

Faena NEWS

Nº.08
VIERNES 17 DE NOVIEMBRE DE 2023

somoseltoro.com/faenafnews/index.php 

PUBLICACIÓN MENSUAL GRATUITA



• 15 AÑOS DE
RATIFICAR
NUESTRO
COMPROMISO
CON MÉXICO

Distribuidora
EL TORO®
"Embistiendo nuevos mercados"

CONTENIDO

3 TERRITORIO EL TORO

El Papa Juan Pablo II tenía razón cuando acuñó la frase "Sólo Veracruz es bello".

4 TESTIMONIO

Eduardo Ramos encontró a otra familia en sus compañeros de El Toro.

5 HISTORIA DE SOCIOS COMERCIALES

Conoce a Primavera, una de las marcas más reconocidas del país.

7 TESTIMONIO

Yusmara valora la amabilidad de las personas que laboran en El Toro.

8 INFOGRAFÍA

El Toro cumple 15 años, y lo celebramos con un recuento de nuestros logros.

10 ¿SABÍAS QUÉ?

Aquí te presentamos unos datos curiosos de la Revolución Mexicana.

11 TESTIMONIO

José Jafet afirma que el éxito se mide por el trato que tiene El Toro.

13 TESTIMONIO

Los retos son parte fundamental de nuestro Gerente Operativo, Habib Marín.

14 CULTURA

Presentamos el listado de los ganadores de nuestro concurso de ofrendas.

16 SUCURSALES

Guía para ubicar las sucursales de El Toro en la República Mexicana.

Distribuidora
EL TORO®

MEDIÁTICA TV S.A. DE C.V.

Edición y redacción / Fabián Sánchez Salazar
Diseño Editorial / Antonio Ramos Linares

Carta editorial

Estamos de manteles largos, como coloquialmente se dice. Este 2023, nuestro querido TORO está cumpliendo 15 años de ir forjando poco a poco un gran sueño que se concibió para cubrir una necesidad del mercado tradicional en México; 15 años en los que ha habido dudas, incertidumbres, desvelos, pero también esfuerzo, dedicación, disciplina y sobre todo mucha pasión y convicción de creer firmemente en nuestro modelo de negocio.

A través de este tiempo, nos hemos encontrado grandes retos. Ante un mercado que ha ido cambiando y evolucionando, para estar cada día mas cerca del último consumidor en la tienda de la esquina; en entornos adversos, cambios sociales, económicos y de salud, nos ha llevado a sacar lo mejor de nosotros, hacernos más creativos, estratégicos, productivos y con capacidad de adaptarnos y fortalecer nuestros procesos, con el fin de dar un buen servicio integral a la puerta de su negocio. Estos 15 años no hubieran sido posible sin el gran equipo de nuestro querido TORO, que es nuestra gente, lo más valioso para nosotros. Tenemos colaboradores que han crecido y se han desarrollado con nosotros, personal y profesionalmente, ya que es la más importante de nuestras misiones: generar un lugar de bienestar para trabajar, un trato digno y un salario justo. Cubriendo estas tres máximas, estaremos cumpliendo con uno de los objetivos sociales en la creación de empresas.

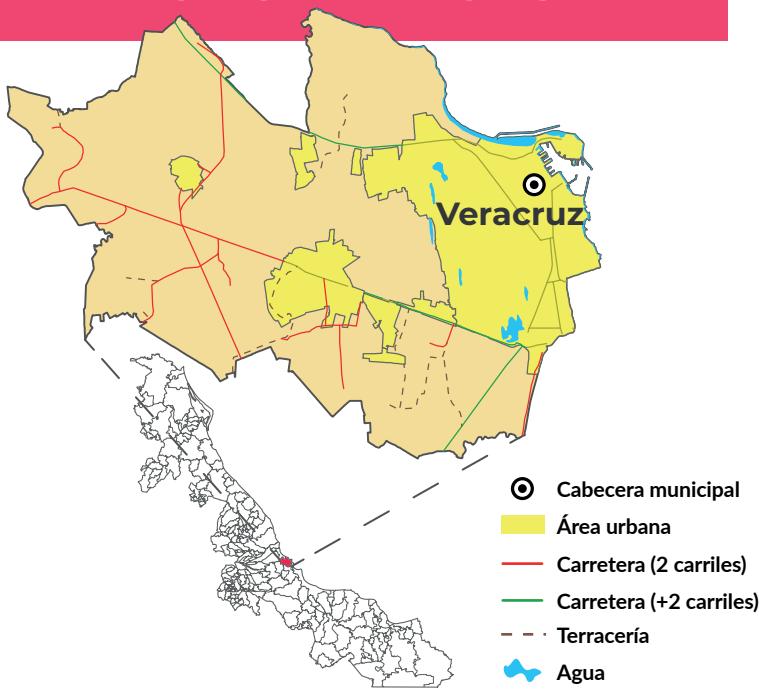
A los clientes, nuestro más sincero agradecimiento por confiar en nosotros, seguiremos esforzándonos por cubrir sus necesidades y fortalecer su negocio, con productos líderes que roten bien y de buena utilidad.

A nuestros socios comerciales, infinitas gracias por su apoyo, han sido pieza fundamental en el crecimiento y desarrollo del sureste mexicano; gracias por creer en nuestro modelo de distribución. Gracias por ayudarnos a profesionalizar la distribución en México, por considerarnos para ser su último eslabón en la cadena de suministro; estamos conscientes que aún falta mucho por hacer, pero con ustedes, hombro con hombro –sin duda- seguiremos creciendo y desarrollando este importante canal.

Rodrigo Hernández Navarro
Director General

DEPÓSITO LEGAL: Prohibida la reproducción total o parcial de textos o fotografías sin la autorización expresa de la empresa editora. **Publicación mensual gratuita.**
www.somoseltoro.com /  @TalentoElToro /  @Distribuidoraeltoro

VERACRUZ: CIUDAD CUATRO VECES HEROICA



La ciudad de Veracruz fue fundada en 1519 por Hernán Cortés, desde donde comenzó con la Conquista de México; es, además, el primer Ayuntamiento de América y una de las primeras ciudades fundadas por los europeos en el Nuevo Continente Americano.

En el orden de apertura de las sucursales de Distribuidora El Toro, ahora toca al puerto. Por decreto del presidente Miguel Alemán Valdés, recibió el título de Cuatro Veces Heroica, única ciudad en México en tener esta distinción; los hechos fueron en los años 1825, 1838, 1847 y 1914, tras las invasiones de Estados Unidos (dos veces), España y Francia.

El nombre de Villa Rica se debió a la cantidad de oro tomado de los pueblos originarios, y la palabra Vera Cruz se la agregaron debido a que los conquistadores desembarcaron el 22 de abril de 1519, que fue Viernes Santo (día de la Verdadera Cruz).

Aquí se realiza el "Carnaval más alegre del mundo", el cual es uno de los más reconocidos de México y el mundo, debido a su gran tradición y alegría. Los 9 días anteriores al Miércoles de Ceniza, se realizan desfiles llenos de color que inundan sus calles con un ambiente musical y festivo; el primer evento del carnaval es la quema del "Mal Humor".

SITIOS EMBLEMÁTICOS

1 EL MALECÓN

- Es de los lugares más representativos no sólo por su diseño, arquitectura e importancia comercial y marítima, sino por la historia que guarda. Es el punto de reunión de locales y turistas que disfrutan del paisaje, gastronomía, arte y tradición. Es ideal para disfrutar de la hermosa bahía del puerto.



2 ACUARIO DE VERACRUZ

- Es el más importante del estado y de México; actualmente cambió su nombre a "Aquarium de Veracruz". Para fines de 1992 se terminaría de construir la obra dirigida por el ingeniero Luis Kasuga Osaka, inaugurándose así el 13 de noviembre de ese año.



3 FORTALEZA DE SAN JUAN DE ULÚA

- Enclavado en una isla, fue planeada por los españoles al mando de Hernán Cortés el 22 de abril de 1519, para defenderse de los ataques piratas y corsarios contra la Monarquía Hispánica. Ha sido escenario de cuatro intervenciones extranjeras que dan el título honorífico a la ciudad.



EL TORO HA SIDO EL MEJOR TRABAJO: EDUARDO

Considera a sus compañeros en la empresa como su familia

Eduardo Ramos Martínez ha sido preventa de Unilever, después de buscar trabajo en distintas empresas, pero cuando supo de Distribuidora El Toro, dejó su solicitud y el resto es historia.

En entrevista con FAENA NEWS, asegura que la empresa lo ha apoyado siempre moral y económicamente: "los considero como mi familia, desde la Gerencia hasta mis compañeros; la confianza que nos tenemos y el cariño es como estar en mi casa y con mi familia".



2015 Año en que Eduardo Ramos ingresó a Distribuidora El Toro

Comparte que nació en el Puerto de Veracruz, pero radicaba en Xalapa, "cuando me aceptaron, comencé mi trayectoria aquí. Me adapté a los productos para darle una buena atención a los clientes. En estos años hemos tenido altas y bajas".

El respeto, agrega, es imprescindible en la relación con sus clientes: "Trato de acatarme a las órdenes, cumplir con lo que tengo que hacer y darles un buen servicio a mis clientes para poder salir adelante. Siempre los trato con respeto, quiero que crean en lo que les ofrezco".

Por ello, a pesar de haber cambiado de residencia, siempre contó con el apoyo de su esposa, pues gracias a El Toro, logró comprarse una casa, y después de unos años pudo traerse a su esposa a Veracruz.

"En estos 8 años hemos vivido de todo, pero personalmente he tenido muchos beneficios laborales, ha sido la mejor compañía en la que he trabajado". /FAENA NEWS

“Quiero que nos tengamos confianza, platico con los clientes, les digo las promociones, me fijo qué les hace falta para ofrecerlo.”



Eduardo Ramos Martínez

Preventa

.....

**8 AÑOS EN
EL TORO**

A TRAVÉS DE LOS AÑOS

50's

DURANTE LA DÉCADA DE LOS 50

Se lanzó en México "Primavera®", una barra de margarina que permitió a las amas de casa cocinar con un **mejor sabor, apariencia y aroma**. Desde entonces, la marca ha liderado la categoría de productos para untar, gracias a que ofrecen alimentos nutritivos, deliciosos enfocados en el momento del desayuno principalmente.



VALOR

CON UNA OFERTA DE VALOR

Enfocada en ofrecer los mejores productos a base de plantas, la marca lidera la categoría de untarables en el mercado, gracias a sus estrategias de comunicación y campañas enfocadas en usos y momentos importantes para los consumidores.



OFERTA

LA OFERTA

De valor de Primavera® consiste en ofrecer productos de excelencia, que sean saludables para sus consumidores, satisfaciendo diferentes necesidades para cada segmento del mercado, con ingredientes de la máxima calidad.



60's

PARA 1960

La marca se expandió, lanzando la primera margarina untarable, Primavera® Chantilly, que muy pronto se ganó la aceptación del público consumidor, conquistando un nuevo peldaño en la cocina mexicana, ya que pasó de ser un ingrediente más de los platillos, para formar parte fundamental de la alimentación.



HOY

PRIMAVERA® ES PARTE DE UPFIELD™

Un holding global que posee varias marcas de productos para untar y alimentos de origen vegetal, compartiendo una visión común: crear un mejor futuro basado en plantas que se extiende en todas sus estrategias y acciones.



CON MAS DE 70 AÑOS

De estar presente en los hogares mexicanos, Primavera® continua renovándose, ofreciendo el mejor sabor, calidad y experiencia en el momento del desayuno, reforzando sus usos, desde untado hasta cocinar deliciosas e irresistibles recetas, solo con Primavera®.



HUEVITOS AL GUSTO CON

Primavera®



Delicioso sabor



Más esponjosos

Mejor consistencia

Menos grasos



No se quema

No se pega en el sartén



“**Valoró la amabilidad de los que laboran en El Toro. La relación con la empresa ha sido muy agradable”**



VALORO LA AMABILIDAD DE EL TORO: YUSMARA

Tener un negocio propio ayuda económicamente a toda la familia, acepta la entrevistada

Abarrotes Yusmara ha hecho historia en la colonia Playa Libertad, en Alvarado, Veracruz, pues tiene 30 años de vida, según comenta su actual propietaria, Yusmara Arano García, en entrevista con FAENA NEWS.

En la conversación, afirma que la relación con Distribuidora El Toro ha sido muy agradable: “los preventas acomodan, limpian, checan lo que hace falta.

Por ello, asegura que “valora mucho la amabilidad de las personas que laboran en la empresa, así como los precios que nos brindan”.

Además, comparte que el establecimiento era propiedad de su papá, quien la abrió y cuando falleció la dejó a cargo.

“Decidió ponerle el nombre a la tienda como a mí, porque soy la hija menor. Tener este negocio nos ha ayudado económicamente”.

De igual forma, asevera que la clave del éxito de Abarrotes Yusmara es la administración, “invertir, buscando nuevos productos. El trato a los clientes es esencial, al igual que mantener precios accesibles”. /FAENA NEWS

DESDE EL 2008 SIENDO LOS MEJORES DE MEXICO

Dicir 15 años es fácil, pero en El Toro hemos construido un legado con base en visión, sacrificio, atención y mucho entusiasmo por llevar los mejores productos a todos los rincones del sur-sureste del país. Algunos ya no están con nosotros, aquellos que ayudaron a forjar el sueño de ser uno de los referentes más importantes en el mercado con nuestro modelo de negocios.

El Toro se complace en llevar artículos a las tiendas, a aquellos tenderos que nos extendieron la mano con su confianza, su amabilidad; a nuestros colaboradores que, sin ellos, este sueño no sería posible. Los socios comerciales son fundamentales, ya que sin su apoyo no estaríamos aquí.

FUNDACIÓN:



2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023



MODELO VENTA A BORDO



TUXTLA

XALAPA

TLAXCALA

MÉRIDA

CANCÚN

VERACRUZ

CAMPECHE

OAXACA

VILLAHERMOSA

ORIZABA

TEZIUTLÁN

FAENA FOODS

13 SUCURSALES

Gracias a todos ellos, los ausentes y presentes, que hacen de El Toro uno de los mejores canales al detalle. Con esta línea de tiempo, queremos celebrar no solo nuestros primeros 15 años de existencia, sino dar una referencia de nuestros logros durante este periodo.

/FAENA NEWS

MACANDE
MEDICIÓN Y ANÁLISIS DEL CANAL DETALLE





¿SABÍAS que



La Revolución Mexicana fue un hecho histórico que marcó al país, por ello FAENA NEWS les trae unos datos curiosos

❖ La fotografía fue el medio por el cual se documentó la realidad de la Revolución. El mexicano Agustín Víctor Casasola se convirtió en uno de los primeros fotógrafos documentalistas de Latinoamérica. Actualmente, su vasta colección se exhibe en el acervo del Archivo Casasola.

• • •

❖ México tiene el récord del cargo presidencial más corto del mundo. Pedro José Domingo de la Calzada Manuel María Lascuráin Paredes gobernó el país el 19 de febrero de 1913, de las 17:15 a las 18:00 horas, es decir, 45 minutos, ya que renunció a su cargo para cederlo a Victoriano Huerta.

• • •

❖ La Cantina que balaceó Pancho Villa, llamada La Ópera, se fundó en 1876 como un café; años más tarde se convertiría en un bar. En el techo de ese lugar se pueden apreciar los impactos de bala que disparó el Centauro del Norte cuando visitó el establecimiento en 1914.

❖ En la calle 6 Oriente, del Centro de la ciudad de Puebla, se encuentra la casa donde habitaron los hermanos Serdán. Aquiles, Máximo y Carmen se oponían a Porfirio Díaz. El 18 de noviembre de 1910, la casa fue invadida por fuerzas gubernamentales. Hoy en día es un museo.

• • •

❖ La famosa División del Norte se fundó el 29 de septiembre de 1913 en la Hacienda de la Loma, en el municipio de Lerdo, Durango. Fue cuando unieron sus fuerzas Pancho Villa, Maclovio Herrera, Eugenio Aguirre y Domingo Yuriar para coordinar el ataque a Torreón.

• • •

❖ La famosa frase "Tierra y Libertad" fue creada por Enrique y Ricardo Flores Magón, hermanos, escritores y periodistas que publicaban en oposición al gobierno de Porfirio Díaz. Surge como parte de las acciones que forjaron este movimiento: las publicaciones en periódicos de los opositores.

CRECIMIENTO DE EL TORO ES POSIBLE: JOSÉ JAFET

Acepta que el éxito es por el trato que brindan, y después de 7 años ha visto un cambio radical

José Jafet Pineda Hidalgo, desde que ingresó a Distribuidora El Toro, hace 7 años, asegura que ha visto cómo las metas implementadas se han cumplido, pues lo cree posible y hasta que se pueden quedar cortos con los objetivos planteados.

“El éxito es por el trato que nos tienen, la confianza y nos dan la oportunidad, eso genera que preventas, repartos, almacén, todos queramos hacer con ganas el trabajo y se contagia esa energía para que sea un trabajo en equipo; queremos salir adelante y superarnos”.

En entrevista con FAENA NEWS, agrega que ha visto un cambio radical y “cuando comentan cuánto quieren crecer en 5 años, sí lo creo posible por lo que ha crecido (la compañía) en el tiempo que llevo aquí”.

Comparte que comenzó su trayectoria en Puebla, en el Almacén, para ascender al área de Auditoría, donde conoció procesos internos para, más tarde ser nombrado Encargado de Compras.

Además, se encuentra estudiando la licenciatura en Contaduría y Finanzas, debido a que descubrió que le gusta y fue una decisión correcta: “Cuando ingresé a El Toro yo no contaba con licenciatura, ni experiencia y con el desarrollo y experiencia que he tenido me ayudó a decidir mi carrera”.

“Agradezco la guía y formación, las oportunidades y confianza, y yo lo demuestro haciendo lo mejor posible mi trabajo, regresando esa confianza y lealtad hacia la empresa”



José Jafet Pineda Hidalgo

Compras

.....

7 AÑOS EN
EL TORO

SOMOS
EL TORO®



FRAGANCIAS
ÚNICAS
+
LIMPIEZA
EFECTIVA



Distribuidora
ENCUÉNTRALOS DE VENTA EN... EL TORO®
“Embistiendo nuevos mercados”
CUIDA EL AGUA

“QUIERO TRANSMITIR MI PASIÓN POR EL TORO Y SU ESENCIA.”

Acepta que en el trabajo da el 200 por ciento, y es total su compromiso con la empresa y los directivos

Habib Ezequiel Marín Gutiérrez es un hombre de retos, que ha ido ascendiendo en Distribuidora El Toro de forma intensa, no sin antes sentir miedo y emoción, pero a la vez compromiso con la empresa.

En entrevista con FAENA NEWS, asegura que se incorporó a El Toro en 2015 como supervisor de Ventas en Mérida, después se hizo cargo de la sucursal. “Cuando sale el proyecto de abrir la bodega de Cancún, me toman en cuenta y luego me dejaron a cargo abrir la sucursal de Campeche, donde me convertí en jefe de la zona”.

Recuerda que tiempo después, comienzan los proyectos de abrir más sucursales en Villahermosa, Tuxtla, Monterrey y Chihuahua, y en febrero de 2022 lo llamaron del corporativo para ofrecerle el puesto de Gerente Operativo.

“Los directores antes de jefes son seres humanos y una familia, gracias a eso tenemos un gran equipo de trabajo, desde el corporativo, los jefes de operación, supervisores y todos los que son parte de El Toro”.

Agrega que le demostraron la confianza y eso lo tranquilizó, “por lo que tengo absoluto compromiso hacia la empresa y hacia los directores: fue un gran cambio, pero siempre estuve apoyado por todos, lo que facilitó este nuevo reto”.

De igual forma, añade que El Toro es una gran empresa para trabajar, pues todos los días hay retos que cumplir, y es que el crecimiento se refleja en la calle, porque ya los reconocen. “Me ha dado mucha estabilidad emocional y económica que se evidencia en la tranquilidad, en mi familia”.

Sobre el futuro, dice que, sin duda, se ve jubilado en El Toro: “es un ritmo de trabajo que estoy acostumbrado y me veo capacitando a más gente para seguir creciendo”. /FAENA NEWS



**SOMOS
El Toro®**

FOTOS: FAENA NEWS

*Habib Ezequiel
Marín Gutiérrez*

Gerente

8 AÑOS EN
EL TORO

GRAN PARTICIPACIÓN EN EL CONCURSO DE OFRENDAS

No cabe duda que las tradiciones siguen vigentes en las familias mexicanas, y la muestra es la intensa colaboración que hubo en el Concurso de Ofrendas. Aquí, el listado de los ganadores. ¡Muchas gracias!



1

Dirigida a los 3 compañeros que nos dedicaron un poco de este tiempo y con los que tuvimos el privilegio de trabajar en distribuidora El Toro: Anahí, Fernando y Jhonatan, siempre en nuestros corazones.

José Israel Osorio Romero - Preventa
Carolina Simón Jourdán - Preventa
Agustín Dorantes Rodríguez - Preventa
Salvador Pérez Castillo - Preventa
Fernando Arenas Arriola - Preventa
Roberto Corona García - Preventa
Roberto Carlos Espejo Aquino - Preventa
Oscar Rosendo Castillo Hernández - Preventa
Christian Zúñiga Méndez - Preventa - Preventa
Juan Uziel Domínguez Cortés - Reparto
Luis Ángel Ventura Zepahua - Reparto
Eduardo Jorge Hernández Durán - Supervisor

votos
1,932



3

Dirigida a todos los compañeros fallecidos.

votos
1,807

Blanca Ivette León Sánchez - Supervisor
Hugo Cancino Sánchez - Supervisor
Haruki Sánchez Sánchez - Supervisor
Lilia Karina Rodríguez Ortiz - Preventa
Karina López Blanco - Preventa
Maximino Gómez Sánchez - Preventa
María Victoria Leyva Narváez - Preventa
Ariadna Lileya Flores Velasco - Preventa
Jonathan Castro Ramos - Preventa
Guillermo Lozano Cruz - Reparto
Iván Tavera Quiroz - Reparto
Rogelio Guerra García - Elemento de seguridad



Dirigida a Las Catrinas.

votos
820

Juan Carlos Cano Salazar - Reparto
Israel Regino Pérez - Reparto
Manuel Javier García Rodríguez - Reparto
José Eusebio Montiel Anastasio - Reparto
Jesús Antonio Severo Martínez - Reparto
Omar Mena Calzada - Reparto
Juan Carlos López Domínguez - Almacenista
Luis Fernando Mendoza López - Almacenista
Hiram Ortiz Hernández - Administrativo

eGO

NUEVA FORMULA MEJORADA



MÁXIMA FIJACIÓN



DE DURACIÓN

LIMPIEZA ES SALUD
183300202D0244

SUCURSALES



PUEBLA
puebla1@somoseltoro.com
222 153 9846

CAMPECHE
campeche1@somoseltoro.com
782 113 7189

MÉRIDA
merida1@somoseltoro.com
999 400 2203

CANCÚN
admon.cancun@somoseltoro.com
998 217 8724

XALAPA
xalapa2@somoseltoro.com
228 319 4559

TUXTLA
admin.tuxtla@somoseltoro.com
961 615 0464

OAXACA
oaxaca1@somoseltoro.com
951 688 1371

VILLAHERMOSA
villahermosa2@somoseltoro.com
993 350 5399

TEZIUTLÁN
admon.teziutla@somoseltoro.com
222 662 4769

TLAXCALA
tlaxcala@somoseltoro.com
246 461 1064

ORIZABA
orizaba@somoseltoro.com
272 100 3713

VERACRUZ
veracruz1@somoseltoro.com
229 980 5744



/@TalentoElToro



/@DistribuidoraelToro