

• **CELEBRAMOS NUESTRO
1ER ANIVERSARIO, ¡GRACIAS!**



CONTENIDO

- 3 TERRITORIO EL TORO**
Teziutlán
- 4 SOMOS EL TORO**
Manuel Javier asegura
que está feliz de trabajar
en la empresa
- 6 HISTORIA DE SOCIOS**
Tuny y Grupomar, la
historia de la atunera
más grande del país
- 8 ESPECIAL DÍA DEL NIÑO**
Los juguetes y los juegos
que marcaron a varillas
generaciones
- 10 ¿SABÍAS QUÉ?**
Conozca a los famosos
que tienen Asperger
o autismo
- 11 SOMOS EL TORO**
Amabilidad es lo que
Alexis encontró en El Toro
para su tienda
- 12 REPORTAJE**
Frente a frente de dos
adultos con alma de niño:
Chabelo y El Chavo
- 14 TESTIMONIO**
Confianza, crecimiento
y seguridad le brinda la
empresa a Hiram
- 16 SUCURSALES**

Carta editorial

Con mucho gusto celebramos nuestro primer aniversario de **FAENA NEWS**, un proyecto diferente e innovador que busca acercar a clientes y colaboradores con socios comerciales, conociendo no solo sus productos de línea e innovaciones, sino también sus historias llenas de retos y logros que reflejan la perseverancia, visión y esfuerzo a través de los años.

FAENA NEWS nos ha permitido reconocer y compartir con nuestros clientes y socios comerciales a una parte del gran equipo de trabajo con el que contamos en El Toro, hombres y mujeres comprometidos, disciplinados y con una gran calidad humana, que día a día dan su mejor esfuerzo para llevar nuestros productos a los negocios a todos los clientes.

A través de **FAENA NEWS**, hemos podido conocer historias de lucha, esfuerzo, determinación y deseos de superación que tienen nuestros clientes para iniciar, mantener y hacer crecer sus negocios, pero, sobre todo, conocer a grandes seres humanos que están ahí, de Lunes a Domingo desde muy temprano y hasta muy tarde en sus negocios, siempre con una sonrisa y buen trato para recibir a sus clientes y proveedores; a todos ellos: ¡muchas gracias por confiar en El Toro!

Vamos por nuestro segundo año y con más fuerza, para nuestros fieles lectores tendremos muchas sorpresas y dinámicas en las que se podrán ganar Premios de hasta mil pesos en productos. Gracias a todos por ser parte de este gran proyecto y de esta Gran Familia Toro.

Ing. Porthos Ramírez B.
Gerente Comercial

Distribuidora
EL TORO®

MEDIÁTICA TV S.A. DE C.V.

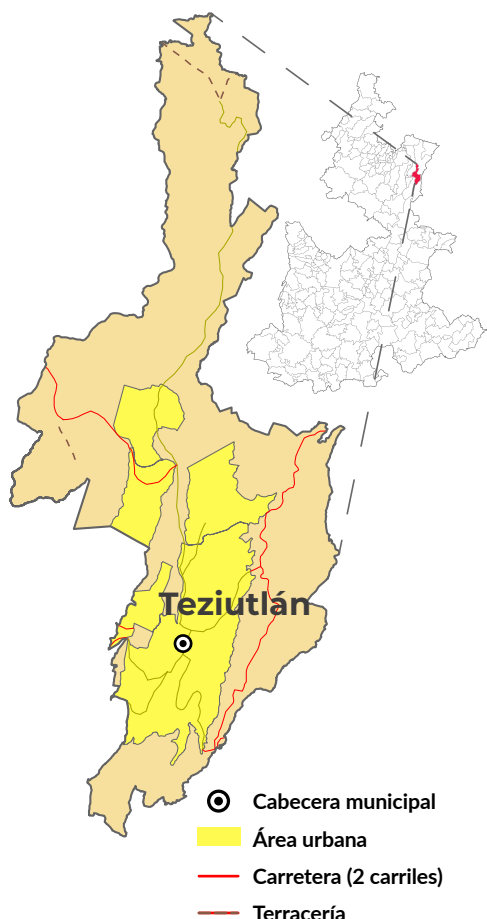
Edición y redacción / Fabián Sánchez Salazar

Diseño Editorial / Antonio Ramos Linares

DEPÓSITO LEGAL: Prohibida la reproducción total o parcial de textos o fotografías sin la autorización expresa de la empresa editora. **Publicación mensual gratuita.**

www.somoseltoro.com / [@TalentoElToro](https://www.facebook.com/TalentoElToro) / [@Distribuidoraeltoro](https://www.facebook.com/Distribuidoraeltoro)

TEZIUTLÁN, LA PERLA DE LA SIERRA



Teziutlán está ubicado en la Sierra Nororiental del estado de Puebla, por lo que destacan sus montañas verdes, clima húmedo, gente cálida y arquitectura colonial, calles angostas y comida deliciosa.

En el orden de apertura de las sucursales de Distribuidora El Toro, toca a la Perla de la Sierra, cuyo nombre proviene de las voces nahua, Tecihutl, que significa granizo, y Tlan, que significa cerca o junto; se traduce como “cerca del granizo”.

La región, antes de la Colonia, estuvo habitada por comunidades nahuas, totonacas, otomíes y mazatecos. La triple alianza sometió a la población de la zona durante el dominio del Imperio Azteca. En 1620, se erige una ermita en honor a San Miguel Arcángel, santo patrono del lugar.

Por su cercanía con Veracruz, existe la leyenda que Teziutlán fue el paso de Hernán Cortés durante su trayecto hacia Tenochtitlán.

SITIOS EMBLEMÁTICOS

1 ANTIGUA MINA LA AURORA

- A finales del siglo XIX y comienzos del XX tuvo su auge la actividad minera, un vestigio es la colonia Aire Libre, llamada coloquialmente como La Mina, donde se encuentra La Aurora. En 1887, el italiano Vincenzo Lombardo Catti descubrió los yacimientos que darían lugar a un fundo minero.

2 PLAZA DE TOROS EL PINAL

- Desde la segunda mitad del siglo XIX, hay vestigios de una corrida, en 1861, por Leonardo Márquez, “El Tigre de Tacubaya”. El Pinal se inauguró el 1 de enero de 1954, con Juan Silveti y Jorge Aguilar “el Ranchero”. En 1964, se convierte en la primera plaza de toros techada del mundo.

3 CATEDRAL DE SANTA MARÍA DE LA ASUNCIÓN

- Se construyó primero como una ermita dedicada a San Miguel Arcángel y luego se convirtió en una capilla del Rosario. El 19 de junio de 1931, la parroquia fue elevada a catedral, con motivo del cambio de sede episcopal pasando de la ciudad de Papantla a Teziutlán.

4 TEATRO VICTORIA

- Joya arquitectónica de 1880 con influencia francesa. En él se presentaron Esperanza Iris y Virginia Fábregas. Funcionó durante un siglo como arena de box, salón de bailes de gala, circo y en su última etapa como sala de cine. Fue reinaugurado como teatro el 29 de julio de 2006.



CON EL TORO ESTOY FELIZ: MANUEL JAVIER

Afirma que en la empresa ha encontrado lo que busca en términos laborales.

Manuel Javier García Rodríguez asegura que la Distribuidora El Toro le ha dado la oportunidad de poder convivir con su familia, ya que “veo a mi hijo más pequeño todas las tardes y puedo jugar con él, gracias a la logística puedo equilibrar mi trabajo con mi familia”.

En entrevista con **FAENA NEWS**, comenta que ingresó a la empresa en el área de Reparto, por lo que agrega que le ha ayudado mucho a desarrollarse, pues están en un mercado fuerte, lo que ha sido reconocido por el entorno.

“Me enteré por medio de las redes sociales, inicié como suplente porque no tenía experiencia necesaria; en mis trabajos anteriores estuve trabajando más en la oficina, pero aquí encontré mi pasión al conocer los productos, la logística y disfruto el trabajo desde mi primer día”.

Lo que más le llamó la atención es la inclusión, ya que fue aceptado a

pesar de la edad, pues tiene 54 años; “conozco preventas que también son de mi edad y aquí estamos trabajando, esos valores de El Toro también son algo que me gusta de aquí”.

Además, reconoce que encontró el equilibrio ideal entre el trabajo y el estar con su familia: “duramos el tiempo que queremos durar, quiero estar en esta empresa y hago lo que me gusta; llegó lo que estuve esperando. Tengo buen horario y salario”.

Finalmente, comparte su experiencia con la clientela: “Hay que ser analíticos, damos un buen servicio y merecemos respeto, así como el respeto que le damos a los clientes, tener buena amistad con ellos hace la diferencia para la devolución de productos, siempre teniendo un límite y respeto con el convencimiento de la compra de los productos”. /FAENA NEWS



SOMOS EL TORO®



“Cuando estoy en ruta me he encontrado varias veces con uno de mis hijos, y me han dicho que me veo feliz. El Toro me ha dado la oportunidad de poder convivir con mi familia”.

*Manuel Javier
García Rodríguez*

Reparto

.....
3 AÑOS EN EL TORO



SERVICIO DE VENTAS

CALL CENTER



**NUEVO
SERVICIO**

MÁS CERCA DE TI

El servicio de ventas de **call center** esta diseñado para nuestros **clientes distinguidos** los cuales podrán obtener **promociones exclusivas** de nuestros productos.

¿CÓMO FUNCIONA?

1. TE CONTACTAMOS
VÍA TELEFÓNICA

2. CONOCES NUESTRAS
PROMOCIONES
EXCLUSIVAS

3. REALIZAS TU PEDIDO

4. ENVIAMOS TU TICKET
VÍA WHATSAPP

5. RECIBE TUS PRODUCTOS
AL DÍA SIGUIENTE



Distribuidora
EL TORO®
"Embistiendo nuevos mercados"

¡TU TIENDA SIEMPRE SURTIDA CON EL TORO!



TUNY: sinónimo de innovación, modernidad y calidad

Un ejemplo de que las crisis son grandes oportunidades

Grupomar®, matriz de **Tuny®**, tuvo la osadía en sus inicios de vender la mayor parte de su flota y se integra para integrarse verticalmente, desarrollando, entre otras, la empresa Marindustrias y adquiriendo la planta productora de atún de Manzanillo; en 1994 surge la marca **Tuny®**.

La empresa fue fundada por don Antonio Suárez Gutiérrez, decano de la Pesca en México. En 1980 fue invitado por el Gobierno Federal a participar en la incipiente Industria atunera, y para eso, mandó a construir en España los primeros buques a través de la empresa Maratún, S.A. de C.V.

Y es que entre las décadas de 1980 y 1990, México atraviesa atravesó por dos embargos atuneros que frenan el comercio internacional del pescado, limitando el crecimiento y desarrollo para su exportación.

Tuny® nace como una marca innovadora, 100% mexicana y actualmente con 30 años en el mercado, se mantiene como una marca líder gracias a su diferencial en calidad y sabor.

“Es una de las marcas de atún más importantes de la industria mexicana, es sinónimo de modernidad,

además es reconocida por su legítima preocupación en favor del medio ambiente; es sin duda una marca con fuerte ADN de innovación y dinamismo”.

Grupomar® se vuelve pionera al ser la primera en incorporar la tapa abre fácil para los productos de su categoría en México, también al ser la primera en lanzar varios tipos de ensaladas y mariscos de fácil consumo, además de ser la única enlatadora de salmón en el país.

La planta de Manzanillo opera con un sistema de gestión de calidad y seguridad alimentaria desde la descarga hasta la distribución. Gracias a su filosofía de mejora continua, su sistema de gestión de calidad e inocuidad ha sido probado por más de 15 años conforme a las normas nacionales y certificaciones internacionales a las que está suscrito.

Es Grupomar® la empresa atunera con más años incorporando modelo de responsabilidad social empresarial, fortaleciendo la vinculación con la comunidad a través de la Guardería Proinfancia de Colima, A.C. fundada en 2003.

“Con pesca sostenible, que ha permitido crecer en 30 años y gracias a las inversiones, la planta industrial que contaba con una capacidad instalada de producción de 30 mil cajas de atún al mes hoy en día produce más de 35 mil cajas de atún por día”.

/FAENA NEWS



Celebra a tus hijos con lo
Rico y Saludable
de Atún Tuny®



¡Feliz Día del Niño!

Lo tuyo es Tuny®

Aliméntate sanamente.

NOSTALGIA: LOS JUGUETES QUE YA NO ESTÁN

Porque ser niño nunca se acaba llegando a la adultez, **FAENA NEWS**, en conmemoración del Día del Niño y la Niña, les trae un recuento nostálgico de los juguetes que hicieron de nuestra infancia un recuerdo inolvidable.

Como dicen los memes que circulan en redes sociales, la generación que vivió su infancia en

las décadas de los 80's y 90's fue de las mejores, pues vimos el surgir de la tecnología que ahora nos tiene absortos. Y también vimos el olvido de los llamados juguetes tradicionales.

En este especial, queremos llevarlos, llevarlas, a un viaje en el tiempo con los juguetes que hicieron las delicias de chicos y grandes. Algunos siguen vigentes.

ORIGEN DE LA CELEBRACIÓN

El Día del Niño en México fue reconocido primero el 8 de mayo de 1916 en Tantoyuca, Veracruz. La fecha cambió cuando el presidente Álvaro Obregón estableció la celebración oficial el 30 de abril en 1924, luego de firmarse la Declaración de Ginebra.

En 1925, el Día Internacional del Niño fue proclamado por primera vez durante la Conferencia Mundial sobre Bienestar Infantil. El 20 de noviembre marca la fecha en que la ONU aprobó la Declaración de los Derechos del Niño en 1959 y la Convención sobre los Derechos del Niño en 1989.

RECuento GENERACIONAL

X

Los investigadores y los medios de comunicación suelen utilizar los años de nacimiento entre 1965 y 1981 para definir esta generación.

Y

También conocida como millennial. Investigadores suelen utilizar los primeros años de la década de 1990 a principios de la de 2000.

Z

Son los centennial. Los demógrafos señalan desde finales de la década de 1990 a mediados de la década de 2000 como años de nacimiento.

ALFA

Los investigadores utilizan los primeros años de la década de 2010 como los de nacimiento iniciales y 2020 como finales. Es la primera del siglo XXI. La mayoría de sus miembros son hijos de los millennial.

JUGUETES

TRADICIONALES MEXICANOS

La lotería, marioneta, balero, matraca, piñata, tablas mexicanas o chinas, trompo, yoyo, resortera y canicas.

80'S

Avalancha, ¿Quién es quién?, Patitos Cua Cua, Pinypon, Turista Mundial (ahora Monopoly), Playmobil, Juguetes Mi Alegría, Fabuloso Fred, View Master, Cabbage Patch Kids, Mi Pequeño Pony.

MODERNOS

Polly Pocket, Furby, Tamagotchi, Trolls, Tazos, Ricochet, Beanie Babies, Power Rangers, Meccano, Robot 2-XL, Pogo Saltarín, Figuras de acción (He-Man, Thundercats, Tortugas Ninja, G.I. Joe, Batman), Nintendo, Atari, Motoratones de Marte, toda la saga de Star Wars, Tetris.

ATRAPADAS

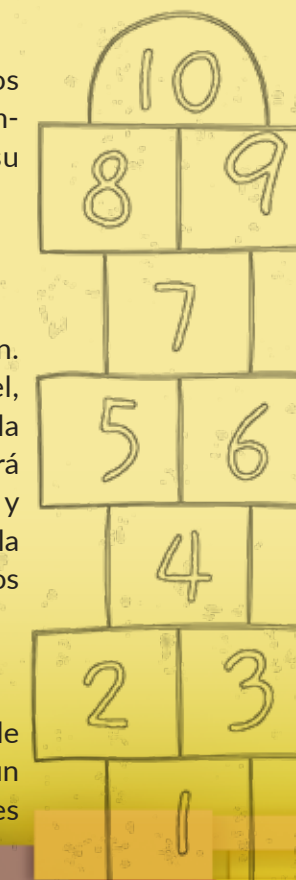
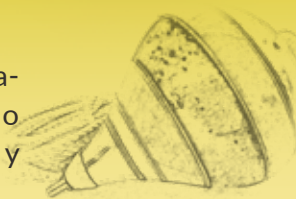
Consisten en dos equipos de dos jugadores cada uno, con una trampa por equipo para defender su territorio contra el otro.

AVIÓN (SIMILAR A LA RA-YUELA)

Dibujen juntos la figura del avión. El primer jugador lanza su papel, que debe caer dentro de la casilla número 1, posteriormente brincará en la casilla 2 y 3, en un solo pie y sin pisar la raya. Cuando llegue a la casilla 4 y 5 puede pisar con los dos pies (uno en cada casilla).

BRINCAR LA CUERDA

Tu objetivo es ser lo más ligera de pies posible, por lo que dominar un rebote suave es clave. Además, es un excelente ejercicio.



JUEGOS DE ANTAÑO



¿SABÍAS que

El pasado 2 de abril se conmemora el Día Mundial de Concienciación sobre el Autismo, luego que el 18 de diciembre de 2007, la Asamblea General de la ONU lo instauró como reflexión de sensibilización y comprensión a más personas sobre las condiciones del espectro autista. FAENA NEWS comparte unos datos de famosos con el trastorno, quienes han decidido compartir sus propias experiencias personales al revelar que tienen autismo o el síndrome de

- ❖ El reconocido músico y poeta estadounidense, Bob Dylan, de 74 años de edad, tenía dificultades para socializar y comunicarse lo que evidenciaron su condición de autismo, pese a que no ha sido confirmado.

• • •

- ❖ El famoso actor galés, Anthony Hopkins, conocido por su papel en El Silencio de los Inocentes, El Padre, Hannibal, entre otros éxitos del cine; mencionó en una entrevista en 2017 que cree que tiene el síndrome de Asperger.

• • •

- ❖ Elon Musk es de los personajes que, en una entrevista del 2021, reveló que tiene el síndrome de Asperger. Fundó tres compañías extremadamente influyentes: PayPal, el fabricante de naves espaciales SpaceX y la compañía de carros eléctricos, Tesla.

- ❖ Dan Aykroyd, actor y comediante conocido por Saturday Night Live y por el personaje Ray Stantz en la película "Ghostbusters". Fue diagnosticado con síndrome de Asperger en los años 80, pero ha tenido una exitosa carrera como actor durante décadas.

• • •

- ❖ Lionel Messi tenía 9 años cuando fue diagnosticado, pero lejos de ser un problema de autismo, por el contrario, se le ha atribuido como un don, ya que el jugador del Inter de Miami cuenta con una concentración extraordinaria.

• • •

- ❖ Isaac Newton presentaba un comportamiento social que en biografías se ha querido ver como síntomas de Asperger. Al parecer, no tenía pasatiempos ni interés en interactuar con nadie. A pesar de ello, fue reconocido físico, teólogo, inventor, alquimista y matemático.

Para saber más sobre el autismo, ingresa al siguiente link de la Organización Mundial de la Salud. <https://n9.cl/d9ju>





Clientes
**SOMOS
El Toro®**

EL TORO ME HA TRATADO MUY AMABLE: ALEXIS

Nos comparte cómo hacer un negocio exitoso aprovechando las oportunidades

La **Miscelánea Jacky** fue de las primeras que confió en el servicio que otorga Distribuidora El Toro en el municipio de Teziutlán, Puebla.

Localizada en la calle Linda Vista, tiene una ubicación privilegiada: está frente a una escuela secundaria, lo que ha ayudado a perdurar por 6 años en el mercado, además que no tiene una competencia cercana.

Es lo que Alexis, propietario del establecimiento, compartió con **FAENA NEWS**, además, algo de su historia: “La abrimos hace 6 años y vi que no había negocios cercanos y está la secundaria enfrente. El nombre es por mi hermana, es la consentida”.

De igual forma, cuenta cómo ha sido la relación con Distribuidora El Toro: “(los preventas) nos convencieron con las ofertas, se nos hicieron muy buenas y el trato (con la empresa) siempre ha sido muy amable”.

Finalmente, **Alexis** relata que tener el negocio ha ayudado para solventar los gastos diarios de la familia, principalmente. Y la clave para el éxito de la tienda es “ofrecer un buen servicio, tener trato cercano con los clientes y buenas ofertas”. /FAENA NEWS



CHABELO Y EL CHAVO DEL 8: ADULTOS CON ALMAS DE NIÑO



Dos de los íconos más importantes que ha dado la televisión mexicana, sin duda, son “Chabelo” y “El Chavo del 8”. Dejaron un legado que aún, después de la muerte de sus actores, siguen vigentes en el imaginario colectivo. Y, además, trascendieron allende las fronteras, sobre todo porque eran adultos con almas de niño, cada uno en su propio ámbito. Hasta han sido protagonistas de teorías de la conspiración que le dan mayor realce a su leyenda. Que sirva esta recopilación de FAENA NEWS para deleitar a chicos y grandes.

CHABELO

El amigo de todos los niños, interpretado por Xavier López Rodríguez, fue un personaje que nació por un chiste que contó a los productores de la entonces Telesistema Mexicano, hoy Televisa.

Médico de profesión, estadounidense de nacimiento, aunque de padres mexicanos, prestó el servicio militar para la Unión Americana, por lo que ostentaba la doble nacionalidad. Tras abandonar la carrera, se metió de lleno a la televisión, producción y actuación.

En 1967, estrenó el programa dominical “En Familia con Chabelo”, una emisión familiar de variedades y concursos. Gracias a su personaje dirigido a los niños, “Chabelo” también grabó algunos discos de música infantil. Se transmitía en la barra dominical del Canal de las Estrellas con un horario de 7:00 a 10:00 horas, siendo un programa con el mayor número de rating de cada semana.

Estuvo al aire por 48 años, con un total de 2 mil 463 programas al aire, casi de forma ininterrumpida, pero hubo ocasiones donde tuvieron que recortar o no transmitir por diversas situaciones.

EL CHAVO DEL 8

Roberto Gómez Bolaños, “Chespirito”, fue el creador del niño huérfano que vivía en La Vecindad, con una serie de personajes que le dieron vida a una de las series de comedia más importantes.

“El Chavo del 8” comenzó sus transmisiones el 26 de febrero de 1973 por Canal 2, ahora Las Estrellas, y su último episodio fue el 7 de enero de 1980. Tuvo un total de 290 capítulos en los que estuvo acompañado de personajes como “Kiko”, “Ron Damón”, “La Chilindrina”, “La Popis”, el “Profesor Girafales”, el “Señor Barriga”, la “Bruja del 71”, “Jaimito, El Cartero”, “Ñoño”, “Godínez”, entre otros.

Tanta es la trascendencia de este personaje, uno de los más exitosos de Televisa, que tiene productos derivados, como el libro *El Diario del Chavo del 8* (Gómez Bolaños, 1995), el musical *El Chavo Animado: show en vivo* (estrenado en 2010), un videojuego para la plataforma Wii, lanzado en 2012; así como aplicaciones para Facebook y dispositivos móviles de Apple.

El éxito, según la Wikipedia, se debe a sus chistes repetitivos, malentendidos, distracciones y travesuras.

NUEVO

SAVILÉ®

FUSIÓN SÁBILA + 15
TRATAMIENTO CAPILAR

Cabello
Increíble
¡TODOS LOS DÍAS!

A SÓLO
\$20⁰⁰
MXN



Claudia Álvarez

SÁBILA

+15

PODEROSOS
INGREDIENTES



SALUD ES BELLEZA
183300202D0221

AFIRMA HIRAM QUE EL TORO LE DIO CONFIANZA

**SOMOS
El Toro®**

Luego de regresar a su tierra ingresó a la empresa, que le ha reconocido su esfuerzo.

Hiram Ortiz Hernández salió de Teziutlán a la capital del país para estudiar una carrera, por lo que se tituló de Ingeniería Industrial, pero por cuestiones familiares regresó y fue cuando vio un puesto en Distribuidora El Toro, donde no dudó en postularse.

En entrevista con **FAENA NEWS**, relata: “vi que solicitaban Jefe de Almacén para la nueva sucursal. Hice todo el proceso, pero estaba inquietante porque era un negocio nuevo en la región, me dio confianza lo que ofrecían y tenía la experiencia para poder realizar el trabajo”.

acomodo que ayudara a hacer un surtido más fluido de productos e identificar el momento exacto para hacer inventarios, y a la fecha es como se sigue trabajando”.

El primer reconocimiento no tardó en llegar, pues al poco tiempo cambiaron de bodega y fue cuando lo nombraron el nuevo Administrativo: “Fue difícil, pero tuve siempre el apoyo de supervisores, compañeros, monitoreo y del corporativo para sacar adelante la operación”.

Comparte que trabajar en El Toro ha sido importante en su vida, ya



He traído a mi hijo a la bodega y se la pasa muy bien, le gusta mucho venir a ver en lo que trabaja su papá; ese apoyo familiar y reconocimiento en casa me motiva a seguir adelante”.



De esta manera, platica que como todo era nuevo, desde el personal hasta la forma de trabajar, optó por hacer algunas adecuaciones para facilitar la labor a realizar en la sucursal de la Perla de la Sierra.

“Comencé a usar el modo de acomodo de la bodega de Xalapa, pero con la bodega que teníamos y los productos, hice modificaciones para hacer nuestro propio modo de

que trabaja en un lugar tranquilo y seguro, cuestión que transmite a su familia; además, confía en el crecimiento de la compañía.

“Los reconocimientos, prestaciones, apoyos y vivir experiencias con la empresa como la convención que ayudan a dimensionar la empresa que es El Toro y saber los planes que se tienen a futuro es lo que me motiva y lo que hace que me ponga la playera”. /FAENA NEWS

Hiram Ortiz Hernández

Administrativo

**3 AÑOS
EN EL TORO**

**¡Este sabor
es tan original
que de tu tienda
va a volar!**



**DESTAPA
TU LADO ORIGINAL**

COME BIEN.

SUCURSALES



PUEBLA

puebla1@somoseltoro.com
222 153 9846



CAMPECHE

campeche1@somoseltoro.com
782 113 7189



MÉRIDA

merida1@somoseltoro.com
999 400 2203



CANCÚN

admon.cancun@somoseltoro.com
998 217 8724



XALAPA

xalapa2@somoseltoro.com
228 319 4559



TUXTLA

admin.tuxtla@somoseltoro.com
961 615 0464



OAXACA

oaxaca1@somoseltoro.com
951 688 1371



VILLAHERMOSA

villahermosa2@somoseltoro.com
993 350 5399



TEZIUTLÁN

admon.teziutla@somoseltoro.com
222 662 4769



TLAXCALA

tlaxcala@somoseltoro.com
246 461 1064



ORIZABA

orizaba@somoseltoro.com
272 100 3713



VERACRUZ

veracruz1@somoseltoro.com
229 980 5744



/@TalentoElToro



/@Distribuidoraeltoro