

Faena NEWS



Nº 09

16 DE DICIEMBRE DE 2023

somoseltoro.com/faenafnews/index.php

PUBLICACIÓN MENSUAL GRATUITA



¡Gracias
por este
año lleno de
éxitos!



Distribuidora
EL TORO®
"Embistiendo nuevos mercados"

CONTENIDO

3 TERRITORIO EL TORO

Cancún es un verdadero paraíso, reconocido en todo el mundo

4 SOMOS EL TORO

La mentalidad ganadora caracteriza a Nelda Magdalena en su labor

5 QUIÉNES SOMOS

Conoce más la trayectoria de nuestra empresa en este reportaje

6 HISTORIA DE SOCIOS COMERCIALES

Pasión, orgullo y tradición son las características de Licorera del Sur

8 ¿SABÍAS QUÉ?

Navidad es una época esperada, y aquí unos datos curiosos interesantes

11 TESTIMONIO

Viviana reconoce que la estrategia de El Toro le ha ayudado a su negocio

12 ENTRETENIMIENTO

The Beatles siguen vigentes y dando de qué hablar con su nueva canción

13 SOMOS EL TORO

Mudarse de Yucatán a Cancún le ha beneficiado a Reyes Raúl May Ciau

14 GASTRONOMÍA

Atún Tuny nos presenta una receta navideña... ¡Para chuparse los dedos!

16 SUCURSALES

Distribuidora
EL TORO®

MEDIÁTICA TV S.A. DE C.V.

Edición y redacción / Fabián Sánchez Salazar

Diseño Editorial / Antonio Ramos Linares

Carta editorial

Queridos lectores, estimados clientes, equipo Toro y socios: hemos llegado al final de un año más, uno muy especial para Distribuidora El Toro ya que cumplimos nuestros primeros 15 años, en los que hemos vivido una pandemia, triunfos, fracasos y aprendizajes que nos ha permitido ser un Toro más fuerte y con deseos de embestir nuevos mercados, como reza nuestro eslogan.

Primero, quiero dar las gracias a nuestros clientes por su preferencia y permitirnos ser fuente de abasto para sus negocios, por abrir las puertas a preventas y repartos, ustedes son lo más primordial; sin importar el tamaño de sus establecimientos ni el lugar donde se encuentren, nos comprometemos a seguir mejorando el servicio y seguir ofreciéndoles los mejores productos y promociones para incrementar sus ventas.

Gracias a los socios comerciales por estar hombro con hombro, por sus enseñanzas y permitirnos construir soluciones para sus marcas, con el objetivo de optimizar la repartición; se avecina un año desafiante, por lo que seguiremos retándonos y perfeccionando la forma de atender al mercado, y estamos seguros que sumando fortalezas y trabajando en oportunidades podremos llevar las mejores opciones a los clientes para robustecer el canal del centro y sureste del país.

Y por último, no menos importante, a todo el gran equipo: Corporativo, Monitoreo, Sistemas, Legal, Recursos Humanos, Trade Marketing y por supuesto al súper grupo de Operaciones, Jefes, Supervisores, Administrativos, Almacenes, Auxiliares, Preventas y Repartos que con entrega y profesionalismo visitan a los clientes. Muchas gracias por su esfuerzo y compromiso. Estamos laborando muy fuerte en ser un buen lugar para trabajar, en el que tengas prestaciones de Ley, que den confianza y seguridad para ti y tu familia; ciertamente, con un salario competitivo. Gracias a todo mi equipo Toro por seguir confiando y ser parte de esta GRAN EMPRESA. A todos, de corazón, mis mejores deseos en estas fechas, que estén llenas de paz, amor y salud.

Ing. Porthos Ramírez Baños
Gerente Comercial

DEPÓSITO LEGAL: Prohibida la reproducción total o parcial de textos o fotografías sin la autorización expresa de la empresa editora. **Publicación mensual gratuita.**
www.somoseltoro.com / [f @TalentoElToro](https://www.facebook.com/TalentoElToro) / [f @DistribuidoraElToro](https://www.facebook.com/DistribuidoraElToro)



EL PARAÍSO EN LA TIERRA: CANCÚN

Cancún, Quintana Roo, es considerado un destino turístico con certificación de la Organización Mundial del Turismo.

En el orden de apertura de sucursales de Distribuidora El Toro, ahora toca a la cabecera del municipio de Benito Juárez, cuyo significado en maya (Kaan kuum) es “olla o nido de serpientes”. La primera referencia geográfica es un mapa elaborado por el cartógrafo Juan de Dios González, en 1776.

Está dividido en cinco zonas: Isla Cancún o Zona Hotelera, la Zona Urbana, el Puerto Juárez, la Franja Ejidal y Alfredo V. Bonfil.

SITIOS EMBLEMÁTICOS

1 ZONA ARQUEOLÓGICA DE TULUM

- Es conocida por las ruinas bien conservadas de un antiguo puerto maya. El edificio principal es una gran estructura de piedra llamada El Castillo, sobre las playas de arena blanca y el mar turquesa. Cerca de las ruinas se encuentra el Parque Nacional Tulum, un área costera con manglares y cenotes.

2 PARQUE NATURAL GARRAFÓN

- Es conocido alrededor del mundo por la belleza de sus arrecifes y acantilados, frente a las aguas turquesa del Caribe. Está ubicado a 25 minutos de Cancún, en Isla Mujeres, que ofrece actividades como snorkel, kayak, tirolesa, excursiones y relajación, como temazcal, piscina panorámica, camastros. También se puede nadar con delfines.

3 XCARET

- Es un parque acuático, temático, de diversiones y eco-arqueológico, a orillas del mar Caribe. Se caracteriza por mostrar los aspectos naturales y culturales más representativos de México. Además, se pueden realizar diversas actividades acuáticas en sus cenotes, ríos subterráneos, laguna y playa. Es un punto de atracción turística a nivel internacional.

3 LAGUNA BACALAR

- Está localizada entre los municipios de Bacalar y Othón P. Blanco, a 35 km de Chetumal. Es conocida como la laguna de los siete colores, pues tiene siete diferentes tonalidades de azul. Dentro hay tres cenotes; mide 55 km de largo y 2.5 km de ancho. El nombre proviene del maya “Bakhalal”, que significa “rodeado de carrizos”.

CON 'EL TORO' HE CRECIDO COMO PERSONA: NELDA

Expresa que las metas son mentales, por ello hay que visualizar con cuánto se va a terminar el día.

Nelda Magdalena Canche Ayala afirma que ha crecido junto con la sucursal Cancún, de Distribuidora El Toro, en muchos aspectos, por lo que se siente muy bien de trabajar en la empresa.

En entrevista con FAENA NEWS, asegura que cuando ingresó a El Toro apenas se estaban mudando, pero el supervisor le dijo que llegaría todo y mientras

sería la capacitación y "yo creí desde el inicio en ellos. He crecido junto con la sucursal".

"Nuestras metas diarias propias son mentales, hay que visualizar con cuánto vamos a terminar el día para que en el cierre de semana tengas buenas comisiones, pero sí hay que mentalizar cuánto quieras ganar y esforzarte por lograr tu meta".

Respecto a la labor diaria, com-

parte que después de recorrer su ruta en bicicleta, ahora ya tiene un auto, ya que cada quien va a ganar lo que quiera ganar y cómo lo quiera lograr; "yo pienso que el que persevera, alcanza".

"Cada uno del equipo tiene su estrategia, pero siempre nos estamos apoyando, tenemos muy buena comunicación, avisamos sobre productos caducos, nos compartimos los clientes nuevos para que los visitemos y también nos comunicamos con los repartos". /FAENA NEWS

**SOMOS
EL TORO®**

“Al cliente hay que entenderlo, saber su nombre para tener un trato más personal, escuchar lo que nos platico, ser confidente y sientan confianza; nunca debemos obligarlos a comprar, hay que entender si no tienen dinero y que le hace falta en su tienda, tomamos en cuenta esos detalles”.



*Nelda Magdalena
Canche Ayala*

Preventa

.....

6 AÑOS EN
EL TORO





Conoce más de Distribuidora El Toro

Seguramente más de una vez te has preguntado ¿por qué nuestra Distribuidora se llama El Toro?

Este nombre nace en honor al padre de uno de nuestros fundadores, un hombre oriundo del Bajío de México; muy alto, fuerte, con una personalidad intachable y respetuosa. Dado a estas características, sus amigos y conocidos le apodaron El Toro.

Desde los primeros años, el nombre de El Toro fue fácil de recordar para nuestros clientes, proveedores y equipo. Así mismo, la figura de El Toro ha determinado muchas de las cualidades de nuestro equipo, tales como determinación, empuje y siempre embestir con más fuerza cada uno de los retos que hemos vivido a través de estos 15 años.



■ FOTOS: FAENA NEWS

Para fortalecer nuestra imagen en el mercado y con nuestra gente, creamos a nuestra mascota corporativa bajo el nombre de "Juan El Toro", quien nos ha acompañado en convenciones, en el portal de recursos humanos y capacitaciones corporativas, mostrando una imagen fresca y jovial de nuestro querido Toro.

En la búsqueda de generar mayor vínculo emocional de El Toro con nuestro equipo y clientes, creamos la marca Somos El Toro, con la cual -mediante suvenires-reforzamos el sentido de pertenencia y lealtad a la distribuidora.

En el 2024 estaremos generando mecánicas para que el equipo y clientes puedan ganarse suvenires, esperando que El Toro los acompañe en su día a día.

Pasión y orgullo: La historia de Licorera del Sur

Marcas icónicas de licor de agave, vodka, whisky son consentidas del mercado

Una empresa orgullosamente mexicana, **Licorera del Sur**, tiene una crónica que relatar, llena de pasión, orgullo y tradición, pero sobre todo, compromiso: "Nuestra historia dio inicio en 1986 en Santiago Matatlán, Oaxaca, localidad conocida hoy en día como La Cuna del Mezcal".

La firma comparte que todo empezó con una idea, el sueño de llevar el sabor de nuestra tierra a todo el mundo: "Un sueño que hemos sabido compartir con todas las personas que colaboran con nosotros, aquellos y aquellas que ponen todo su esfuerzo para seguir avanzando y creciendo día con día".

La familia de productos consta de referentes en sus categorías, tales como el licor de agave El Compadre y El Jefe; los mezcales Pa' La Cura, Fandango y Real de Plata; y los icónicos vodka Zaverich, whisky ■ McAndrew's y Black Derby. Todos ellos son muestra

tangible de su filosofía de hacer las cosas con pasión y la más alta calidad.

Como toda empresa, cuenta con procesos que alimentan la tradición, desde el corte de piñas, la molienda, fermentación, la destilación, el envasado y el sellado: "todo esto se realiza con la más alta tecnología, sin dejar de lado la esencia y el tradicional espíritu de esta majestuosa planta para obtener el mejor sabor con los mejores ingredientes. Para nosotros, la calidad no es una opción sino un requisito indispensable".

Actualmente, tiene envasadoras en Veracruz, Puebla y Chiapas, desde donde sus productos se comercializan hacia la República Mexicana. Desde 2019, exportan a Estados Unidos, Canadá, Centroamérica y la India.

"Con más de 35 años de experiencia, trabajamos con pasión, cuidando la calidad y excelencia desde el origen de cada uno de nuestros productos".

FOTOS: FAENA NEWS

“La forma del recambio y el número de hojas ha ido cambiando, y se ha instalado un eje entre las hojas y el mango, como en la máquina ProGlide con tecnología FlexBall, para simular mejor el movimiento de giro de muñeca del barbero y mejorar el contacto de la máquina con la piel”.





PRUEBA LOS NUEVOS
SABORES DEL

VODKA
Faverich

Bebidas listas para tomar sabor Apple y Berry
con 330ml, tómalas bien frías.

EVITA EL EXCESO

EL AUTÉNTICO SABOR DEL MEZCAL

Mezcal joven de espadín, disfruta su
sabor y aroma ahumado, con 750ml.



EVITA EL EXCESO



¿SABÍAS que



Mucha gente espera con ansias esta época del año, debido a que se genera una vibra diferente.

❖ Papá Noel, o Santa Claus o San Nicolás fue dueño de una gran fortuna y la repartió entre los pobres. Luego, ingresó a un monasterio. Su imagen robusta y con traje rojo se produjo tras una ilustración del dibujante alemán Thomas Nast, en 1870. En Francia se le llama Pere Noel, en Alemania es Kriss Kingel, en Italia Le Befana y en Rusia como Ded Moroz (Abuelo Helado).

• • •

❖ Los Villancicos Navideños, o “canciones de villa”, servían para registrar sucesos de la vida cotidiana, pero desde el siglo XIX se cantan y escuchan durante la época navideña. “Noche de Paz” fue escrita en Austria en 1818 por el padre Joseph Mohr y tiene más 700 versiones.

• • •

❖ El Árbol de Navidad debe su forma triangular a la representación de la Santísima Trinidad. San Bonifacio lo creó al reemplazar el árbol pagano “Árbol del Universo” por el Abejeto, un pino que simboliza el amor eterno por Dios y la vida. Actualmente, el árbol navideño más alto del mundo mide 72.1 metros y está instalado en Colombo, Sri Lanka.

• • •

❖ Los primeros cristianos como no practicaban el politeísmo decidieron usar el 25 de diciembre, que en la cultura romana era el día de los dioses olvidados, para celebrar el nacimiento de Cristo, lo que la volvía una festividad pagana.

❖ Rodolfo, el reno de nariz roja, fue creado por Robert Lewis May para la tienda Montgomery Ward, en 1939. El libro fue tan popular que regaló 2.4 millones de ejemplares. Recientemente, Odd Halvorsen, investigador de la Universidad de Oslo, concluyó que Rodolfo tiene la nariz roja debido a una infección de parásitos y no a la magia.

❖ La Tregua de Navidad fue en 1914, en la Primera Guerra Mundial durante la batalla de Ypres, donde soldados franceses, alemanes y británicos cruzaron trincheras para intercambiar saludos y charlas durante la Nochebuena y Navidad, intercambiaron comida, hubo ceremonias funerarias y se disputaron partidos de fútbol, creando una de las más memorables imágenes.

Las posadas son las fiestas con más arraigo en la cultura popular mexicana, y en FAENA NEWS te traemos unos datos curiosos al respecto.

❖ Tiene orígenes prehispánicos. Los aztecas celebraban el nacimiento de Huitzilopochtli durante el invierno, en diciembre, nombrado como Panquetzaliztli (es el decimoquinto mes del calendario náhuatl de 365 días). Estas celebraciones tenían una duración de 20 días y comenzaban el 6 de diciembre, fechas que coincidían con el festejo de la Navidad.

• • •

❖ Las posadas llegaron con la conquista española. En estas costumbres se realizaban las “misa aguinaldo”, las cuales se efectuaban del 16 al 24 de diciembre. Se leían pasajes bíblicos, similar a lo que se conoce como pastorela. Se entregaban regalos, conocidos simplemente como “aguinaldos”, un conjunto de dulces y fruta de temporada.

• • •

❖ La piñata también tiene un significado. De acuerdo con la tradición, debe ser de siete picos, pues cada uno representa un pecado capital. La fruta del interior simboliza la Gracia de Dios. El pañuelo en los ojos es la fe, mientras que el palo es Dios y las personas acompañantes la iglesia, que es guía para vencer al pecado.

eGO

NUEVA FORMULA MEJORADA



MÁXIMA FIJACIÓN



DE DURACIÓN

LIMPIEZA ES SALUD
183300202D0244

LA ESTRATEGIA DE 'EL TORO' NOS HA AYUDADO: VIVIANA

La constancia es una de las características del éxito de Abarrotes y Cremería Hernández.

Literalmente desde el Paraíso Maya, en la calle Laguna Noh Bee, de Cancún, **Viviana Osorio Aguilar** tiene su establecimiento que se llama Abarrotes y Cremería Hernández, el cual ya cumplió seis años de existencia.

Ahí recibió a **FAENA NEWS**, donde comparte que le gusta la estrategia que ha implementado Distribuidora El Toro para con sus clientes: "Nos gusta por la buena estrategia que manejan para que podamos generar venta".

En entrevista con este medio, afirma que la finalidad de empre-

der un negocio es para tener un ingreso seguro y cumplir sus metas como familia: "Nos ha ayudado a solventar temas de salud y otras situaciones difíciles que hemos vivido".

Además, relata una receta para el éxito de su negocio, y que pueden aprender quienes tengan la intención de emprender: "ser constantes"; y agrega: "no decaer por nada ni por más difícil que sea en cuanto a nuestras ventas; (de igual forma) tener buena amabilidad y el trato con el cliente debe ser primordial". /FAENA NEWS

**Clientes
SOMOS
El Toro®**

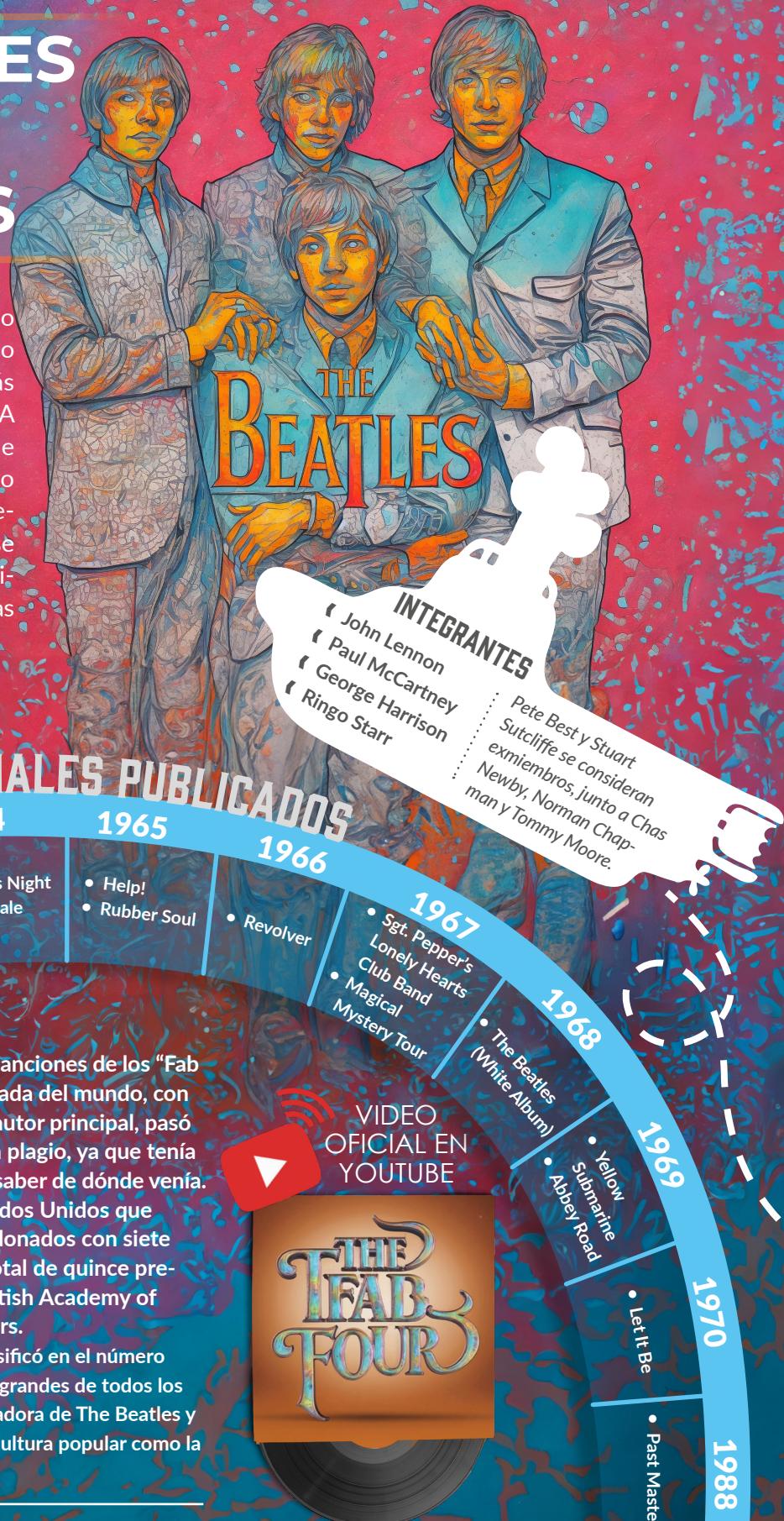
FOTOS: FAENA NEWS

“Abrimos hace 6 años (el negocio) para tener un ingreso seguro y cumplir nuestras metas”.



THE BEATLES SIGUEN VIGENTES

The Beatles ha trascendido generaciones, desde su salto a la fama en 1962, siguen más vigentes que nunca. Aquí, en FAENA NEWS, repasamos su trayectoria de más de 60 años, luego que el pasado 4 de noviembre publicaran su más reciente canción, Now and Then, que se posicionó como una de las composiciones más escuchadas en plataformas digitales, con unos datos curiosos.



Si no has escuchado la última canción de los "Fab Four", dejamos el link de su video oficial

'EL TORO' ME DIO ESTABILIDAD Y SATISFACCIÓN: REYES RAÚL

Tengo bien puesta la camiseta porque me gusta mucho mi trabajo, afirma el oriundo de Yucatán

Reyses Raúl May Ciau asegura que trabajar en Distribuidora El Toro le ha dado estabilidad económica y también ha podido ayudar a sus papás, quienes viven en Yucatán, lo que le ha brindado mucha satisfacción.

En entrevista para **FAENA NEWS**, comparte que "vivía en Valladolid, y vi que estaban solicitando administrativos para la apertura de la nueva sucursal, después de 4 meses nos trasladamos a Cancún y el director comercial me propuso moverme también con la sucursal. Al principio fue complicado, extrañaba mi familia, pero le echo todas las ganas para seguir aquí".

“Les doy las herramientas necesarias para que logren el trabajo, les comento que al principio es complicado, pero que no tiren la toalla porque una vez que conoces la ruta y la logística, todo se facilita”.

● ● ●

“El clima laboral influye mucho para las personas, a veces es cansado, pero con un buen ambiente te dan ganas de aguantar todo; aquí hemos creado un lugar con un buen clima y con eso nos sentimos como una familia”.

● ● ●

“Mi responsabilidad ha crecido más por la labor que realizo; tengo bien puesta la camiseta porque me gusta mucho mi trabajo y eso me motiva a seguir aquí. No me gusta que me llamen la atención, entonces trato de hacer las cosas bien”.

Afirma que el distintivo de El Toro es una empresa que te entiende, se vuelve muy fácil tu familia por la convivencia día a día: "Me acerco mucho a las personas y más a las que son nuevas para saber cómo se han sentido y qué es lo que necesitan para seguir en la compañía".

Y es que, agrega **May Ciau**, si se dan cuenta que se puede lograr, les gusta el trabajo y lo quieren hacer, se logran las metas, con una mentalidad ganadora, además de constancia y disciplina.

"Me gustan los procesos de El Toro, nos capacitan en las novedades de la empresa, nos refuerzan lo que ya conocemos, nos dan herramientas para poder superar los obstáculos y errores, y así no estancarnos; debemos aprender de todo un poco para poder crecer, ser mejores personas y compañeros de trabajo". /FAENA NEWS



DISFRUTA LA NAVIDAD CON ATÚN TUNY



Tuny nos comparte una deliciosa receta de Atún a la Vizcaína, ideal para preparar en esta época y sea parte del menú festivo

10
porciones

Ingredientes

- 3 cucharadas de aceite vegetal
- 2 dientes de ajo picados finamente
- ½ pieza de cebolla blanca picada finamente
- 3 piezas de jitomate sin semillas y picado en cubos pequeños
- 2 hojas de laurel
- ½ taza de aceituna verde en rodajas drenadas
- 2 piezas de chiles güeros picados
- 1 taza de puré de tomate
- ½ taza de agua
- 6 Latas Atún Tuny Clásico en aceite (130g/90g) drenadas
- 1 cucharada de concentrado de pollo
- 1 cucharadita de sal
- ½ cucharada de pimienta negra molida
- 1 pieza de papa cocida y cortada en cubos pequeños

Preparación

- ① En un sartén caliente coloca el aceite, ajo y cebolla.
- ② Cocine durante 3 minutos o hasta que el ajo dore y la cebolla ablande.
- ③ Añade el jitomate, laurel, aceitunas, chile, puré, agua, atún Tuny, concentrado de pollo, sal, pimienta negra y papa.
- ④ Cocina y mezcla durante 7 minutos o hasta que los líquidos reduzcan.
- ⑤ Sirve caliente y acompaña con arroz blanco.

SKYY
VODKA

EST. 1992 SAN FRANCISCO, USA

ESTAMOS READY



EVITE EL EXCESO

www.alcoholinformate.org.mx

SUCURSALES



PUEBLA

puebla1@somoseltoro.com
222 153 9846

CAMPECHE

campeche1@somoseltoro.com
782 113 7189

MÉRIDA

merida1@somoseltoro.com
999 400 2203

CANCÚN

admon.cancun@somoseltoro.com
998 217 8724

XALAPA

xalapa2@somoseltoro.com
228 319 4559

TUXTLA

admin.tuxtla@somoseltoro.com
961 615 0464

OAXACA

oaxaca1@somoseltoro.com
951 688 1371

VILLAHERMOSA

villahermosa2@somoseltoro.com
993 350 5399

TEZIUTLÁN

admon.teziutla@somoseltoro.com
222 662 4769

TLAXCALA

tlaxcala@somoseltoro.com
246 461 1064

ORIZABA

orizaba@somoseltoro.com
272 100 3713

VERACRUZ

veracruz1@somoseltoro.com
229 980 5744



/@TalentoElToro



/@DistribuidoraElToro