

- **BANCO DE ALIMENTOS**
RECONOCE LA LABOR ALTRUISTA DE
DISTRIBUIDORA EL TORO EN PUEBLA



CONTENIDO

3 TERRITORIO EL TORO

Aquí una historia de lo que vivió nuestra primera sucursal en la Angelópolis

4 SOMOS EL TORO

Eduardo Chávez cuenta la enseñanza más grande que ha recibido de El Toro

6 DEPORTES

Arranca la Copa América, la primera que se realiza en territorio norteamericano

7 SOMOS EL TORO

Doña Micaela es un ejemplo de vida, y nos relata cómo es trabajar con El Toro

8 ESPECIAL

El Toro fue reconocido por su aportación al Banco de Alimentos de Puebla

10 ¿SABÍAS QUÉ?

En el Día Mundial de la Jirafa, les compartimos unos datos de la más famosa: Benito

12 SOMOS EL TORO

Sara Mendoza asegura que es un todo un orgullo ser parte de la familia Toro

14 ENTRETENIMIENTO

En esta edición, daremos un recorrido a la nostalgia con la historia del bolero

16 SUCURSALES

Distribuidora
EL TORO®

MEDIÁTICA TV S.A. DE C.V.

Edición y redacción / Fabián Sánchez Salazar

Diseño Editorial / Antonio Ramos Linares

Carta editorial

En Distribuidora El Toro existe una filosofía que busca ayudar a quienes necesitan de lo más básico. Como firma empresarial socialmente responsable, no sólo busca el desarrollo profesional y procurar ingresos dignos para sus colaboradores, sino llevar más allá el espíritu que todos los días anima a nuestra organización.

Producto de esa política solidaria para una población marcada por las carencias, Banco de Alimentos Cáritas de Puebla reconoció el trabajo comprometido con una de las causas más nobles en un contexto complejo: contribuir al abatimiento del hambre en las franjas lastimadas por la pobreza en 64 municipios de Puebla y Tlaxcala. Sólo en la capital, estiman estadísticas oficiales, más del 60 por ciento de la población es pobre y padece hambre. Banco de Alimentos Cáritas contribuye todos los días para que familias enteras tengan un plato de comida al día en su mesa, como se ha constatado en 27 años de operaciones. Distribuidora El Toro participó con 12 mil kilogramos de arroz y frijol, además de 34 toneladas adicionales para que Banco de Alimentos Cáritas continúe con la noble labor social. El compromiso es firme en nuestra empresa: generar riqueza, al mismo tiempo de desarrollo y compromiso social. Nuestra filosofía de vida siempre.

Fernando Maldonado
Periodista

DEPÓSITO LEGAL: Prohibida la reproducción total o parcial de textos o fotografías sin la autorización expresa de la empresa editora. **Publicación mensual gratuita.**
www.somoseltoro.com /  [@TalentoElToro](https://www.facebook.com/TalentoElToro) /  [@DistribuidoraElToro](https://www.facebook.com/DistribuidoraElToro)

Distribuidora EL TORO®

“Embistiendo nuevos mercados”

PUEBLA: EL INICIO DEL SUEÑO

Hablar de Distribuidora El Toro es sinónimo de retos, triunfos y confianza.

En nuestros inicios, nos confundían con vendedores de carnes/embutidos o de vinos y licores, por el nombre, por lo que no fue fácil ganarse la confianza del mercado, ya que no era común vender abarrotes tienda a tienda y más aún, por piezas, sin mínimos de compra.

En esta crónica que presentamos en **FAENA NEWS**, compartimos con todas, todos ustedes, la historia de la primera sucursal de Distribuidora El Toro.

A través de los años, grandes colaboradores en distintas áreas han logrado posicionar a Distribuidora El Toro como una de las mejores empresas para surtir las tiendas de nuestros clientes, en diferentes categorías de abarrotes, bebidas, botanas, confitería y productos de cuidado personal.

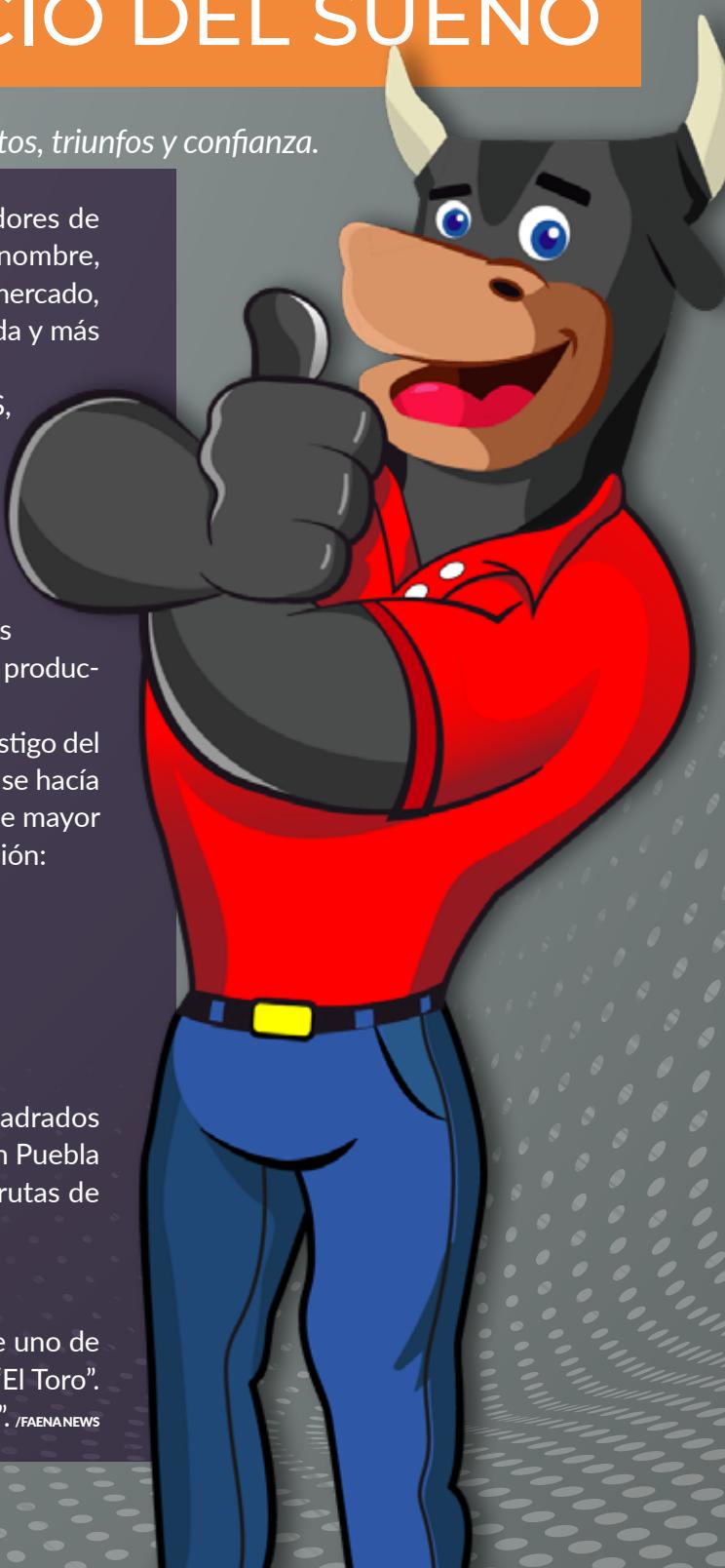
Nuestra sucursal Puebla, al ser la primera, ha sido testigo del cambio a través del tiempo, por ello cada que El Toro se hacía más grande, teníamos que movernos a una bodega de mayor tamaño; en total, hemos cambiado 6 veces de ubicación:

- » 1^a. Col. Benito Juárez
- » 2^a. Col. Belisario Domínguez
- » 3^a. Col. San Baltazar Campeche
- » 4^a. Col. San Antonio la Rivera
- » 5^a. Col. Castillotla
- » 6^a. Col. Cleotilde Torres

Nuestra bodega actual cuenta con 2 mil metros cuadrados desde donde atendemos a más de 15 mil negocios en Puebla y su zona conurbada, con 4 fuerzas de ventas, 180 rutas de preventa y 70 camionetas de reparto.

¿POR QUÉ SE LLAMA EL TORO?

El nombre de la distribuidora es en honor al padre de uno de los fundadores, a quien lo conocían bajo el mote de “El Toro”. Además, nuestro personaje lleva de nombre “Juan El Toro”. /FAENANEWS





Para mí ya es un estilo de vida El Toro, mi filosofía es ser honrado, ser gente decente y trabajador. Mi familia se siente orgullosa, tengo el tiempo para poder estar con ellos, ver crecer a mi hijo".

• • •

"A mí me gusta preparar a mi gente como asesores de venta, he tenido preventas que se han vuelto supervisores dentro de El Toro y se han ido a otras empresas como supervisores".



*Eduardo Chávez
Jaime*

Jefe de Operación

NO QUEDARSE ESTANCADO, ENSEÑANZA DE EL TORO: EDUARDO

Aparte de los retos, asegura que su familia se siente orgullosa de que trabaje en la empresa.

Eduardo Chávez Jaime, Jefe de Operación Puebla Sur y Tlaxcala de Distribuidora El Toro, asegura que trabajar en la empresa es una forma de trabajo muy diferente a lo que acostumbra la gente, ya que, agrega, "tenemos calidad de vida y es un gran beneficio para nosotros".

En entrevista con **FAENA NEWS**, comparte cómo ingresó a la compañía y las diversas etapas que han vivido, ya sea por temas personales o por la asignación de retos internos.

"Me comentaron que necesitaban personas que conocieran Puebla y vendiera productos y me animé a escuchar su oferta. A pesar de tener un buen trabajo y sueldo, me gustó la idea del negocio, me convenció y empezamos".

En su plática, dijo que fue el segundo vendedor,

por lo que empezaron a abrir rutas y después de 3 años "me tuve que salir por temas personales. En una ocasión me encontré con el director general y me ofreció volver a El Toro, pero como supervisor".

Ante esto, cuenta **Chávez Jaime** que cada expansión era aguantar, pero "la clave es moverse para construir y no quedarse estancado. Hace 2 años me dieron la oportunidad de ser jefe de Operaciones del Sur y hasta la fecha sigo aprendiendo mucho de la Dirección Comercial".

Señala que actualmente hay 145 rutas en Puebla, más las otras sucursales: "Estoy en un trabajo que me apasiona, me gusta estar en la calle, escuchar a los clientes, a mis preventas y buscar mejoras en el trabajo para tener beneficios para todos". **/FAENA NEWS**

MISMO SABOR



AHORA TAMBIÉN
EN LATA

COPA AMÉRICA: POR LA GLORIA CONTINENTAL

Esta ocasión será en Estados Unidos, como preámbulo del Mundial 2026, y con invitados de la Concacaf.

La Copa América de este año será más grande, ya que participarán 10 selecciones nacionales que representan a la Confederación Sudamericana de Fútbol (Conmebol) con 6 escuadras invitadas de la Confederación de Norteamérica, Centroamérica y el Caribe (Concacaf). Se desarrollará totalmente en Estados Unidos, rompiendo una hegemonía de hace 70 años en el certamen.

En FAENA NEWS, ya preparamos las botanas y los sillones para ver esta competencia que, además, servirá de preparación para las 3 selecciones que organizarán la Copa Mundial del 2026. Se realizará del 20 de junio al 14 de julio.

FECHAS SIGNIFICATIVAS

- **Jueves, 20 de Junio, 2024**
Inauguración, Argentina vs Canadá
- **Sábado, 22 de Junio, 2024**
México vs Jamaica
- **Miércoles, 26 de Junio, 2024**
Venezuela vs México
- **Domingo, 30 de Junio, 2024**
México vs Ecuador
- **Jueves, 4 de Julio, 2024**
Inicia la fase final
- **Domingo, 14 de Julio, 2024**
La Gran Final

GRUPOS

GRUPO A

-  **ARGENTINA**
-  **PERÚ**
-  **CHILE**
-  **CANADÁ**

GRUPO A

-  **MÉXICO**
-  **ECUADOR**
-  **VENEZUELA**
-  **JAMAICA**

GRUPO A

-  **ESTADOS UNIDOS**
-  **URUGUAY**
-  **PANAMÁ**
-  **BOLIVIA**

GRUPO A

-  **BRASIL**
-  **COLOMBIA**
-  **PARAGUAY**
-  **COSTA RICA**



-CONMEBOL-
COPA AMÉRICA
USA 2024

EL TORO ES CUMPLIDOR: MICAELA



Es importante escuchar a las personas y tener paciencia con los chiquitos, para que se queden con buen sabor de boca y regresen a comprar”.

• • •

“Cuando comenzó El Toro recuerdo que desde el principio era muy cumplido y con mucho carisma, el ingeniero Porthos empezó a abrir más clientes en esta zona”



La entrevistada afirma que todos los preventas que acuden a su tienda son humildes y sencillos.

Doña Micaela Cosío es un ejemplo de cómo con entrega y constancia se puede llegar lejos, pues su establecimiento, **Miscelánea Tony**, cumplió 28 años de existencia, y con la ayuda de proveedores como Distribuidora El Toro, la labor en equipo ayuda a lograr el objetivo.

En entrevista para **FAENA NEWS**, relata que cómo comenzó la colaboración con la compañía: “recuerdo que desde el principio eran muy cumplidos y con carisma”.

De igual forma, comenta que desde la primera visita de los preventistas de El Toro, “supieron abrir campo por su forma de ser, siempre humildes y sencillos, y así han sido todos los preventas que vienen a mi tienda”.

Esto provocó que su negocio comenzara a prosperar, a pesar de que, a veces no alcanza para hacer un pedido: “Siempre han cumplido con sus entregas, nunca han dejado de pasar a vender a pesar de que hay días que no les puedo comprar. Ustedes son un equipo y nosotros también somos

parte de ese equipo porque vamos cooperando al comprarles”.

Ante esto, indica que su receta para mantener tantos años un negocio es el crecimiento y la atención, y de eso son testigos los vecinos de la

colonia Santa Bárbara Almohoya: “de poco a poquito, con créditos, pero también por los productos que tengo, también por mi atención a los clientes, es lo que me ha mantenido y mis clientes me han sido leales”. /FAENA NEWS

14 años

Ha trabajado, de la mano, doña Micaela con El Toro



**RED
BAMX**
BANCOS DE ALIMENTOS DE MÉXICO

¡UNÁMONOS A LA LUCHA CONTRA EL HAMBRE!

El Banco de Alimentos de Puebla nos entregó reconocimientos por donativos hechos en el año 2023.

Compartiendo comida es uno de los objetivos del Banco de Alimentos Cáritas Puebla, organización que entregó reconocimientos a Distribuidora El Toro, ya que nos unimos a la lucha contra el hambre y la desnutrición de nuestro estado.

El director general de BAMX Puebla, José Miguel Rojas Vértiz Bermúdez, reconoció la labor que realiza El Toro, por ser un aliado en esta tarea que hemos hecho nuestra.

1,500 toneladas rescata el Banco de alimentos al mes

De esta forma, agradeció BAMX la entrega de 12 mil kilogramos de arroz y frijol al Banco de Alimentos, según expuso Alexandra Ladrón de Guevara Patiño, gerente de Fortalecimiento y Alianzas del Banco de Alimentos Cáritas Puebla.

Por ello, desde FAENA NEWS, queremos compartir nuestro compromiso social, por lo que, si está en sus posibilidades, se unan a esta gran labor. ¡Compartir es la máxima entrega de amor a los que más necesitan!

De acuerdo con su página web (<https://www.bapuebla.org.mx>), en el Banco de Alimentos Cári-

tas Puebla "recolectamos, seleccionamos y distribuimos alimentos que ya no son comercializables, pero son 100% comestibles, para brindarlo a las familias que se encuentran con inseguridad alimentaria".

La misión del BAMX Puebla es "combatir con espíritu solidario la inseguridad alimentaria de las personas vulnerables de la región proporcionándoles alimentos confiables, formación nutricional y capacitación para el desarrollo de la autosuficiencia alimentaria".

Mientras que su visión es: "ser una comunidad solidaria que logra la seguridad alimentaria en la entidad, de manera eficaz, transparente y confiable, utilizando las mejores prácticas, tecnologías e infraestructura".

"Somos una Fundación de Beneficencia Privada con 27 años de servicio, liderada por un Patronato de la sociedad civil comprometidos con la causa de combatir el hambre y la desnutrición en nuestra región. Nuestro objetivo es rescatar todo aquél alimento que no sea comercializable, evitando así su desperdicio y canalizándolo a familias que se encuentran en inseguridad alimentaria. Formamos parte de la Red Nacional de Bancos de Alimentos, con presencia en la región



60% Por ciento es perecedero, el 40 restante es no perecedero

Centro sur de nuestro País, atendiendo 64 Municipios de Puebla y Tlaxcala. Combatimos con espíritu solidario la inseguridad alimentaria de las personas vulnerables de la región proporcionándoles alimentos confiables, formación nutricional y capacitación para el desarrollo de la autosuficiencia alimentaria".

ESTA ES SU LABOR

1. Rescatamos alimentos de: Centrales de abastos, huertos, invernaderos, restaurantes, empresas, hoteles, empaquetadoras, tiendas departamentales, etc.
2. Una vez que llegan al Banco de Alimentos son revisados, aprobados, clasificados, almacenados para luego ser distribuidos.
3. Teniendo en cuenta con qué alimentos se dispone en almacén, se realiza el armado de paquetes alimentarios con ayuda de los voluntarios diariamente.
4. Se realizan entregas de paquetes alimentarios a las personas, comunidades e instituciones civiles o religiosas correspondientes.

¿SABÍAS que

La jirafa Benito fue un tema viral por varios días en redes sociales y los medios de comunicación, tal fue la magnitud de su caso que a su salida del Parque Central, en Ciudad Juárez, fue despedido por miles de personas, quienes lloraron por el traslado a su nuevo hogar, el parque de conservación animal, Áfricam Safari.

Por ello, aquí en FAENA NEWS les compartimos unos datos, en el marco del Día de la Jirafa, que se conmemora el 21 de junio.

❖ Su nombre. La propuesta de la niña Ximena Díaz obtuvo 7 mil votos en redes, luego de una convocatoria hecha por la gobernadora de Chihuahua, Maru Campos, para recibir a la jirafa en el Parque Central. La segunda propuesta fue Manchas.

• • •

❖ Aunque no da una fecha concreta de nacimiento, Benito llegó a este mundo en el año 2020. Frank Carlos Camacho, director de Áfricam, indicó que tiene 4 años de edad, mide 4 metros y puede llegar a vivir hasta 25 años. Va a crecer hasta los 5 metros y medio y podrá pesar hasta 1500 kilos.

• • •

❖ Las jirafas aprovechan bien su altura para buscar hojas y brotes en las copas de los árboles, inalcanzables para muchos animales (las acacias son sus favoritas). También tienen lenguas increíblemente largas, no es azul, sino de color negro.

• • •

❖ Son increíblemente rápidas: pueden correr a una velocidad de hasta 56 kilómetros por hora en distancias cortas –más rápidas que el campón olímpico de 100 metros libres, Usain Bolt– y en largas pueden circular a 16 kilómetros por hora.

• • •

❖ La agrupación “Somos su Voz” fue la primera en denunciar que Benito no tenía las instalaciones adecuadas en el Parque Central. Era mayo de 2023. La cuenta “Salvemos a Benito” logró lo que pocos: después de peticiones, se dio el cambio de hogar porque el frío arreciaba en esa región.

• • •

❖ Benito viajó 2 mil kilómetros, en un recorrido que varias veces se interrumpió para que los veterinarios de Áfricam revisaran que la jirafa no estuviera estresada y tuviera alimento suficiente, aunque estaba monitoreada. Finalmente, el 23 de enero llegó a Puebla, escoltada por policías.

Verde Valle®

EL

TAMAÑO IDEAL PARA TU NEGOCIO



EL MÁS BLANCO,
ENTERO Y ESPONJADITO



IDEAL PARA
TODO TIPO DE PLATILLOS



NO GMO

ES UN ORGULLO TRABAJAR EN EL TORO: SARA

**SOMOS
EL TORO®**

Asegura que hay libertad en el trabajo, ya que tiene tiempo de calidad con su familia y estabilidad.

La historia de Sara Mendoza López como preventa de Unilever comienza con mucho agradecimiento con Distribuidora El Toro, así como con el ingeniero Porthos, por la oportunidad, y contenta de ver cómo la empresa ha crecido en estos años.

En entrevista con **FAENA NEWS**, relata que ingresó "con mi hermana cuando empezó el negocio, a pesar de no conocer la zona que me asignaron, comisionaba solo 300 pesos, pero empecé a aprender y junto con el apoyo del equipo que empezábamos a hacer para salir adelante".

Y agrega: "Me siento muy orgullosa, es una empresa donde hay mucho crecimiento, hay libertad en el trabajo si cumples con tus números, me da calidad de tiempo con mi familia y estabilidad económica y prestaciones".

Reconoce, además, la paciencia de los clientes a los que no les podía llevar los productos que querían en ese momento, "y ahora con el crecimiento ya tenemos un catálogo más grande".

"Me gusta ser leal a la empresa y también con mis clientes, he tenido rachas bajas, pero los mismos clientes me han motivado a echarle ganas y demostrarme que solo es un rato y que puedo salir adelante y aumentar mis ventas".

Para el futuro, prevé quedarse "hasta ser viejita" en El Toro, pues "el campo es mi lugar, soy feliz con atender a los clientes, platicar con ellos, conocer nuevos y zonas, ahorita mi lugar es el campo". */FAENA NEWS*

2015
Año en que ingresó
como preventa de
Unilever a El Toro



*Sara Mendoza
López*

Preventa

9 AÑOS EN
EL TORO

"Mi trabajo es mi pasión, todos los días aprendo algo nuevo y mi mayor motivación es sacar adelante a mis hijos".



"Yo misma me pongo el reto del día, eso me hace crecer para superarme y tener mejor sueldo".

¡GANAMÁS CON LOS MÁS VENDIDOS!



¡TE LOS VAN A PEDIR!

LIMPIEZA ES SALUD. REXONA®:
Permiso Sanitario COFEPRIS No. 123300EL950037.
AXE: Permiso Sanitario COFEPRIS No. 123300EL950029

BOLERO, ODA AL AMOR QUE SE NIEGA A MORIR

Nacido hace más de 150 años, es uno de los géneros de la música popular que ha roto barreras sociales y el paso del tiempo.

El bolero es un género musical nacido en Santiago de Cuba en 1840, y aunque nació en una época análoga, su popularidad fue creciendo en prácticamente todos los países de América Latina, incluido Brasil. Su temática romántica provocó su alta penetración en la sociedad.

En FAENA NEWS, compartimos algunos puntos importantes, como sus mejores exponentes, las canciones más representativas y algo de historia.

INICIOS

Fue declarado como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad en 2023 por la UNESCO. La comunidad musical acepta que el primer bolero fue “Tristezas”, escrito por el cubano José Pepe Sánchez, en 1883, y dio origen formal al acompañamiento que se denomina “clásico”, conformado por guitarras y percusión. Sindo Garay y Emiliano Blez, compañero de Sánchez, lo llevaron a Puerto Rico, mientras que Alberto Villalón lo trajo a México.

“El bolero evolucionó de música de cantinas y peñas a música de serenatas y su temática romántica lo hizo aceptable para todas las clases sociales. Por otro lado, la aparición de nuevas tecnologías como la radio en los años 30 y las grabaciones en nuevos formatos y sobre todo el cine mexicano de los años 30, 40 y 50 provocaron una mayor difusión de este género”, publica la Wikipedia al respecto.

Los subgéneros reconocidos son: el bolero rítmico, el bolero son, el bolero-chacha, bolero mambo, el bolero ranchero (con mariachi), el bolero moruno (con influencias gitanas e hispánicas), el bolero salsa, trap e incluso la bachata.

El año 1921 marca el surgimiento del bolero mexicano y “Morenita mía”, de Armando Villarreal Lozano, es el primer bolero mexicano. /FAENA NEWS

LOS BOLEROS MÁS FAMOSOS

- » Solamente una vez
- » Contigo aprendí
- » Bésame mucho
- » Piel Canela
- » Somos novios
- » Llorona
- » Sabor a mí
- » El camino de la vida
- » La copa rota
- » Piensa en mí

ARTISTAS MÁS ESCUCHADOS EN LA ERA DIGITAL

- » Luis Miguel
- » Hermanos Martínez Gil
- » Lucho Gatica
- » Armando Manzanero
- » Leo Marini
- » Los Hermanos Carrión
- » Moncho
- » Agustín Lara
- » Antonio Badú

MUJERES REPRESENTATIVAS DEL GÉNERO

- » Olga Guillot
- » Rosita Quinta
- » Consuelo Velázquez
- » Chavela Vargas
- » Elvira Ríos
- » Columba Domínguez
- » Manolita Arriola
- » María Luisa Landín
- » Las Hermanas García

CONOCE MÁS EN YOUTUBE

<https://www.youtube.com/watch?v=Ean-D2uvL8pU>





COSMO ARÁNDANO

La sofisticación de SKYY Vodka y la dulzura del arándano, inspirado en un ambiente cosmopolita



7 503021 910103



ON THE BEACH MANGO DURAZNO

Una exótica combinación de mango y durazno, con la suavidad de SKYY Vodka. Todo un coctel playero para disfrutar en todos lados



7 503021 910110

BLUE CITRUS

Toda la frescura de los cítricos con la intensidad de SKYY Vodka, para disfrutar en un ambiente nocturno



7 503021 910073



APPLETINI MANZANA VERDE

Una refrescante combinación de SKYY Vodka puro con manzana verde, para el toque agridulce de las reuniones entre amigos



7 503021 910097

MISMO SABOR AHORA EN LATA



SUCURSALES

@



PUEBLA

puebla1@somoseltoro.com
222 153 9846



CAMPECHE

campeche1@somoseltoro.com
782 113 7189



MÉRIDA

merida1@somoseltoro.com
999 400 2203



CANCÚN

admon.cancun@somoseltoro.com
998 217 8724



XALAPA

xalapa2@somoseltoro.com
228 319 4559



TUXTLA

admin.tuxtla@somoseltoro.com
961 615 0464



OAXACA

oaxaca1@somoseltoro.com
951 688 1371



VILLAHERMOSA

villahermosa2@somoseltoro.com
993 350 5399



TEZIUTLÁN

admon.teziutla@somoseltoro.com
222 662 4769



TLAXCALA

tlaxcala@somoseltoro.com
246 461 1064



ORIZABA

orizaba@somoseltoro.com
272 100 3713



VERACRUZ

veracruz1@somoseltoro.com
229 980 5744



Atención al cliente

221-112-1762



/@TalentoElToro



/@DistribuidoraElToro