de tener trabajo me postulé como reparto; me costó mucho trabajo, no conocía las rutas, los clientes, pero poco a poco me fueron apoyando los supervisores”.

Tras pasar por reparto y supervisión, pudo

concretar su ascenso al área Administrativa de la sucursal de Oaxaca, luego de postularse a la vacante: “Siempre tuve la mentalidad que sí puedo, voy a lograrlo y voy a durar”.

Su familia es el pilar que lo impulsa a seguir dando lo mejor de sí mismo: “El Toro me ha dado el sustento para mantener a mis hijos, puedo tener tiempo con ellos, sobre todo los fines de semana, y hemos cumplido metas en casa”.

Finalmente, asegura que “tener la trayectoria que llevo aquí, en El Toro, me ayuda a comprender más la operación y a los empleados para apoyarlos en lo que necesiten, aunque no sea mi área”. /FAENA NEWS

**SOMOS
EL TORO®**

“El Toro me ha dado el sustento para mantener a mis 3 hijos, puedo tener tiempo con ellos sobre todo los fines de semana y hemos cumplido metas en casa como remodelaciones dentro de ella”.

“Aunque nunca había trabajado como reparto, siempre tuve actividades administrativas; acepté el reto, me dieron la oportunidad y tuvieron paciencia para poder trabajar”.



Rolando Ramos

Administrativo

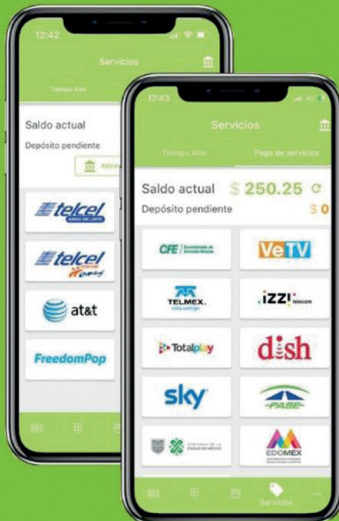
.....
**5 AÑOS EN
EL TORO**



¡Cobra con tarjeta e incrementa tus ventas!

¡Haz crecer tu negocio!

Descarga la App KiWi y comienza a vender Tiempo Aire.



- Comisión de 2.9% + IVA.
¡La más baja del mercado!
- Pruébalo un mes totalmente GRATIS*.
- Surte tu negocio con Crédito KiWi.



Pide tu lector* con tu preventiva

*Lector de tarjeta disponible en: Puebla, Tlaxcala, Mérida y Cancún
Para mayor información puedes marcar al 55 4170 4161.

SUCURSALES



PUEBLA

puebla1@somoseltoro.com
222 153 9846



CAMPECHE

campeche1@somoseltoro.com
782 113 7189



MÉRIDA

merida1@somoseltoro.com
999 400 2203



CANCÚN

admon.cancun@somoseltoro.com
998 217 8724



XALAPA

xalapa2@somoseltoro.com
228 319 4559



TUXTLA

admin.tuxtla@somoseltoro.com
961 615 0464



OAXACA

oaxaca1@somoseltoro.com
951 688 1371



VILLAHERMOSA

villahermosa2@somoseltoro.com
993 350 5399



TEZIUTLÁN

admon.teziutla@somoseltoro.com
222 662 4769



POZA RICA

admon.pozarica@somoseltoro.com
782 119 6798



ORIZABA

orizaba@somoseltoro.com
272 100 3713



VERACRUZ

veracruz1@somoseltoro.com
229 980 5744



TLAXCALA

tlaxcala@somoseltoro.com
246 461 1064



/@TalentoElToro



/@Distribuidoraeltoro